

新轩逸“爱”如潮水

在被誉为“史上最强情感营销”的助推下，新一代轩逸一路披荆斩棘，势如破竹，产品、价格、营销三面出击，上市首月销量便突破2.3万台，顺利问鼎中级车市。

攻心为上

发起最强情感攻势

“感人心者，莫先乎情。”最有效的人际沟通方式，目前也成为营销领域最有效的手段，汽车行业也不例外。对于这一点，一向以创新营销著称的东风日产，可谓是驾轻就熟，无论是之前的“奇骏/逍客超级球迷”，还是轩逸的“款待家人之旅”，都引起了公众的强大共鸣。此次正在进行的“爱家轩言 心动逸刻”活动，又一次在汽车行业掀起了一股情感热潮。

新轩逸“爱家轩言 心动逸刻”活动自启动以来，“爱”势不可挡，网友的关注度一直居高不下，基本上以每天近万人参与的速度激增。而20万的网友参与度，不仅创造了车企微博营销网友参与人数的新高，还使该活动成为业内规模最大的情感营销事件。

与此同时，在该活动进展到第一阶段收官之时，东风日产又策划了一场全国最大规模的大型户外显示屏微博互动活动。七夕当晚，全国16个城市核心商务区的大型户外显示屏同步展现优秀“爱家轩言”，数千名网友站在显示屏下大声“说”爱，场

面火爆之程度甚至胜过了一场集体婚礼。

刚柔并济

新轩逸笑傲中级车市

新一代轩逸是一款真正为家庭消费者用车需求打造的旗舰家轿。它从开发理念到产品设计及每个零部件，都考虑到了家庭用车需求，并通过产品为消费者提供更多的情感归属，超越了消费者全家对高品质汽车生活的全方位需求。

更为重要的是，东风日产新一代轩逸11.9万元的起售价格远远超过了大家的预期，并以低于上一代产品上市之初的价格，为消费者带来无限惊喜。新一代轩逸和

刚柔并济笑傲江湖

轩逸·经典每款车型的价格，相比竞品都有几千元甚至过万的价差。

过硬的产品力和价格使新轩逸足以成为中级家轿的王者。然而，情感攻势的展开为新轩逸的表现锦上添花，为它争取了更多的目标客户。“爱家轩言 心动逸刻”活动运用微博这一80后、90后的聚集地，发动网友这一最庞大的媒体接触人群，采用发布微博这一最便捷的参与方式，先行占据了网友的“心”。

正如东风日产市场销售总部副总部长杨嵩所说，新一代轩逸传递了东风日产的人文关怀，让消费者和全家人能够体验“越级款待”的精彩汽车生活。“爱家轩言 心动逸刻”大型主题活动使“越



强的产品力、史上最诚意的定价和史上最牛的情感营销良好融合，三箭齐发，打造出中级车市的“无敌”家轿。这一切，必将助推新轩逸走向中级车市王者之巅，笑傲车市江湖。(晓枫)

逆寒流而上 中级两厢车成车市正能量

今年1-7月，中级两厢车领头羊新TIIDA累计销量就高达10.85万，该市场另两款主力车型福克斯和高尔夫6，分别为8.01万和6.97万，且下半年以来，这三款中级两厢车主力车型的月销量仍稳定在万辆以上。

那么，同处一样的车市大环境，中级两厢车市何以持续散发出罕见的正能量？

主动进取

从小众跃向主流

以新TIIDA为首的中级两厢车从中清晰看到并牢牢抓住了人们不断扩大的消费需求，在最受关注的动力、配置、安全性方面主动出

击，下足了功夫。

动力、配置方面，新TIIDA配备的HR16DE 1.6L全铝发动机可迸发出最大93kw的惊人动力，新福克斯和高尔夫6的1.6L发动机则可释放出92kw、77kw的最大动力，三款主力中级两厢车型均表现出完全不逊于甚至优于同级三厢车的动力性能；新TIIDA、新福克斯和高尔夫6均装备了国内中高级轿车才有的配置，驾驶员座椅高度调节、自动感应式大灯、智能雨刮器、自动空调等配置一应俱全，新TIIDA甚至还采用了与天籁同级的三维超静音工程，从隔音、风噪和发动机噪声三大维度造就中高级车才有的静谧享



受，使两厢车与高端、舒适等关键词紧密联系在一起。

而在安全性上，新TIIDA以总分47分同级别第一的优异成绩拿下C-NCAP碰撞测试五星级安全认证，

“车不安全”的偏见。

引领趋势

持续赢得市场前景

未来，随着更多城市可能陆续加入限购大军，同时油价持续上涨，人们购车必然会更加谨慎，对用车需求也将有更长远和全面的考量。从中，新TIIDA看到了随之而来的大空间、低用车成本及人性化舒适体验等新的消费需求趋势，为消费者带来了2700mm的同级最长轴距和同级最大的681mm膝部空间，6.2L/100km的绝佳综合油耗和同级最低的车辆维护成本，以及可与高级豪华车相媲美的360度环绕舒适技

术、multi-layer仿生学座椅、双区独立控制自动空调等人性化舒适体验。

在新TIIDA升级产品的引领下，新福克斯和高尔夫6尽管在空间方面仍略显不足，但今年分别通过换代和改款，前者降低了一定程度的油耗，后者也增加了一些人性化体验设置。

同时，随着人们对两厢车认可度的持续增高甚至是热捧，玩家消费者也逐渐进入这一市场，新TIIDA GTS以“日系第一T”姿态迅速来到国内消费者面前，和高尔夫GTI、英朗XT的Turbo车型共同组成中级两厢车市场的Turbo阵营，将更多的消费目光吸引到这一市场。(天骐)

瑞风时光版8.5万元惊爆上市

MPV第一品牌“瑞风”以8.5万元的价格在2012年齐鲁秋季车展发布瑞风穿梭时光版上市，秉承MPV市场金字招牌“瑞风”出色的产品实力，加之强有力的价格优势，瑞风穿梭时光版将成为消费者选购MPV车型的“第一站”。

江淮瑞风作为自主品牌MPV的先行者，始终紧跟国内MPV市场发展的趋势。在高端MPV市场，瑞风II的推出适时打破了合资品牌对高端市场的垄断。作为现代商务旗舰产品，瑞风II凭借着外形、空间、动力、操控、安全等五大领域的优异表现深受消费者的关注，在上市初期就多次成为各大商务活动及颁奖晚会上的指定用车，同时，瑞风II所表现出来的自主高端MPV的卓越品质以及价值优势，吸引了来自银行、海关、军队、边防系统的多笔采购大单，成为政府和行业采购MPV的首选。

而在经济型MPV市场，秉承瑞风十年积淀，瑞风穿梭时空版应时而生，在继承瑞风高品质、高实用性及高

性价比三大DNA的同时，更凭借着亲民的价格，引领细分市场的发展。今年，在车市整体看淡的情况下，小型MPV逆势增长。瑞风穿梭系列正是符合市场发展主流的经济型MPV，可以充分满足消费者商务及家用需求的多功能车。

与此同时，瑞风祥和系列作为瑞风最早迈进MPV市场的车型之一，自2002年瑞风正式上市，得益于良好的技术平台和明确的细分市场竞争战略，瑞风上市后取得良好的市场表现，三年内销量突破10万辆，取得市占率第一名，目前已拥有近50万用户群。

自2002年江淮乘用车第一款MPV车型上市以来，国内MPV市场始终在剧烈变化之中。十年里，瑞风开创了自主MPV从无到有，从小到大，从弱到强的发展之路，并以消费者需求为出发点不断推出更具针对性和竞争力更强的MPV车型。随着穿梭时光版的上市，瑞风产品体系进一步完善，已逐渐形成了能够满足不同消费者的三大产品系列：以瑞风II主打MPV

高端市场，满足高端商务人群需求；以瑞风祥和系列，承袭瑞风优势资源和用户群，主打中高端MPV市场；而瑞风穿梭系列则将凭借“低价高质”的形象，引领MPV普及化时代到来。

详情请咨询：江淮汽车济南金万通特许经销商

经十东路旗舰店：

地址：经十东路3691号（奥体中心向东4.8公里路北）
销售电话：0531-87568282

经十四西路店：

地址：经十四西路宋庄立交桥西600米路北石化加油站东临
销售电话：0531-87515420
88524077

匡山专营店

地址：二环西路匡山汽车大世界东区21号
销售热线：0531-58880777

工业南路店：

地址：奥体西路与工业南路交叉口北60米路西
销售热线：0531-88523077

工业北路店：

地址：工业北路100-12号（幸福柳广场对面）
销售热线：0531-88885559

“专业的手 关爱的心”

——风行菱智延保尊享惠



济南利航风行汽车展厅后，为答谢广大新老客户长期对我们的支持，再送金秋大礼：风行菱智延保尊享优惠！菱智全系车型延长保修期(5年或10万公里)，菱智全系享五重购车大礼(来店礼/参会礼/试驾礼/购车礼/以旧换新礼)，另九月仍享车展钜惠(菱智1.6买即送DVD倒车影像导航，菱智M5直降8000)！

齐鲁车展，风行菱智系列成为大部分中小企业商务用车的不二之选，创下销量百台的新纪录！这与其“黄金小排量，体面大空间”分不开！

大气的商务空间是菱智1.6L重要的竞争资本。轴距2800mm，车身尺寸4645mm×1695mm×1940mm，比与之价位平行的一些高端微客、CDV车型长出近半米；后椅采用侧翻设计，拆卸后可创造出

最大4340L的载货空间，比CDV车型足足超出1000余升；再辅以9种座椅组合，实现了超大舒适的乘载空间和真正多功能灵活使用。

菱智柴油版则以节能取胜，是大型MPV中首次提出“低碳商务”的品牌。该车采用1.9T德国云内雷默发动机，涡轮增压D19TCI柴油发动机，百公里综合油耗不超过7升，为同尺寸普通车型的一半。

中端公商务MPV菱智Q3系列搭载2.0升三菱4G94发动机，动力和油耗经济性强悍，百公里油耗低至8升，比同级车型省油3升以上，年节省油费可达万余元。百公里最低油耗为4.6升，这个记录至今无车能及。

菱智QA系列在节油基础上冲击中高端商务车型。全车配有高端MPV内饰，如HUD平视反射显示系统、GPS、影像倒车雷达、全景无

天窗等。

金秋时节，济南利航将为您带来更多菱智全系车友活动，购车惊喜不断，机会不容错过！

详情咨询：
济南利航 0531-85609911
济南利航4S店 电话：85609911
地址：济南市西外环路10号
利航段北路店
电话：85608822
地址：段店立交桥北100米路东

工业北路4S店电话：88683311
地址：工业北路100号
工业南路直营店电话：88191398
地址：工业南路72号

章丘专营店
电话：8367788
地址：章丘市济青路仁爱医院斜对面

济阳直营店
电话：81176006
地址：济阳汽车站西行800米

