

车界好声音

三款配备高端音响中型车推荐



上海大众新帕萨特-Fender

配备车型: 1.8TSI至尊版、2.0TSI至尊版、V6旗舰版、V6旗舰尊享版。

新帕萨特的1.8TSI至尊版、2.0TSI至尊版和两款V6车型都配备了Fender音响设备。这四款车型配备了单碟CD机,并且拥有外接音源插口,可以根据需求选择更多的音源设备。另外,新帕萨特全系都配备了8个扬声器喇叭,其实音响效果都非常不错,不过拥有Fender品牌音响的两款至尊版车型要更加出众。

记者点评:新帕萨特虽然只有四款高配车型才配备Fender

品牌的高端音响设备,但作为一款中级轿车也是难能可贵了。这款产品噪音和隔音方面也都非常不错,全系都配备8个扬声器喇叭,其实就算是没有Fender音响,其他车型在音效方面也不会差多少。

一汽大众 新迈腾-丹拿Dynaudio

配备车型: 2.0TSI至尊型、V6旗舰型

一汽大众全新迈腾只有2.0TSI至尊型和V6旗舰型两款车配备丹拿Dynaudio的音响设备。同样,全新迈腾与新帕萨特一样,都配备了单碟CD以及外接音源插口。所不同的是,全

新迈腾配备的是更高端的丹拿Dynaudio音响,而且配备了10个扬声器喇叭,比新帕萨特的8扬声器Fender音响系统更加优秀。

记者点评:虽然全新迈腾只有两款车型配备高端音响设备,但10个扬声器的丹拿Dynaudio品牌音响的确要比新帕萨特的Fender音响更加出色。如果想花不到30万元的价格买到一款丹拿Dynaudio品牌音响的车型,那可能只有全新迈腾可以选了。另外,这款车从整体的性价比和性能表现来看,也是个不错的选择。

凯迪拉克CTS-BOSE

配备车型: 全系

作为一款豪华中型轿车,凯迪拉克CTS全系都配备了BOSE音响,其中风尚运动版、Vday纪念版和精英运动版都采用8个扬声器喇叭;而豪华运动版车型配备了10个扬声器喇叭。

记者点评:如果以传统的轴距分类的话,凯迪拉克CTS其实是属于C级车,与奔驰C级和宝马3系同级。但这款极具个性的豪华进口车在价格定位和市场定位上要明显高于这两个竞争对手。很多年轻的消费者都难以抵挡CTS极具诱惑力的外形,这款车全系都配备BOSE的音响,其实在舒适性方面也有不错的表现,的确是符合年轻人的一款产品。

本报记者 宋昊阳

汽车轮胎价格持续走低

较去年同期下降一成左右

本报9月12日讯(记者 宋昊阳)12日,记者在汽配城、健康街等轮胎店走访时了解到,连续几个月以来,轮胎的价格持续走低,需要更换轮胎的车主不妨在这个时候更换,很划算。

“今年的轮胎市场很严峻,从3月份开始,轮胎的价格就开始下降,5月份价格下降更加明显。从目前轮胎的价格来看,比去年同期下降在10%左右。轮胎价格下降的主要原因是原材料价格的下降。”汽配城一轮胎专卖店的店长告诉记者。

记者从几家轮胎专卖店和汽车装饰店了解到,今年轮胎的销量比去年有所下滑,下滑的幅度至少在

10%,个别销售店的下滑幅度达到了30%-50%。据悉,今年上半年轮胎需求的两个先行指标——固定资产投资和公路客运量同比增速均下滑,制造业指数及运输指数连续多月处于较低水平,而运输行业也出现了旺季不旺的状况,汽车厂商的销售也不是很理想,这对轮胎的销售都产生了一定的影响。另外,受经济环境的影响,一些企事业单位换胎的频率降低,这也对轮胎的销售产生了影响。

一位长期从事轮胎销售的钟先生告诉记者,今年轮胎市场经历了低迷期,有个别小的轮胎生产厂家已经停产,轮胎销售的压力特别

大。从价格上来看,最近轮胎的价格不是很明朗,如果原材料价格上涨,轮胎的价格可能会有所上涨,整个轮胎市场也将处于一个恢复期。目前,轮胎的价格较低,建议有更换需求的车主不妨在这个时候出手更换,更换四条胎至少能省上百元左右。



汽车小常识 >>

秋季及时清洗空调滤清器

良好的空气调节质量主要取决于空调滤清器,所以要对其经常清洁和定期更换。据了解,一般情况下,每5000公里或3个月对空调滤清器进行一次清洁,每20000公里或12个月更换空调滤清器。空调滤芯是车内空调进风口的过滤器,如果长时间不清理,附着在上面的灰尘会随着空调开启而吹进车内。建议车主在夏秋交替时,选择将空调滤清器进行清洗和更换,其工作步骤非常简单,只要将滤清器拿出,用高压水枪和消毒机进行喷洗即可。空调管路的清洗是一

项非常重要的工作,因为秋季天气干燥,再加上夏季高频地使用空调,一些污垢、灰尘、细菌都会在空调管路内滋生和沉积。如果不及时清理,会导致空调出现制冷效果差,出风量小等问题。一般情况下,可以使用专用的空调清洗剂进行空调管路清洗,在车辆启动后,打开空调进风口,风量开到最大,温度调到最低;将空调清洗剂从进风口打入内部管道;大约经过20分钟左右,空调管路的污垢就可以从排污管排出。

周凯

销量激增300%以上,一举进入国内主流中高级车行列

雪佛兰迈锐宝全系钜惠潍坊市场迎热卖

在今年车市金九银十到来前夕,全系钜惠的雪佛兰迈锐宝率先爆发,8月取得了6443辆的月度销量,环比激增300%以上,成为同期国内中高级车细分市场表现最为抢眼的车型。迈锐宝的爆发,宣告了这款雪佛兰全球中高级旗舰一举进入国内主流中高级车行列。

顺势钜惠 迈锐宝为市场解渴 在潍坊的一家雪佛兰4S店里,笔者遇到了刚刚办完交车手续的杨先生,这位在知名广告公司供职8年的行业资深,对以14.99万元的价格拿下迈锐宝2.0L舒适版相当满意。杨先生认为,迈锐宝和其他中高级车有所不同,从外观、内饰设计方面固然不奢求前卫,但是完全摆脱

了这个价位车型固有的“老气”,兼活跃积极,又不浮躁,更符合他这个年纪人的审美。

罗先生是潍坊某网站的高管,29岁的他原来打算在今年9月份换车,当时他看上了迈锐宝,不过听说还会推出1.6T涡轮增压车型,更追求操控感的罗先生决定等等。终于在今年成都车展上,迈锐宝1.6T宣布上市,同时还宣布享受全系钜惠,原价20.99万的车,18.49万就拿下了,这让罗先生喜出望外。罗先生觉得,1.6L是车精环保节能的分水岭,而T则是车精运动激情的象征,环保加激情,就是他选择迈锐宝1.6T的原因。

自从迈锐宝宣布全系钜惠以

来,首个周末订单数即达到450份,全国雪佛兰厂家资源增加了100%以上,成交率上升60%,最终月销突破6000台,大大超出了预期。如此佳绩在国内众多的车型优惠案例中实属罕见。据雪佛兰4S店总经理介绍,上市之后,很多消费者并没有直接选择其他同级车型,而是在等待迈锐宝的降价优惠,所以这次钜惠已公布,一下子就上去了,所以这次钜惠非常“解渴”。

立足专属 诚意服务新生代 如今的车市,随着竞争的日趋激烈,价格战愈演愈烈。新生代中高级车需求的车型多为中高级,从不断升级的高档中高级车,到大量优惠的中高级车,再到下压到20万以内的



入门级高档车,可供新生代选择的车型可谓眼花缭乱,但是,迈锐宝在产品力上的打造完全符合这个人群的专属需求。在这样的市场环境背景下,迈锐宝唯一看重的就是给出符合新生代中高级车心理价位的市场政策。此次,迈锐宝将全系价格

由原来的16.29至22.99万元拉低到如今的14.99至20.49万元,完全对应了16至20万元这个新生代汽车消费的主力价格区间,而刚刚上市的1.6T车型也将以终端18.49万元的低价格吸引广大消费者,进一步打消半年以来市场对迈锐宝的观望。



现起购车 A380, 真情回馈 3 重大礼!



价值 8000 元 ATV



价值 3500 元电摩

活动期间购买永源汽车客户可享受以下优惠:

车型	排量	优惠
2012款新A380五门版	1.6L 1.8L 2.0L	重礼: 价值8000元永源全地形车(ATV沙滩车)
A380三门版和五门版	1.6L 1.8L 2.0L	大礼: 价值3500元永源电动摩托车
限量版车型	1.6L	礼包: 总计价值1500元脚踏板、晴雨挡、脚踏

活动时间: 2012年9月10日起

详情请咨询当地经销商

潍坊永泰汽车销售服务有限公司

地址: 潍坊奎文区金宝汽车城D栋1号(金宝乐园正对面) 电话: 8366902 2796909 诸城: 15963444447(彭经理) 临朐: 15866558987(王经理)