

# 微博直播庭审请“粉丝”旁听

菏泽中院官方微博一起杀人案审判，有普法意义案子还将直播

本报菏泽9月13日讯(记者 张继业 通讯员 傅德慧 范永昕) 12日上午，菏泽市中级人民法院在官方微博对徐长田故意杀人案进行同步庭审直播。菏泽中院提出，今后凡公众关注度高、影响范围较大、有普法或教育意义的案件，菏泽中院都会尽可能通过网络直播还原庭审原貌，把更多的公众“请”进微博中的“旁听席”。

本次庭审的是一起刑事案件，案件起因是村民为争夺打麦场地而发生争执，最终导致一人死亡两人轻微伤。本次微博直播从9时44分开始，共发布微博133条，其中“长微博”2条，全程得到网友的积极回应与支持，共被转发150余次，回复评论80余条。12时21分直播结束后，仍有网友不断参与转发与讨论。据了解，菏泽中院自2011年7月底在新浪开设官方微博，至今已有11.7万“粉丝”。

不少网友纷纷留言表示这样的庭审直播很不错，来自北京的律师网友“国检360”评论说：“这样的方式很好！既能解决法庭场地容纳旁

听人员的限制问题，又能起到法治教育与宣传的作用，更重要的是还可以将法官的庭审摊在阳光下，让公众进行监督，消除对法院暗箱操作的疑虑，以及对贪污腐败的心理阴影。”

来自上海的网友“Wayne毒苹果”说：“法律应该是贴近人民生活的，它的威严不应该以神秘来体现，而是依赖公正的判罚、严格的程序、正义的观点来展示。这是一次很棒的尝试！希望还能继续看到。”中国浦东干部学院老师“不青”表示：“用微博直播庭审，很新鲜、很详细、很给力！”此外也有部分网友提出中肯意见与建议。

本次直播是菏泽中院第三次利用微博平台直播案件庭审，前两次直播时间分别为今年6月1日和6月19日，案件类型为财产纠纷和抢劫案。菏泽中院表示，今后，凡公众关注度高、影响范围较大、有普法或教育意义的案件，都会尽可能通过网络直播，满足公众对案件的知情权，以网络庭审直播的常态化进一步推动司法公开，促进阳光司法。

## 菏泽市中级人民法院



菏泽中院的官方微博直播一起杀人案审判。

## 山东商职院启动精英培养计划

80名高分生每人奖5000元

本报济南9月13日讯(记者 杨凡 实习生 王丹丹 黄瑛) 13日，山东商业职业技术学院对今年该校录取的高考成绩文理科各前40名学生给予奖励，每人分别奖励5000元。同时，该校启动商业精英培养计划。

据了解，山东商业职业技术学院除奖励今年报考入学的高分生外，还将从第二学年开始，在所有新生中选拔40名优秀学生组建“商业精英班”，分成银座集团县级经

理班和银座佳怡酒店店长班。在不影响本专业课程的前提下，辅修部分管理类课程。

经校企双方共同考查优秀的学生，高年级将派到韩国和我国台湾地区留学深造。银座集团县级经理班的毕业生将安排在集团所属单位就业。银座佳怡酒店店长班的学生经校企双方共同考查，被评为优秀毕业生的直接就任店长助理，年薪不低于6万元。

海蜇频伤人引专家关注

## 捕蛰高手抓水母供研究所制新药

本报青岛9月13日讯(记者 吕璐) 从7月份开始，岛城各大海水浴场均有水母肆虐，经常有游泳者被毒性较大的霞水母蜇伤。为帮助中国科学院海洋研究所的专家研究新型的治疗蜇伤药品，汇泉湾冬泳队的多名捕蛰高手大显身手活捉海蜇。

入秋以后，汇泉湾冬泳队的队员“刀锋”和队友们经常被霞水母蜇伤，轻者红肿起泡，重者溃疡发烧，浴场卫生室经常出现排队打吊瓶的场面。

一次受伤后，“刀锋”去中科院海洋研究所领取免费治疗蜇伤的特效药时了解到，所里正在研究一种新型药物，准备去浴场捕捞活体水母，提取水母毒素。研究所的计划让有捕捞海蜇经验的冬泳队队员们上了心。

“刀锋”说，完整的活体水母毒性最强，这也给活捉水母增加了难度。13日，队员们最终捕获了两只活的霞水母，送给了中科院海洋研究所。

## 美的空调发布2013冷年全直流新品

# “一晚1度电”节能科技 领航节能升级 ——专访山东美的制冷产品销售有限公司总经理花智仁

**2012冷年，虽然我国家电行业形势较以往有所变化，受国内外经济形势影响呈现整体低迷的态势，但值得注意的是，在行业整体不景气的情况下，变频空调依然保持增长态势，据国家信息中心数据统计，2012年变频空调已经成为国内市场主流地位，成为不少消费者的首选，实现了历史性的跨越。**

如今，已经连续三年成为变频空调销量冠军的行业巨头美的空调，依靠对市场的准确判断和前瞻性的战略布局，从去年11月就开始启动了全直流升级战略，并一举荣获2012冷年全直流变频空调冠军品牌。面对崭新的2013冷年，美的空调将有着怎么样的市场战略？而美的全直流变频空调新品又将给消费者带来怎样的全新体验？带着这些问题，我们专访了山东美的制冷产品销售有限公司总经理花智仁，让我们一起来听听花总的解读。

**笔者：对于2013冷年，美的空调对市场有什么样的判断和市场策略？**

**花总：2013冷年，是全直流技术是否真正深入人心的关键之年。美的全面推出强大的全直流变频空调阵容，涵盖高、中、低端和各种特色差异化功能，包括了7大系列21款机型和4大系列12款机型，再次树立了行业技术标杆、节能环保和产品标杆。**

其中，作为行业第一主打的“新节能”系列空调中，创新推出ECO节能运行模式，实现了“一晚1度电”的超级节能效果，真正实现了消费需求与节能科技的完美结合，杜绝误导消费者在实际使用效果的“噱头概念”上深陷迷津，引领整个行业的变频空调产品发展方向。

**笔者：怎么样理解一晚1度电？**

**花总：美的“新节能”系列全直流变频空调产品以高能效制冷系统和“0.1Hz精控科技”为支撑，具备0.1W超低耗电待机、0.1Hz超低频率运行、±0.1度温差精控三大**

**核心技术，把一个夜晚8小时睡眠周期内所需的制冷耗电量以最经济模式运行，最低控制在1度电以内。一个夜晚，一台空调，1度电，就可以让用户享受一个清凉舒适的夜晚。**

**笔者：美的做由“全直流升级”这样的战略决策是出于什么样的原因？**

**花总：首先，变频的未来在于全直流，全直流升级是变频技术发展的必然趋势，是空调产业升级的必然选择。**

其次，消费结构需求的升级，社会低碳发展步伐的加快，国家政策的积极引导等因素促进下，美的作为行业龙头企业，有着不可推卸的引领行业升级的历史使命和战略任务。

此外，美的掌握了全直流的核心技术和全产业链优势，将不遗余力地加速推动我国全直流时代的全面到来。

**笔者：全直流是什么意思？**



**花总：全直流变频空调，是指空调的三大核心电机压缩机电机和室内外风扇电机都采用了功能强大的直流感电机，通过全直流控制模块整合三大直流感电机灵活的调节优势，再优化匹配空调系统，充分发挥全直流变频空调的卓越性能。**

**笔者：全直流变频空调有何技术优势？**

**花总：借助直流感电机的先天优势及匹配先进的控制系统，全直流变频空调相对普通直流感空调其最重要的技术优势：首先是节能效果显著提升；其次是运行噪音明显降低，保温效果显著；另外，空调运行也更加可靠，运行调节更加精准。**

**笔者：从定位进入了变频时代。这期间，美的空调扮演了怎样的角色？**

**花总：过去的几年中，以美的为代表的龙头企业，真正以创新科技为动力，成为推动行业在竞争中升级的最大动力源泉。特别是在整体需求疲软的社会现实中，更需要**

**匹配的整个变频产业链，从研发、设计、生产到制造工艺和品质管理，美的都形成了一套独有的技术创新智慧，并成为美的主导行业发展的核心实力，也为美的的空调赢得了全球市场提供了强大支持。**

**笔者：多年我们都可以看到空调广告宣传中有各种各样的概念，是如何看待这一现象的？**

**花总：全直流变频空调要追求正普及和发展，必须能够提供具备真正节能效果和更舒适使用效果的好产品给消费者。因此，为了行业的可持续良性发展，必须杜绝在无实际使用意义的技术概念泛滥上的比拼，必须杜绝漠视消费者在无实际使用效果的“噱头概念”上无谓追捧。**

**美的2013年推出全直流变频新品，从业内首创的“一路康乐”节能运行模式，到双频速送风等技术，都秉承着“真正为消费者创造使用价值”的宗旨，致力于提升空调产品的核心使用功能，只要真正让消费者不断体验、不断验证于“新技术的威力”，中国空调行业的全直流变频空调的时代才会更加快速的到来。**

**笔者：对于未来空调市场，美的空调有着怎样的规划？**

**花总：美的空调，将充分利用强大研发设计能力和完善的产业链布局，肩负实践中国家电节能进步的重任，并从国家节能减排、技术创新、消费升级等多个维度，牢牢掌握全球空调产业未来发展趋势的技术话语权和产业主导权，成为世界空调行业中的“科技创新典范”，引导中国空调行业早日进入“全直流变频时代”。**