

2012 逍客很忙！

当自驾出游遇上逍客=轻松玩转整个世界！

很多人都怀揣一个梦想，梦想着有一部心仪的座驾，或许一个人，或许带着心爱的人，去周游世界各地，欣赏沿途的美景、领略各地的人文、感受心与大自然最纯净的贴近……

如果您也有同样的梦想，也想寻找中国乃至世界最美的地方，何不趁中秋偶遇国庆的时候，离开喧嚣的都市给心放个假呢？大友集团鼎力推荐跨界SUV——逍客，她是穿梭于都市与野外的精灵，她是史上最时尚、最省油、最易驾、最智能的SUV，有这么一辆车伴您身边，自驾出游何其方便！

向着心中的目标，前进！

大友集团逍客车主严先生是一位摄影爱好者，也是我们逍客的忠实粉丝，自从知道云南地震后，自发组织了逍客车友共同开赴云南，通过自驾出游的方式，一是给灾区的同胞送去爱心，二是拍摄些感人的画面，让更多的人来关注！

逍客车一路纵情驰骋，在平坦的高速公路上，她显示了超强的动力性；在崎岖不平的山路上，她体现了很好的操控性及舒适性；在布满积水其它车辆犹豫之时，她更是表现了极强的通过

人·车·生活



性……正是通过些许的点点滴滴，不但传递了爱心，同时也把逍客的性能表现的淋漓尽致。

一路，收获的不仅仅是感动！

2012，逍客很忙！她忙着载着主人去自驾出游、忙

着给灾区的人民送去爱心、忙着带给人们各种各样无尽的欢乐……总之，逍客一路走来，收获的不仅仅是感动，还有更多车主对她的认可。

为了做的更加出色，2012款逍客在配置上再次全方位进化。2.0L CVT级别全系配备最新研发的“Eco Drive节能驾驶助手”，使在这个汽油价格直线上升的时代我们更加节油。同时，逍客搭载的AVM全景式监控影像系统、CARWINGS智能行车服务、CVT智能无级变速器等先进智能装备，都是同级别车型中绝无仅有

的。无愧于“20万元级别SUV车型明智首选”的称号。

试驾报名中 多项优惠活动同步开展！

据悉，本月在大友集团订购逍客，可享10000元以上优惠，还有精美订车礼等您来拿！

同期，试驾活动火爆招募中，如果您对逍客感兴趣、您也是超越时尚的跨界人士、您也想感受一次前所未有的驾驶体验……那么赶快加入我们吧，成为“都市游牧人”。

大友集团服务热线：0531—88866888

1208台！雪佛兰齐鲁车展再显惊人实力

2012年齐鲁车展近日落下帷幕。车展期间，上海通用旗下雪佛兰创下了近年来车展的惊人销量成绩——1208台，较春季车展环比增长28.2%，总销量名列本次参展合资品牌榜首。其中，全球中高级旗舰车迈锐宝以134台的完美战绩完成本次亮相；另外，旗下携备受追捧的传奇性能跑车大黄蜂科迈罗、都市力量SUV全新科帕奇、“新生代性能中级车”科鲁兹、全方位舒适型中级车景程、新生代越级性能小车爱唯欧和“全民理想家轿”新赛欧等雪佛兰全系七大车型悉数亮相，为消费者提供近距离感受雪佛兰品牌文化的机

会，也凭借出色的销售成绩为车展画下完美的句号。

全系集体发力 力证百年品牌魅力

凭借着全系车型的全面发力，雪佛兰在短短四天内订单达1208台，再次成为本次齐鲁车展的实力销售猛将，用出色的成绩再一次证明了其百年品牌的魅力！其中，实力热销车型科鲁兹、赛欧、爱唯欧分别以345台、425台、151台；近期全国销量激增300%以上的雪佛兰全球中高级旗舰迈锐宝在本届车展上受到极大关注，收获订单134台，让众多希望同时获得纯正欧式操控、美系最强



安全保证与最强性价比的客户，找到了一部心仪之车。

厂家大力支持 山东市场销量喜人

2012上半年，雪佛兰品牌累计销售达313635台。山

东作为雪佛兰重点销售市场，雪佛兰旗下的多款主力车型凭借有竞争力的产品力持续保持热销势头，为雪佛兰在济南乃至整个山东市场的销售增长领先奠定了坚实基础。

另外，为了给未能在此

次车展上近距离接触雪佛兰全系车型的消费者继续带来惊喜，在车展结束后的第一与第二个周末(9月15日与9月22日)，济南全市雪佛兰4S展厅将闭馆举行“永不落幕的车展”，消费者可继续到店赏车，抢购为本次活动推出的特价车与享受惊喜的优惠政策。对此感兴趣的消费者，不妨亲自前来本市雪佛兰品牌4S店，体验其全系车型的不凡魅力！

山东润艺天成：

0531—88772111

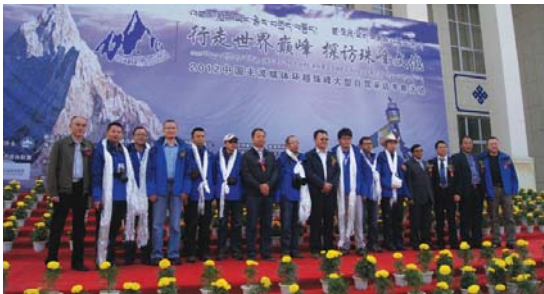
山东润艺：0531—87297866

山东鸿发森泉：

0531—82787000

山东兆瑞：0531—88938866

海马骑士2013款正式上市



9月11日，“骑士之旅 环越珠峰”大型自驾采访考察活动在拉萨正式发车，开启为期22天的环珠峰行走考察之旅。作为本次活动全程唯一指定用车，海马骑士2013款也正式上市。随着“骑士之旅 环越珠峰”的正式发车，海马骑士2013款成为自主品牌挑战环珠峰行走考察第一车，与活动团队一同深入世界屋脊，考察珠峰文化。

极限旅程探寻珠峰文化

“骑士之旅 环越珠峰”大型自驾采访考察活动由海马汽车与中国科学探险协会、中国自驾游主流媒体联盟共同发起，由海马骑士组成的考察车队将从拉萨出发，取道纳木错、羊卓雍错、卡若拉冰川、珠峰北坡大本营、樟木口岸、加德满都等地区，挑战环珠峰行走考察的壮举，总行程长达6000公里，平均海拔更高达4000米以上。

在行走考察过程中，活动团队还将以体验、记录的方式考察珠峰地区的特色文化，通过沿途取水取水的方式收集生态环境样本支持珠峰相关学科研究，对话最能体验珠峰精神的代表人物，向珠峰地区贫困学生献爱心等等。

事实上，这已是海马骑士第三次承担大型文化考察活动的指定用车。早在2010年，海马骑士刚上市之初，就踏上了重走三万里丝绸之路的征程，从“西安-罗马”的三万里的全路况考验使得海马骑士成为自主品牌中“极限品质试驾”的第一车。2011年，骑士再度出征，接受万里走黄河的艰难考验，最终同样给出了全程零故障的完美答卷。

“硬派绅士”迎极限挑战

本次上市的海马骑士2013款，在外型以及内饰上都提供了更具有质感的设计。外观方面，新增海马骑士特有的行走文化纪念标识，在原有大气、动感的气质上更增添了典雅文化气息；内饰方面则引入了纯黑配色方案，更具商务气息；中控台采用了自主品牌车型中罕见的钢琴烤漆饰条，质感更加细腻典雅，带来耳目一新的驾乘感受。

安全方面，海马骑士2013款在原有ABS+EBD+BAS、TCS+ESP、胎压监测系统、刹车优先系统、前排四气囊等高端安全配置组合的基础上新增ISO FIX儿童座椅接口、后排中间三点式安全带，关注全体驾乘人员的全

方位保护，提供更周全保障。

此外，广受消费者好评的5速手自一体变速器实现了全系配备，配合业内领先的DVVT发动机，实现了驾驶便利性、节油性能、充沛动力的平衡兼顾，使海马骑士2013款完美满足城市驾驶与野外行走的多方面需求。

凭借多项全方位升级，海马骑士2013款实力更强，品质更可靠，将成为“骑士之旅 环越珠峰”圆满成功的有力保障。

坚持文化当家打造独有品牌

自海马骑士上市以来，始终坚持以文化作为品牌打造的核心，并以体验式的文化营销为骑士品牌闯出一片新天地。

品牌建设并非一朝一夕，而需要长期积累。历经三年，从跨越欧亚大陆的丝绸之路，到万里走黄河，再到环珠峰之旅，海马骑士借助“文化行走”的方式，将中华文化精粹和深厚内涵融入品牌之中，并与消费者形成文化和价值观上的认同与共鸣，最终使之成为自身品牌独有的印记和产品附加值。

在海马骑士上市三周年之际，踏上环越珠峰之旅，挑战世界巅峰的严峻考验，无疑显示出海马汽车作为自主品牌最为可贵的自我突破精神。随着“骑士之旅 环越珠峰”的正式发车，海马骑士品牌内涵与文化迎来再一次升华。同时，6000公里的环珠峰极限征程也将为海马骑士2013款打造更坚实的产品口碑以及更丰富的品牌形象，为海马骑士继续引领自主品牌中高级SUV风潮提供重要助力。(陆小虎)

创享三周年

东风雪铁龙C5

“三免礼遇”盛大开启



近日，为庆祝上市三周年，东风雪铁龙C5“三免礼遇”活动全国盛大启动。上市三年来，C5定位中高级轿车市场核心区域，荣誉与口碑不断突破，更凭借其尊荣格调和优异品质赢得了主流精英人士的青睐和认可。值此上市三周年之际，东风雪铁龙重磅推出C5“三免礼遇”钜惠活动，包括置换免万元折旧、免1年全车保险以及免息购车信贷(免首付、免月供、免手续费等多种金融信贷优惠政策)，三免优惠方案助人们晋级C5，以实际行动回馈消费者对品牌的信赖和支持。

回顾这荣耀的三年，C5作为国内首款以“Riding quality”动态舒适理念打造的中高级轿车，先后斩获50余项媒体大奖，是业界最认可的中高级轿车之一；C5大气尊贵的气质屡屡受到国

际、国家级大型活动的青睐，作为世博会法国馆、APEC会议、法国电影节等活动的官方指定用车见证了一次又一次辉煌的时刻；更在新东方之旅活动中与800位专业媒体人士和资深车友一起历经3个月线下行走，1.7万公里总旅程，C5全天候、全路况无故障，金玉品质让人赞叹。

东风雪铁龙在本次C5“三免礼遇”活动中准备了丰厚的价值回馈，凡用户参与活动即可享受三免优惠方案，让法国总统座驾触手可得：

第一免：置换免万元折旧。活动期间，用户以各品牌旧车置换C5，将在旧车评估价的基础上额外增加最高1万元折旧补贴，实现旧车大幅增值抵扣新车费用。

第二免：免1年全车保险。凡购买C5即可享受一

年新车免费全车险。众所周知，为了给自己的全新座驾买下心令人放心的保障，车主往往要在购车时花费不菲的保险金额。如今C5为车主免除第一年的全车险，为车主减轻了不少购车负担。

第三免：免息购车信贷。活动期间，凡购买C5的车主可享受免首付、免月供、免手续费等多种金融信贷优惠政策，减轻车主还贷压力，轻松晋级法国总统座驾。

三年的辉煌荣耀是实力的见证，更是全新起航的标志。本次C5三周年庆活动即是对人们厚爱的感恩回馈，也预示着C5将继续围绕用户全心耕耘，与都市新绅士们为伴，一起稳操顺境，共同走向成就辉煌之路。

更多详情请咨询当地经销商或致电400 886 6688。