

地下打眼“误伤”天然气管道

维修人员抢修4小时,下午3时30分左右将管道修好

本报9月12日讯(记者 嵇磊)
12日上午,一施工队在济南路施工时,不慎将地下的天然气管道戳破,导致天然气泄漏,十分危险。事故发生后,抢修人员迅速赶到现场,经过近4个小时的努力,至下午3时许,破裂的管道维修完毕。据悉,天然气管道破裂致附近3个小区停气近3小时,约损失天然气500立方米。

现场

施工“误伤”天然气管道

12日上午11时许,记者来到了位于西城济南路友谊广场电子商贸城对面的管道破裂处。工作人员正在事发现场拉起警戒线,疏散周围的群众。

“天然气管道是刚刚被施工队挖破的。”事发现场,一名目击者告诉记者,施工队往地下打眼,将埋在地下的天然气管道戳破了。记者根据市民指引的方向远远地看到,打眼的地方已被一块大石头盖住,打孔的周围有些发黑。事发十多分钟后,现场的空气中弥漫着浓重的刺鼻气味。据施工队工作人员介绍,事发时他们正在实施降水工程,由于不清楚地下管道铺设的情况,工人在用钻头往地下打眼时,将天然气管道弄破,“已经通知了天然气公司来维修管道。”

11时20分左右,天然气公司

的抢修人员陆续赶到现场,在向施工队了解完情况后,对现场进行了勘察。抢修人员告诉记者,情况挺危险,如果附近有明火很容易造成意外,发生爆炸。

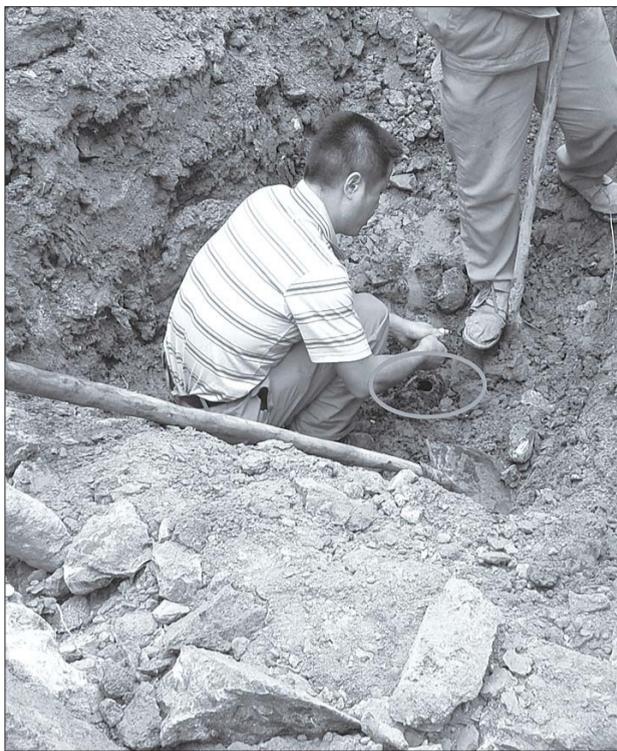
救援

经4小时努力将管道修好

据悉,事发点地下铺设着两根直径分别为100毫米、273毫米的管道。幸好破裂的是直径为100毫米的管道,另一条直径为273毫米的管道是通往西城的主管道,如果发生破裂将影响西城大部分地区的送气。据中国石化胜利油田天然气销售有限公司在现场抢修的吕先生介绍,由于事故突发在中午,在保证事发地点安全、又不影响市民正常生活的情况下,经过勘察,决定在12时15分停止送气。

12时左右,抢修人员开始用铁锹挖开事发地点的地面。在挖掘过程中,记者听到“嗤嗤”的漏气声。12时30分左右,抢修人员调来挖掘机进行挖掘。经过十几分钟的努力,挖到地下一米多的地方,抢修人员找到了管道破裂处,裂口约直径1厘米至1.5厘米。

吕先生介绍,修补缺口需要用焊接,但由于管道刚破裂,里面还有些残存的天然气没有扩散完毕还不能施工,要等到天然气完全扩散才能维修。



抢修人员找到了管道破裂处。 本报记者 嵇磊 摄

经过多个部门的努力,下午3时许,破裂口被维修好。吕先生介绍,破裂口修好后,进行了小量的试压。下午3时30分许,对管道进行了正常的天然气输送。

据吕先生介绍,管道破裂致使敬业小区、晖苑小区、颐园小区等三个小区暂时停止供气,目前已经恢复了正常供气,造成天然气的损失有500立方米左右。

炎热夏日 孩子更要补钙

夏季,是孩子缺钙的高发季节。首先,由于夏季孩子活动量大,排汗多,每天随汗液排出的钙质多达15mg,因此更容易缺钙。其次,充足的阳光能促进体内生成大量维生素D,加速血液中钙离子沉积于骨骼,这也是夏季孩子长得快的原因,当然更是孩子容易缺钙的原因。如果在这个孩子快速成长的季节中,钙质得不到及时补充,不但会影响孩子长高,严重的还会出现骨骼形态改变,如造成佝偻病等,影响孩子一生!因此,夏季补钙非常必要!

科学补钙方法要牢记:液体钙剂易吸收。液体离子钙,不增加胃肠道负担,易吸收。如葡萄糖酸钙口服溶液,温和安全,适合儿童、老人、孕妇等人群。绿色载体更安全。作为绿色载体的葡萄糖酸钙进入体内,分解出的钙离子被人体吸收,葡萄糖酸根在酶的作用下转换为葡萄糖后也完全被吸收利用,无任何残留,是最佳补钙剂。钙、铁、锌不能同补。人体吸收这些元素时均利用相同的运转载体蛋白,同时服用会相互竞争,均达不到完全补充的目的。(张敬涛)

小小“绿虫”频频扰民

园林处表示,“绿虫”为刺蛾,请市民小心

本报9月12日讯(记者 嵇磊)
“前几天,树上掉下来一些小绿虫。碰到身上痒痒的。”近日,有读者向本报反映,小区树上经常掉下的绿虫,不仅咬人,还有点恶心。东营市园林处的工作人员表示,这些绿虫是刺蛾,请市民小心,不要碰触。

12日上午,记者在安慧西区内的一棵大树上看到,几条绿色的小虫在地面上爬着,上面还长满了毛茸茸的刺。一名小区居民告诉记者,前几天这种小虫子挺多的,“在树上经常看到,有时候还从树上落下来。有的市民怕虫子落在车上,干脆不

在树下面停车了。”
在安慧南区内,这种小绿虫也在树上爬着。小区居民李女士告诉记者,小区内的树上也爬着这些小绿虫,“这些虫子一旦落在身上,皮肤会红一片,还会起包,很难受。”

东营市园林局的工作人员表示,这些小绿虫是刺蛾,落在人的皮肤上后,刺蛾身上的刺会刺痛皮肤。它主要吃树上的叶子,影响植物的生长。“请市民不要碰触这些刺蛾,如果家中有孩子的,一定要看管好孩子,不要碰到这些虫子,也可以喷些药,杀死虫子。”



落在地上的刺蛾。 本报记者 嵇磊 摄

消防救援 添新设施



9月12日,东营消防支队邀请消防器材厂家技术人员到曹州路中队对新购置进口TFT移动水炮的使用及保养方法进行现场操作与讲解。新购置的移动水炮完善了消防救援设施,为消防成功救援提供了保障。 本报首席记者 聂金刚 本报通讯员 吕静静 王新彤 摄影报道

小读者“少儿国学堂”开始招生

为继承和发扬传统文化,培养少年儿童热爱传统文化,增强少年儿童的文化底蕴,树立正确的人生观和价值观,为以后学习成长打下牢固的文化基础,特面向小读者、小记者团成员,招收“少儿国学堂”

学员。10—12岁的少年儿童均可报名参加。
“少儿国学堂”开设“传统经典诵读”课程,并以传统经典为主要教习内容,开设“书法”、“作文”培训。意在“读传统经典、思圣贤哲理、学做事

做人、习中国书法、赏千古名篇、作诗词文章”。每周未开课一次,每次学时2—3小时。

咨询电话:
0546—8318107
13563357711

家乡献爱心,百万助学子

9月9日上午,东营市工商联(沂蒙)商会的部分优秀企业家们来到临沂第二十四中学,为品学兼优的贫困孩子们送来了募集到的善款并举行了简单的捐款仪式。仪式上,利丰集团董事长武军会长说:“只要我们走到的地方,不会再让

一个孩子因贫穷而失学,我们捐助的不仅仅是善款,是一颗爱心、一种责任、一种激励学生勇往直前的动力,更是社会美好和谐的希望。”

据了解,由东营市工商联(沂蒙)商会商务会长徐天申发起的“回报家乡,

百万助学”工程已经得到东营市许多企业家的认可与大力支持,此次临沂第二十四中学“让爱心托起梦想”慈善助学活动已经是商会第三次助学活动,共募集、捐助善款80余万,资助了近100名优秀学子。

省心就选主流中的主流——热销城市SUV导购

多年来东风Honda CR-V长期坐拥:“销量第一、节油第一、安全第一、质量第一、产品魅力第一、环保第一、保值率第一”等 7个NO.1。这些都体现了CR-V优异的质量,正是出众的质量,CR-V不断获得老车主推荐,这也让其累计销量达60多万辆,连续4年成为SUV车型销量冠军。而且有了车主的质量可靠的良好口碑,CR-V在二手车保值率上也高居SUV市场榜首。站在这么高的起点,我们没有理由去怀疑新CR-V的品质。不用为质量担心,这就是购买主流中的主流又一大好处。

新CR-V2.0车型最大功率114千瓦,2.4L车型最大功率

则高达140千瓦,动力数据出众,其底盘采用前麦弗逊式,后双叉臂式4轮独立悬挂设计,底盘调校细腻。实际驾驶时,全新CR-V动力表现充沛,发动机和变速箱的配合始终很默契,加速有力、顺畅,车辆在行驶中具有更好的平衡性,转向力度轻盈,驾驶轻松畅快,拥有完全比拟轿车的驾驶感受。CR-V全系匹配EPS电动助力转向,让女性车主不用为倒车入库,揉不动方向盘而担心。此外,新CR-V一直在人性化设计方面下足功夫,在空间上,后排座椅中的地台全平也保证了后排第三人乘坐的舒适性,在车内设计和配置安排上,新CR-V车内按键布局

合理,操作简单顺手,真皮座椅设计也很舒适,包裹感好,前后中央扶手都很宽大,2.4全系标配智能进入钥匙及一键启动,外后视镜电动调节及折叠功能,双温区自动空调、多功能方向盘等,驾驶席和副驾驶席座椅全部电动调节功能,可视倒车影像、HSA坡道辅助系统等一系列人性化配置。值得关注的是,新CR-V还配备了同级中独有的后排座椅一键式放倒设计,只需轻松拉操作,就能实现后排座椅的全面折叠,使用起来极为方便。让人用起来顺手,开心也是CR-V成为主流的一个重要因素。

雪佛兰迈锐宝全系钜惠打消市场观望迎热卖

在今年车市金九银十到来前夕,全系钜惠的雪佛兰迈锐宝率先爆发,8月取得了6443辆的月度销量,环比激增300%以上,成为同期国内中高级车细分市场表现最为强劲的车型。其中,雪佛兰科鲁兹8月销售再度超过2万辆,连续35个月销量过万;“全民理想家轿”新赛欧销售24,018辆,领衔经济型家轿细分市场,并以创新高的成绩稳居国内乘用车出口销量冠军;“越级风尚小车”爱唯欧1-8月销量突破37,000辆,同比增长203.4%。自从迈锐宝宣布

全系钜惠以来,第一个周末,订单数即达到450份,全国雪佛兰展厅客流量增加了100%以上,成交率上升50%,最终月销突破6000台,大大超出了预期。

迈锐宝是为新生代度身打造的新时代中高级车,不仅是技术配置、设计理念上,在营销上也要满足新生代的期望。如今的车市,随着竞争的日趋激烈,价格战愈演愈烈。从迈锐宝所针对的新生代中坚力量来看,符合他们需求的车型极为丰富,从不断升级的高档中级车,到大幅优惠的中高级

车,再到下压到20万以内的入门级高档车,可供新生代选择的车型可谓眼花缭乱。

在这样的市场环境背景下,迈锐宝唯一需要做的就是给出符合新生代中坚力量心理价值的市场政策。此次,迈锐宝将全系价格由原来的16.29至22.99万元拉低到如今的14.99至20.49万元,完全对应了15至20万元这个新生代汽车消费的主力价格区间,而刚刚上市的1.6T车型也将以终端18.49万起的价格吸引广大消费者,进一步打消半年以来市场对迈锐宝的观望。