

都市车界·车市

2012 逍客很忙！

当自驾出游遇上逍客=轻松玩转整个世界！

很多人都怀揣一个梦想，梦想着有一部心仪的座驾，或许一个人，或许带着心爱的人，去周游世界各地，欣赏沿途的美景、领略各地的人文、感受心与大自然最纯净的贴近……

如果您也有同样的梦想，也想寻找中国乃至世界最美的地方，何不趁中秋偶遇国庆的时候，离开喧嚣的都市给心放个假呢？大友集团鼎力推荐跨界SUV——逍客，她是穿梭于都市与野外的精灵，她是史上最时尚、最省油、最易驾、最智能的SUV，有这么一辆车伴您身边，自驾出游何其方便！

向着心中的目标，前进！
大友集团逍客车主严先生是一位摄影爱好者，也是我们逍客的忠实粉丝，自从知道云南地震后，自发组织了逍客车友共同开赴云南，通过自驾出游的方式，一是给灾区的同胞送去爱心，二是拍摄些感人的画面，让更多的人来关注！

逍客一路纵情驰骋，在平坦的高速公路上，她显示了超强的动力性；在崎岖不平的山路上，她体现了很好的操控性及舒适性；在布满积水其它车辆犹豫之时，她更是表现了极强的通过

人·车·生活

2012 逍客很忙！

当中秋遇上国庆=超长假期
当自驾出游遇上逍客=轻松玩转世界！
现在订购逍客更可享10000元以上优惠！



性……正是通过些许的点点滴滴，不但传递了爱心，同时也把逍客的性能表现的淋漓尽致。

一路，收获的不仅仅是感动！

2012，逍客很忙！她忙着载着主人去自驾出游、忙

着给灾区的人民送去爱心、忙着带给人们各种各样的欢乐……总之，逍客一路走来，收获的不仅仅是感动，还有更多车主对她的认可。

为了做的更加出色，2012款逍客在配置上再次全方位进化。2.0L CVT级别全系配备最新研发的“Eco Drive节能驾驶助手”，使在这个汽油价格直线上升的时代我们更加节油。同时，逍客搭载的AVM全景式监控影像系统、CARWINGS智能行车服务、CVT智能无级变速器等先进智能装备，都是同级别车型中绝无仅有

的。无愧于“20万元级别SUV车型明智首选”的称号。

试驾报名中 多项优惠活动同步开展！

据悉，本月在大友集团订购逍客，可享10000元以上优惠，还有精美订车礼等您来拿！

同期，试驾活动火爆招募中，如果您对逍客感兴趣、您也是超越时尚的跨界人士、您也想感受一次前所未有的驾驶体验……那么赶快加入我们吧，成为“都市游牧人”。

大友集团服务热线：
0531—88886888

1208台！雪佛兰齐鲁车展再显惊人实力

2012年齐鲁车展近日落下帷幕。车展期间，上海通用旗下雪佛兰创下了近年来车展的惊人销量成绩——1208台，较春季车展环比增长28.2%，总销量名列本次参展合资品牌榜首。其中，全球中高级旗舰迈锐宝以134台的完美战绩完成本次亮相；另外，旗下携备受追捧的传奇性能跑车大黄蜂科迈罗、都市力量SUV全新科帕奇、“新生代性能中级车”科鲁兹、全方位舒适型中级车景程、新生代越级性能小车爱唯欧和“全民理想家轿”新赛欧等雪佛兰全系七大车型悉数亮相，为消费者提供近距离感受雪佛兰品牌文化的机

会，也凭借出色的销售成绩为车展画下完美的句号。

全系集体发力 力证百年品牌魅力

凭借着全系车型的全面发力，雪佛兰在短短四天时间内订单达1208台，再次成为本次齐鲁车展的实力销售猛将，用出色的成绩再一次证明了其百年品牌的魅力！其中，实力热销车型科鲁兹、赛欧、爱唯欧分别以345台、425台、151台；近期全国销量激增300%以上的雪佛兰全球中高级旗舰迈锐宝在本届车展上受到极大关注，收获订单134台，让众多希望同时获得纯正欧式操控、美系最强



安全保证与最强性价比的客户，找到了一部心仪之车。

厂家大力支持 山东市场销量喜人

2012上半年，雪佛兰品牌累计销售达313635台。山

东作为雪佛兰重点销售市场，雪佛兰旗下的多款车型凭借有竞争力的产品力持续保持热销势头，为雪佛兰在济南乃至整个山东市场的销售增长领先奠定了坚实基础。

说起本次齐鲁车展取得的成绩，雪佛兰市场营销事业部区域营销中心总经理王焱表示非常满意，他说：“雪佛兰今年之所以取得这么好的成绩，一方面是车型品牌力产品力过硬，真正能打动消费者；另一方面是厂方非常支持这次齐鲁车展，除了近期迈锐宝推出全系钜惠2万-2.5万促销政策外，为了庆祝科帕奇上市五周年，雪佛兰已在全省启动了‘在一起 5000万购车共享基金’计划，消费者最高可享30000元购车优惠，相信强有力的促销政策，能为雪佛兰下半年的市场销售工作注入一针强心剂。”

另外，为了给未能在此

次车展上近距离接触雪佛兰全系车型的消费者继续带来惊喜，在车展结束后的第一个与第二个周末（9月15日与9月22日），济南全市雪佛兰4S展厅将闭馆举行“永不落幕的车展”，消费者可继续到店赏车，抢购为本次活动推出的特价车与享受惊喜的优惠政策。对此感兴趣的消费者，不妨亲自前来本市雪佛兰品牌4S店，体验其全系车型的不凡魅力！

山东润艺天成：
0531-8872111
山东润艺：0531-87297866
山东鸿发森泉：
0531-82787000
山东兆瑞：0531-88938866

海马骑士2013款正式上市



9月11日，“骑士之旅 环越珠峰”大型自驾采访考察活动在拉萨正式发车，开启为期22天的环珠峰行走考察之旅。作为本次活动全程唯一指定用车，海马骑士2013款也正式上市。随着“骑士之旅 环越珠峰”的正式发车，海马骑士2013款成为自主品牌挑战环珠峰行走考察第一车，与活动团队一同深入世界屋脊，考察珠峰文化。

极限旅程探寻珠峰文化

“骑士之旅 环越珠峰”大型自驾采访考察活动由海马汽车与中国科学探险协会、中国自驾游主流媒体联盟共同发起，由海马骑士组成的考察车队将从拉萨出发，取道纳木错、羊卓雍错、卡若拉冰川、珠峰北坡大本营、樟木口岸、加德满都等地区，挑战环珠峰行走考察的壮举，总行程长达6000公里，平均海拔更高达4000米以上。

在行走考察过程中，活动团队还将以体验、记录的方式考察珠峰地区的特色文化，通过沿途取土取水的方式收集生态环境样本支撑珠峰相关学科研究，对话最能体验珠峰精神的代表人物，向珠峰地区贫困学生献爱心等等。

事实上，这已是海马骑士第三次承担大型文化考察活动的指定用车。早在2010年，海马骑士刚上市之初，就踏上了重走三万里丝绸之路的征程，从“西安-罗马”的三万里的全路况考验使得海马骑士成为自主品牌中“极限品质试驾”的第一车。2011年，骑士再度出征，接受万里走黄河的艰难考验，最终同样给出了全程零故障的完美答卷。

“硬派绅士”迎极限挑战

本次上市的海马骑士2013款，在外型以及内饰上都提供了更具有质感的设计。外观方面，新增海马骑士特有的行走文化纪念标识，在原有大气、动感的气质上更增添了典雅文化气息；内饰方面则引入了纯黑配色方案，更具商务气息；中控台采用了自主品牌车型中罕见的钢琴烤漆饰条，质感更加细腻典雅，带来耳目一新的驾乘感受。

安全方面，海马骑士2013款在原有ABS+EBD+BAS、TCS+ESP、胎压监测系统、刹车优先系统、前排四气囊等高端安全配置组合的基础上新增ISO FIX儿童座椅接口、后排中间三点式安全带，关注全体驾乘人员的安全。

方位保护，提供更周全保障。

此外，广受消费者好评的5速手自一体变速器实现了全系配备，配合业内领先的DVVT发动机，实现了驾驶便利性、节油性能、充沛动力的平衡兼顾，使海马骑士2013款完美满足城市驾驶与野外行走的多方面需求。

凭借多项全方位升级，海马骑士2013款实力更强，品质更可靠，将成为“骑士之旅 环越珠峰”圆满成功的有力保障。

坚持文化当家打造独有品牌

自海马骑士上市以来，始终坚持以文化作为品牌打造的核心，并以体验式的文化营销为骑士品牌闯出一片新天地。

品牌建设并非一朝一夕，而需要长期积累。历经三年，从跨越欧亚大陆的丝绸之路，到万里走黄河，再到环珠峰之旅，海马骑士借助“文化行走”的方式，将中华文化精粹和深厚内涵融入品牌之中，并与消费者形成文化和价值观上的认同与共鸣，最终使之成为自身品牌独有的印记和产品附加值。

在海马骑士上市三周年之际，踏上环越珠峰之旅，挑战世界巅峰的严峻考验，无疑显示出海马汽车作为自主品牌最为可贵的自我突破精神。随着“骑士之旅 环越珠峰”的正式发车，海马骑士品牌内涵与文化迎来再一次升华。同时，6000公里的环珠峰极限征程也将为海马骑士2013款打造更坚实的产品口碑以及更丰富品牌形象，为海马骑士继续引领自主品牌中高级SUV风潮提供重要助力。（陆小虎）

创享三周年 东风雪铁龙C5 “三免礼遇”盛大开启



近日，为庆祝上市三周年，东风雪铁龙C5“三免礼遇”活动全国盛大启动。上市三年来，C5定位中高级轿车市场核心区域，荣誉与口碑不断突破，更凭借其尊荣格调和优异品质赢得了主流精英人士的青睐和认可。值此上市三周年之际，东风雪铁龙重磅推出C5“三免礼遇”钜惠活动，包括置换免万元折旧、免1年全车保险以及免息购车信贷（免首付、免月供、免手续费等多种金融信贷优惠政策），三免优惠方案助人们晋级C5，以实际行动回馈消费者对品牌的信赖和支持。

回顾这荣耀的三年，C5作为国内首款以“Riding quality”动态舒适理念打造的中高级轿车，先后斩获50余项媒体大奖，是业界最认可的中高级轿车之一；C5大气尊贵的气质屡屡受到国

际、国家级大型活动的青睐，作为世博会法国馆、APEC会议、法国电影节等活动的官方指定用车见证了又一次辉煌的时刻；更在新东方之旅活动中与800位专业媒体人士和资深车友一起历经3个月线下行走，1.7万公里总里程，C5全天候、全路况无故障，金玉品质让人赞叹。

东风雪铁龙在本次C5“三免礼遇”活动中准备了丰厚的价值回馈，凡用户参与活动即可享受三免优惠方案，让法国总统座驾触手可得：

第一免：置换免万元折旧。活动期间，用户以各品

牌旧车置换C5，将在旧车评估的基础上额外增加最高1万元折旧补贴，实现旧车大幅增值抵扣新车费用。

第二免：免1年全车保

年新车免费全车险。众所周知，为了给自己的全新座驾买下令人放心的保障，车主往往要在购车时花费不菲的保险金额。如今C5为车主免除第一年的全车险，为车主减轻了不少购车负担。

第三免：免息购车信贷。活动期间，凡购买C5的车主可享受免首付、免月供、免手续费等多种金融信贷优惠政策，减轻车主还贷压力，轻松晋级法国总统座驾。

三年的辉煌荣耀是实力的见证，更是全新起航的标志。本次C5三周年庆活动即是对人们厚爱的感恩回馈，也预示着C5将继续围绕用户全心耕耘，与都市新绅士们为伴，一起稳操胜券，共同走向成就辉煌之路。

更多详情请咨询当地经销商或致电400 886 6688。