

## 财富好声音,事实为证!

### 记忆丰时代广场客户考察亿丰集团旗下徐州新世纪装饰城

应广大新老客户的强烈要求,菏泽亿丰置业有限公司继6月28日邀请客户参观考察徐州新世纪建材装饰城后,9月11日再次组织百余位新老客户对亿丰集团开发建设这一旗帜项目参观考察。

经过4个小时左右的行程,考察团顺利到达徐州新世纪建材装饰城,众多客户一下车就被眼前的景象吸引住了:熙熙攘攘的人流、进进出出的车辆,彰显着这里的滚滚商机和巨大钱景。

徐州新世纪建材装饰城企划部孙经理介绍说,项目前身是“七里沟陶瓷市场”,之前只是一个不起眼的小市场,经过亿丰集团的短短几年的开发建设,现在已是淮海经济区最大、最全的一站式家居建材市场,在徐州建材行业中独占鳌头,吸引各地客商前来采购。市场也先后被授予“江苏省四星文明市场”、“徐州市重点批发市场”等荣誉称号。

徐州新世纪建材装饰城一楼主要经营陶瓷、卫浴区类产品;二楼经营门业、地板等;三楼经营家居类。项目不但一层的生意异常火爆,二楼每个店面也是人声鼎沸,客户盈门。在来徐州之前,有部分亿丰时代广场的客户担心项目二楼不能

做起来,在徐州新世纪建材装饰城,经过实地走访,看到他们二楼、三楼经营火爆的场面,这些客户的疑虑也消除了,对这个市场和亿丰集团的运营管理模式,啧啧称赞。听孙经理说,为了保障二楼、三楼经营的成功,市场实行统一业态、统一管理措施。凭借着领先的规划设计、先进的管理制度,加上区域城市化的快速推进,家居建材行业天量的需求,徐州新世纪建材装饰城迅速成为淮海经济区建材市场的领头羊,商铺售价短短几年已翻了五六番,况且还是有价无市,一铺难求!

考察团成员赵先生说,我是做地板生意的,已经看好了亿丰时代广场二楼的几间门面,有点担心二楼能不能做起来。来到徐州新世纪建材装饰城,自己算是大开眼界了,你看看,他们的三楼经营都能做的那么好,更别说二楼了,真是让人不得不佩服亿丰集团的超强的运营管理能力。亿丰时代广场是在徐州这个市场基础上开发建设的,还将进行长达10年的委托经营管理模式,我相信亿丰集团成熟的运营管理经验,这个项目没理由做不成功。



考察团另一位成员说,来到徐州后,切实地感受到亿丰集团强大的开发运营能力。市场虽然已经建成10多年了,每栋楼还是那么新,市场内部干净整洁,不像咱菏泽那几个市场,环境那么差,还经常堵车。看了徐州新世

纪装饰城,我对亿丰时代广场更有信心了,毕竟有这么成功的项目摆在这。菏泽目前缺少一个大型的家居建材市场,亿丰时代广场在规划建设和管理运营方面吸收了徐州这个项目的众多优点,因此,我非常看好亿丰时代

广场。亿丰集团作为中国商业地产十强,所到之处,给每一个城市带来的不只是一个市场,一张升级城市商业的靓丽名片,更是一个使广大投资经营者终生受益的财富工程,徐州新世纪建

材装饰城就是一个完美例子。亿丰时代广场作为亿丰集团继徐州新世纪建材装饰城后重点打造的又一个标杆项目,是鲁西南首个工作日一站式家居建材五金类采购平台,吹响财富集结号,辉煌钱景值得期待! (齐讯)

## 西班牙欧蕾油 食用油的好选择

油焖大虾、油爆鳝丝、油焖茄子……相信,不少人已经流起了口水,但是,这菜名可是相当的“油”啊!作为全球最大的食用油市场,中国的传统烹饪用油也是品类繁多:菜籽油、花生油、玉米油、等等。不过,与此同时,国人用油的一些问题也显现出来了。

据调查显示,中国人的人均量是营养协会推荐的6倍之多。“我们平时吃油太多了,而不是少了”,的确,食用过量油的对身体没有好处。在所有的食品中,油脂的单位热量是最高的,1克即可产生9千卡的热

量。如果每人每天多吃进1茶匙(15克)油,一个月后体重就会增加700—800克,不仅导致肥胖,也有可能患心脏病,引发癌症。

“科学研究已证实:人们身体的脂肪一半是来自于食用油的,另一半来自于摄取的食物。除了吃油多,国人油品的主要问题就是不平衡,亚油酸较高,油酸、亚麻酸较少。”因此,在这种情况下,选对油品就变得至关重要。

众所周知,西方的“液体黄金”有着美容、烹饪的双重效果,对促进血液的循环,改

善消化系统功能有着良好的效果。作为西班牙著名的国际品牌之一,欧蕾橄榄油榨油量占据了西班牙22%的市场份额。橄榄油是唯一的以全天然状态被食用的油脂,也是唯一的木本油料作物。地中海冬季温和多雨,夏季炎热,地表排水良好,最适宜它的生长。从某种意义上说,橄榄油是油橄榄果经物理压榨榨到的,保留了全部的营养成分,并且是唯一配有“品油师”的油品。自然,这也成为了食用油的上选。因为,橄榄油是补充油酸的最佳来源之一。(宋秋梅)

### 家装知识大讲堂

## 怎样避免墙皮脱落

刚装修好的居室没住多久,墙面起皮、粉化、脱落,遇到这样的问题人们会很烦。其实,出现这种问题的根本原因不在于面层涂料及施工水平,而在于施工时对基层处理得如何。怎样才能避免出现这些问题?

首先,要装修的墙面必须坚实、牢固、干燥,含水率小于10%,必须将旧基层清理干净。新房中有的开发商交房时使用的是821腻子,这种腻子很容易粉化、起皮、脱落,必须全部铲掉,重新进行基层处理。

其次,在重新批刮腻子之前,必须涂刷一遍封底漆。

涂刷封底漆能够改善基层墙面的酸碱度,提高基层强度,并能使涂层与基层有更好的黏结力。选择封底漆时一定要选择正规厂家的专用底漆,不要随便用一些胶水来代替。

最后也是最重要的一步就是批刮腻子。涂刷乳胶漆前,需要批刮二遍腻子。应该选择知名企业的耐水腻子。这些腻子白度高,耐水性好,黏结强度高,使用后不起皮、不粉

化、不脱落,能够解决墙皮脱落的烦恼。如此处理之后的墙面,再涂刷上合格的乳胶漆,你的家居生活将无后顾之忧。

(本文由城市人家友情提供)

因为顾家,所以爱家

菏泽名家居广场旗舰店 电话: 5898777 6333777

### 不是所有的小商品批发市场都叫“义乌”

## 菏泽义乌小商品批发市场“义乌纯正血统”

为“义乌”正名,辨“义乌”真伪!不是所有的小商品批发市场都叫“义乌”。

### 无浙商,不义乌!

全国义乌是一家,没有浙商,形不成全国一盘棋的大局观。

做市场跟摆地摊不是一个概念,不是所有的人都能经营市场,更别说是义乌市场。很多开发商做了一片商业,找几个有经营经验的人成立个运营公司,就对外宣称我们是“义乌”,这是荒谬的。

义乌模式,是江浙商人创立的,全国各地的义乌都

有着千丝万缕的联系,其业内人士都有几年甚至几十年的运营经验,他们的眼光审视全国,他们的资源遍布全国,他们的心里装着全国的小商品批发市场,有着俯视全国小商品市场的高度。

### 无货源,不义乌! 不批发,不义乌!

只有货源直接对接货源地的“小商品”批发市场才叫义乌,“物美价廉”才是义乌。商品货源只有直接对接源地,才能确保同样的商品,义乌价最低。确保不了货源的直接供应就会造成市场的竞争力不足,就可能致市场

的最终衰败。义乌市场最终是个批发市场,是周边方圆几百里的小商品货源,只零售,不义乌,义乌的本质是“批发市场”。

### 不盈利,不义乌! 无实力,不义乌!

义乌模式,开发商(投资商)的盈利不是在开局,而是在市场火爆后期。

真正的义乌模式,开发商都会自己持有50%以上的市场面积,究其原因有两点:其一开发商自己持有物业,会给业主信心,形成一种与业主共进退的形式;其二,在市场前期,很多人对市场信

心不足,市场的价值体现不出来,在此时销售,售价不会太高,基本无利润可算,所以开发商都会自己持有较大比例的市场份额。

经过艰难的3-5年的养铺期,市场一旦上了轨道,商铺价值便会飞涨,售价几倍甚至几十倍的增长,这个时候开发商才会考虑是继续持有还是最终出售。当然,这对开发商和投资商的实力有着非常苛刻的要求,没有实力便不足以坚持和存活。

### 无经验的商户,不义乌!

一般情况下每个义乌市

场80%以上的商户都是来自全国各地的义乌市场,他们有资源、有资本,同时对义乌模式的启动到繁荣有很多的经验和耐心,对市场养铺期间的冷清有耐心和信心,只有这样的商户才能确保市场的生存和繁荣。

每一个大市场都会经历3-5年的养铺阶段,这个阶段是让消费者知道市场,认可市场的阶段,在这个阶段中可能会出现市场冷清、不盈利情况,没有经验、没有耐心、没有信心的商户,在这个阶段很可能会关门走人,一旦市场出现三天关门两天歇业的情况,那么市场就处在

了即将崩溃的危险期。所以,我们需要的更多是有经验、有信心的商户,当地商户不会超过20%,只有这种搭配才会确保市场能安全的度过养铺期间最艰难的那几年,最终走向繁荣,才能保证开发商和前期商户的利益。

菏泽义乌小商品批发市场,开发商自持70%商业面积,与业主共进退。

目前招商空前成功,每天现场都要接待几十组来自全国各地的义乌商户,欢迎亲临现场,眼见为实。

热烈祝贺菏泽缝纫机大市场搬迁至菏泽义乌小商品批发市场! (齐讯)