

临期商品区咋不受待见

记者探访:要么门前冷落,要么悄然撤柜变身出清区

本报记者 秦雪丽



专区门前冷落>>

半个小时里 仅俩老人光顾

近日,在芝罘区上班的崔女士在大街沃尔玛超市临期商品专区,反复查看一桶薯片的生产日期,尽管仍在保质期内,价格也很实惠,但她还是放了下来,走向其他食品区。

这个专区里摆着瓜子、橄榄油、小零食等,都是快过期的商品,但价钱比较便宜。记者观察了半小时,尽管超市内人来人往,却很少有人在此驻足,仅有两位老人随手翻看了一下,然后离开。

像沃尔玛这样开设临期商品专区的超市,港城没有几家。今年二三月份左右,沃尔玛率先开设后,仅壹百货、大润发等相继开设。然而近半年过去了,几家超市临期商品专区门前可用“冷清”二字来形容,大多数消费者不买账,有的专区干脆取消,悄然变身出清区。

今年3月份,壹百货特地在显著位置开辟了临期商品专区,如今已经取消,换成在超市入口处设立一个“出清区”:一个不太起眼的货架上除了摆放饼干等食品外,还放着牙膏、卫生棉等生活用品。价钱也很便宜。

大润发超市也有临期商品专区,该区位于冷冻区旁边,面积狭小,很不显眼,如果不仔细寻找,很难发现,货架上的货物寥寥无几。

大润发超市客服部经理刘维超介绍,今年年初超市开辟这块“出清区”,相当于大家说的临期商品专区,但从销售情况看,并不理想。

一种商品,如果快到期了,但是价格很便宜,你会买吗?港城的消费者似乎不买账。

今年1月份,国家工商总局发布通知,要求商家在经营场所对即将过期食品(临期食品)向消费者做出醒目提示。二、三月份起,市区沃尔玛、壹百货等几家超市相继开辟临期商品专区,时隔半年运行情况如何?近期,记者走访发现情况不容乐观,有的专区已经撤柜。



沃尔玛超市的临期商品专区门前冷落。 本报记者 李泊静 摄

顾客“不差钱”>> 抵触临期,能不买就不买

临期商品专区为啥不受港城消费者待见?

在沃尔玛超市,带着孩子来购物的李先生说,买食品一般会选择特价促销产品,但很少光顾临期食品。“这些食品都快到保质期了,打心底里抵触。如果厂家定的保质期不靠谱,它们说不定已经过期了。我宁愿多花几块钱买其他东

西,图个安心,不差那点钱。”在大润发超市,芝罘区的曲女士说:“我经常出差,有一次我买了一些快到期的东西没有及时吃掉,结果出差回来一看,都过期了,只好扔了。以后我就再也不愿买这种东西了。”“这些专区提供的商品种类太少,可供消费者选择的余地太小。很多时候,就算翻个遍

也不容易找到需要的东西。”“都是些可买可不买的商品。我每次都是买完东西才顺便逛逛这种专区,能不买就不买。”经常逛各大超市的冯先生说。不过,也有许多消费者称赞这种专区:“站在老百姓的角度考虑问题。除了特价优惠,还提醒保质期,让消费者消费得更透明安全。”

超市收支不等>> 设专区不如打特价,不赚钱不愿维护

除了消费者“不感冒”,超市方面不愿加大投入维护也是一个原因。

一家开设临期商品专区的超市工作人员坦言,开设专柜需要占用超市面积,还需要拿出专用货架,每天清理整顿货物也需要很多人力,但是消费者不买账,造成超市收支难平衡。“这是

大多数超市不愿开专柜的重要原因,就算开了专柜的超市也不愿好好维护。”

比起开设专柜,超市更愿意用“特价、促销”的方式销售临期商品。“消费者比较忌讳临期,但往往青睐特价。”

此外,对临期商品的界定,国家还没有统一标准,各商家

的理解也不同,所以设立临期商品专区存在一定难度。

有超市称,根据商品保质期的长短,有的最后3个月算临期,有的最后1个月算临期,有的则最后一周才算临期。

另一家超市则称,按照行业惯例,接近保质期1/3的商品就算临期商品。

部门说法>>

设专区无强制性 推广有难度

业内人士认为,港城的临期商品专区如果想推广下去,不妨借鉴外省经验,出台详细政策或意见,积极引导超市规范运作,比如前期可以先组织大规模的试点活动,然后向全市推广。

然而,烟台工商部门工作人员透露,今年3·15期间曾试图约谈多家超市负责人,协商开设临期食品专区事宜,最终因达不成共识作罢。“多数超市对此并不积极。”

烟台市工商局消保科科长徐鹏辉介绍,在超市设临期商品专区也只是指导意见,没有强制性,大范围推广还有一定难度。“开设临期商品专区,大都是超市的自主行为。”

相关链接

合肥向中小型超市 推广临期食品专柜

据安徽商报9月6日报道,从去年10月份起,合肥市选择在10家大型超市试点设置“临近保质期食品销售专柜”,要求保质期剩余时间少于20%必须进入专柜销售。记者昨天从合肥市工商局了解到,“临期食品专柜”将从原先的10家大型连锁超市,逐步向全市中小型超市推广。

临期食品在超市低价或者捆绑销售,容易引起投诉、纠纷。据合肥市工商局食品监督管理处处长蒋玉林介绍,食品安全法规定过期食品可以收回,实际上是给厂家回收再利用提供可乘之机。合肥市试点临期保质期食品专柜后,离保质期20%内的食品须专柜销售,如果过了保质期还没有销售出去,超市必须全部销毁,而不得交由食品生产企业回收处理。

南京玄武全面推广 临期食品专区

据南京日报4月7日报道,经过半年左右的调研和试点后,昨天上午,玄武区工商分局组织辖区内的苏果、金润发、家乐福等18家超市门店负责人召开座谈会,并正式出台《关于大型商场和超市临期、过期食品监督管理指导意见》,要求在该区全面推广临近保质期食品专区销售等制度。

浙江出台 官方版临保期

据浙江在线5月9日报道,为全面规范临保食品的销售行为,浙江省工商局制订的《临近保质期食品管理制度(试行)》从2012年5月1日起正式实施。根据新规定,保质期一年以上的(含一年),临保期为45天;保质期半年以上不足一年的,临保期为30天;保质期90天以上不足半年的,临保期为20天;保质期30天以上不足90天的,临保期为10天;保质期10天以上不足30天的,临保期为2天;保质期10天以下的,临保期为1天。

本报记者 秦雪丽

抵顶新车 8折出售

可4S店 直接提车



◀帝豪EC8 2.0L 手动舒适导航版

一口价: 94240



◀1.6L陆风新风尚精致版 七座

一口价: 75440



◀菱智V5 2.0L 9座

一口价: 79840



◀菱智M5 2.0L舒适版

一口价: 99040

电话:13573567757