

# 车展热销车型精彩在继续

时尚大气 国际潮流设计

## 众泰Z300激情上市



Z300是众泰汽车融合全球资源,秉承“引进开发,集成创新”的造车理念,历时两年精心打造而成。该车糅合国际最为前沿潮流因素,时尚、大气,充分贴合东方人审美品味。

作为一款中级家轿车,其长、宽、高分别4565mm、1766mm、1493mm,轴距达到惊人的2700mm,

塑造了超越同级车的超大空间,为驾乘带来更多舒适享受。

前大灯采用时下流行的柳叶形设计,灵动而锐利,沉稳大气中不乏激情。双翼式独立前格栅镀铬设计,借鉴欧系中高级车设计的,带来整体的豪华升级。菱形底网镶嵌着圆形雾灯,倍显美观大方。前保险杠宽大而厚实,全新的碰撞吸能设计能有效保护乘客安全。外后视镜设计有转向灯,不仅能为前脸带来点缀,同时也为车主的雨雾天行车安全带来保障。尾部采用LED尾灯设计,夜间行驶时明亮炫丽,既增添整车时尚度,又保障行车安全。

众泰Z300还前瞻性的将轿跑流

线型的车身融入了设计中,使风阻系数达到0.32,在更具运动感的同时降低风噪,减小能耗。

内饰设计是众泰Z300的一大亮点,做到了同级别车型中不多见的高档和人性。

精致的内饰,线条和谐,造型完美,颇具欧系风格。内饰整体以黑色为主调,时尚中透出少许商务气息。采用搪塑工艺的仪表台线条设计和和谐有立体感;铝合金材质的四幅方向盘用料考究,并具备了豪华车级的舒适手感;人体工学设计座椅由美国江森提供,包裹感一流;且对头部、肩部、腰部有效支撑,柔软舒适,即使长时间驾乘也不感觉疲劳,还可以进行前后,上下,靠背角度六方向调节,以获得最佳的坐姿,减轻长途行驶的疲劳。后排地板平坦式设计也充分考虑到了后排乘坐的感受。

秋风迎“瑞” 奇瑞关爱丰收季

## 奇瑞2012年秋季活动开始了



9月1日起,在全国700余家服务站将对进站车辆开展发动机、冷却系统等免费检测活动。车主可致电服务站预约检测等相关活动,奇瑞将根据车辆的使用情况和行驶里程,为车主提供合理的保养和使用建议。活动期间,秋季常用的20款备件都可享受最低8折的优惠。

因此,此次秋季活动将延续春、夏活动内容中的快·乐体验之旅,邀请车主探访总部。活动期间,奇瑞车主可以登录秋季活动专题网站,并在“旅游招募”版块回帖,进行报名。而奇瑞将在所有登记注册发帖的用户中抽取幸运者,邀请共赴奇瑞总部芜湖,在售后服务部工作人员的陪同下参观奇瑞造车工厂,进行车保养常用知识的培训。

参观结束后,还将游览安徽名景——黄山,让每一位车主深刻体会品车赏景两不误。

同时,奇瑞还将在专题网站上开展幸运大转盘在线抽奖活动。活动期间,所有进站用户将凭服务任务委托书号,登录网站参与抽奖活动,获得由奇瑞精心送上的笔记本电脑、G6车模等众多豪华大礼。

而此次秋季活动更走出服务站,开展了景区宣传活动。国庆期间3天,全国各个大区共挑选出黄山、九华山、赤峰红山公园、长沙世界之窗等全国12个著名景区设置奇瑞移动服务站点,不仅为旅客提供遮阴休息的地方,现场还将为前来咨询的旅客提供免费饮用水、瑞友杂志等纪念品。

通讯员 李青霞

强者越级 自在锋芒

## 上海大众全新朗逸荣耀上市

2012年8月19日,备受期待的上海大众全新朗逸在有着“钻石”美誉的青岛国信体育馆宣布上市,熠熠生辉的全新朗逸与钻石造型的体育馆交相辉映,耀世锋芒开启了朗逸品牌不断超越的新征程。

全新朗逸配备1.6L与1.4TSI发动机,提供雅致白、神秘黑、简约银、锐意红、哲思灰、睿智金、风采蓝七种车身颜色,搭配时尚动感的黑色内饰与温馨明快的米色内饰,价格在11.29万元至16.69万元之间,涵盖消费者的不同需求。自2008年上市以来,朗逸品牌凭借不凡实力迅速崛起,截止到2012年7月累计销量已突破80万,当仁不让的成为所在细分市场的领军车型。

畅快极致完美动力挥洒自如 驾驭触感。全新朗逸秉承了德系车一贯的卓越品质,动力充沛,操控精准流畅,灵动自如。全新朗逸采用了两款发动机 1.4TSI和 1.6L发动机。

1.4TSI发动机创新集成涡轮增压系统,燃油缸内直喷技术以及可变气门正时功能于一身,其额定功率达到96KW,在低转速时即可拥有高达220N·m的磅礴扭矩。1.6L发动机的强动力、低油耗特性领先国内水



平,其最大扭矩可高达155N·m,最大功率为77KW。与之配合的DSG双离合七速变速箱,Tiptronic 6速手自一体变速箱,5速手动变速箱精准地配合了发动机的运转,释放出畅快极致完美动力。

## 风行菱智1.6L 斩获车展观众“芳心”



以“蓝色·畅想·腾飞”为主题的2012第8届烟台国际汽车工业展览会暨文化节圆满落幕。毋庸置疑的是,作为今年烟台车市最受瞩目的展会,本届车展再次呈现出火爆的交易场景。本届车展室内外观众突破17万人次,汽车销售达9813辆,销售总额突破11亿元。据车展组委会统计,本次车展进口品牌销售497辆,占总量的5.1%;合资品牌销售5023辆,占总量的51.2%;自主品牌销售4293辆,占总量的

43.7%。本次车展烟台大渝风行菱智的位置位于室外正南门入口,人流量很大,以5.68万起价的风行菱智以大气体面的外观和1.6L的黄金排量吸引了不少市民驻足,而突破底线的大幅度优惠更是引得大家纷纷出口询问,再加上全体员工共同努力,烟台大渝风行菱智1.6L最终取得了61台的成绩,为全年的企业文化和风行菱智1.6L的品牌知名度打下了良好的基础。

## 万达风行热销 烟台秋季车展露锋芒

在刚刚圆满结束的烟台秋季国际车展,自主合资乘用车品牌——东风风行,携旗下景逸1.5XL、景逸1.5LV、景逸SUV参加了本次车展,并取得了喜人的销量战绩。风行产品凭借德系车水准的品质,以及远低于合资车的价格,成为所处细分市场的销量翘楚车型之一。此次,风行产品在烟台车展的热销表现,大有直追合资品牌之势。

东风风行在烟台秋季车展上的展出的车型包括景逸1.5XL全系(包括AMT手自一体版),以及全新上市的景逸SUV,这些参展车型,都是东风风行目前的热销车型。据了解,本次万达风行汽车销售最火爆的车型为景逸全能家轿——景逸LV。其在空间、动力和安全上,均全面超越A级家轿水准,是一款拥有A+品质的城

市风格家轿,但起售价仅为6.59万元,成为全能家轿细分市场的性价比王者车型,深受广大烟台消费者的热捧。

另一款同样受追捧的车型为2012年刚上市的国内首款城市代步加大号SUV——景逸SUV,景逸SUV的百公里综合油耗仅为6.6L,这一油耗不足传统SUV的70%,达到了更为严格的国家节能惠民补贴的标准,也因此光荣入围第八批“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录。景逸SUV搭载的是采用MIVEC技术的1.6L三菱4A92发动机,这一发动机在确保低油耗的同时,还提供了平顺而强劲的动力。景逸SUV凭借90KW的最大功率和155N.m的最大扭矩,完全满足了消费者市内代步和市外休闲的多重需求。

通讯员 孙静

## 旗胜F1运动款

## 东川泥石流越野赛夺冠



日前,黄海汽车旗胜F1以超凡的实力在“中国东川泥石流国际汽车越野赛”中大放异彩,助力黄海车队一举夺得“柴油组厂商杯冠军”。旗胜F1夺冠的这股热潮从云南东川引爆,辐射全国,掀起了全国消费者的追捧。而黄海汽车趁热打铁,第一时间重磅推出旗胜F1运动版。该产品在原产品基础上进行29项升级,15项改进,如针对门把手、脚踏板、轮毂、保险杠、LED灯等细节处添加全新潮流元素,使得整车更时尚、大气,更符合现代人对SUV审美需求;同时在配置上增加了一体遥控器折叠钥匙、大叶前后无骨雨刷等人性化装备,融合诸多科技、时尚元素,与同级别车型相比较更加丰富而高档,品质得到有效的提升。而在价格方面,旗胜F1运动款“不升反降”,以8.78万元超值价格刷新行业标准,使其超值性价比领跑同级车市场,成为消费者买得起的高品质越野车。

意料的是黄海汽车参赛3部车辆全部完赛,并凭借卓越的表现成功突围,问鼎冠军宝座。”

据悉,为了让更多的消费者感受旗胜F1的越野魅力,黄海汽车对旗胜F1进行了全新升级,重磅推出旗胜F1运动版。运动版在原产品基础上进行29项升级,15项改进,如针对门把手、脚踏板、轮毂、保险杠、LED灯等细节处添加全新潮流元素,使得整车更时尚、大气,更符合现代人对SUV审美需求;同时在配置上增加了一体遥控器折叠钥匙、大叶前后无骨雨刷等人性化装备,融合诸多科技、时尚元素,与同级别车型相比较更加丰富而高档,品质得到有效的提升。而在价格方面,旗胜F1运动款“不升反降”,以8.78万元超值价格刷新行业标准,使其超值性价比领跑同级车市场,成为消费者买得起的高品质越野车。