

# iPhone4S一夜之间降了500元

## 苹果5手机发布,老机型应声落价

本报9月13日讯(记者 齐金钊) 北京时间13日凌晨, iPhone5在美国正式发布。记者走访烟台苹果手机卖场发现,受iPhone5面世冲击, iPhone4S行货裸机一夜之间下调了500元。

“苹果手机刚刚降价,16G的4S现在售价为4488元。”在芝罘电路上的一家苹果专卖店,工作人员告诉记者,昨天16G版iPhone4S的售价还是4988元,今天一下子就降了500元,而8G版的iPhone4降得更多,现在是3088元,比之前便宜了600元。

在一家经营苹果手机的店铺里,记者看到行货苹果4S裸机的会员售价已经降到了4288元,比一天前的官方报价整整便宜了700元。店铺老板建议说:“iPhone5和老机型相比,功能差不了太多,现在4S这么便宜,可以考虑入手了。”

除了正规渠道的行货苹果手机,进货渠道更加灵活的水货商人们也已经闻风而动,打起了iPhone5的主意。“现在还没开始预售,价格不好定,可以留下联系方式口头预订。”三站科技市场一家经营苹果手机水货的店主告诉记者,现在iPhone5虽然已经发布,但距离全球发售还有一段时间,预计登陆烟台市场要到9月下旬,价格大概会比香港发售价格贵出1000多元。

据悉,按照苹果公司的安排, iPhone5将于9月14日起正式开始接受预订,9月21日在首批9个国家和地区上市,其中包括:美国、加拿大、英国、法国、德国、澳大利亚、日本、中国香港、新加坡。

记者在苹果香港官网看到,网站已在其在线商店iPhone页面上打出了iPhone5预订的通知。通知显示,9月20日起开始接受iPhone5在线预订,9月21日上午8:00将正式发售,售价为5588港币,折合人民币约为4560元。

# 新姜上市,批发价每斤才7毛

## 昔日“姜你军”变成“被姜军”,干姜价格也被拉低

本报9月13日讯(记者 孙芳芳) 新姜上市批发价竟然跌至每斤7毛,相比2010年最高每斤7元的价格落差极大。随着新姜集中上市,也带动了干姜价格的下跌,生姜价格由昔日的“姜你军”变成“被姜军”。业内人士分析称,供大于求是拉低价格的主要原因。

“刚上市的嫩姜,便宜又好吃。”13日,在幸福蔬菜批发市场内,老陈正在张罗着出售早上刚进的两筐新姜,一上午过去,连小半筐也没批出去。

老陈告诉记者,新姜开始集中上市,但今年的价格却不乐观。记者发现,市场内几乎每个摊位上都有新姜出售,有的摊位则是新姜、干姜一块卖。新姜批发价最低的每斤只卖7毛钱,品相好点的每斤1.5元。

“跟2010年的时候是没法比了,当时老百姓买姜都是一块一块的买,买一块就是三四块钱,现在三四块钱能买一小堆了。”摊贩老陈告诉记者,新姜集中上市,也拉低了市场上干姜的价格。记者走访发现,市场内干姜的批发价也低至每斤1.3元左右。

虽然价格较低,但对销量带动不是很大,目前生姜市场依然供大于求。“生姜和其他菜不一样,不会因为新鲜的上来了,销量就跟着涨,它就是个调味品,家家户户都吃不了多少。”烟台市商务局蔬菜副食品科工作人员分析称,大批量的新姜集中上市,冲击了干姜的价格,但是生姜做为调味品,需求量却没有随着上市量而“水涨船高”,市场上生姜量过剩,导致价格持续走低。

“市场价格低,供大于求是主要原因。”烟台市商务局蔬菜副食品科工作人员分析认为,生姜价格“被姜军”是2010年行情副作用的集中体现,“由于前几年生姜价格飙升,莱州等地一些尝到甜头的姜农们就纷纷开始扩大种植面积。尽管近几年姜价起伏波动导致今年种植面积有所下降,但是仍出现新姜产量大增的状况。”



生姜价格走低,但是作为调味品,销量并没有跟着涨起来。本报记者 孙芳芳 摄

# 海郡壹號项目品鉴会成功举办

## 场面异常火爆,活动备受称赞

本报9月13日讯(记者 闫丽君 代云宁) 13日上午,蓬莱海郡壹號项目品鉴大会在济南大学泉城学院国际会议报告厅正式启动,来自全国各地多达400余人的考察团参与此活动。期间开发商给大家安排了旅游、沙盘解说、项目考察以及品鉴会议等活动,整个过程大家保持着高度的热情和积极性,取得了良好的效果。

当天上午8点,400多名“团友”在工作人员的带领下走进售楼处,从项目的区位优势、资源配套到户型结构做了详细了解。随后又步入施工现场参观,绵延的青山绿草以及一排排欧式风格的多层准现房得到了团友们的赞许,大家纷纷留影纪念。

品鉴会上,海郡置业常务副总经理黄继星、副总经理程远宏分别就蓬莱城市发展以及海郡壹號项目的自身条件做了详细介绍。整整两个小时的品鉴会,会场秩序井然,不时地响起阵阵掌声。临近尾声,一些客户抢着发言提问题,直到得到满意的答复,才离开会场。

据悉,海郡壹號是集教育、海景、旅游度假、地产四位一体的蓬莱纯一线海景地产项目,是国内第一家依托大学城浓厚的文化底蕴建设开发的滨海旅游度假、休闲养生的栖息之地。

除了项目本身的优势之外,为了更好地服务广大业主,丰富物业管理方式,开发商与途家网达成合作伙伴关系,将把途家网为消费者提供旅游度假公寓的在线搜索查询和交易服务的新模式首先引进蓬莱市,为前来蓬莱的众多游客提供一种全新的居住模式。

据介绍,蓬莱市的规划建设按照功能分区划分为三大板块,中部为老城区文化中心;东部为新城区,与烟台市区逐步接轨;西部是高端旅游度假休闲区和旅游度假文化中心。而海郡壹號恰处于西海岸的核心领地,距世界名阁蓬莱阁向西7公里处,是山东省政府重点规划的海岸文化休闲湾区,也是国家蓝色经济区重要配套的文化休闲度假聚集区,总投资超过了200亿元;蓬莱万米金沙滩,即将打造蓬莱唯一国际级私人游艇码头,都将随着人工岛的开发而成为海郡壹號的标志性专享。

与此同时,开发商的实力也不容小觑,海郡壹號的开发商——烟台海郡置业有限公司是大众报业集团旗下的房地产开发公司。大众报业集团拥有14报5刊和1个以山东重点门户网站大众网为龙头的网站群。集团总资产46亿元,总收入、利润分别进入全国报业第四和第三位。烟台海郡置业有限公司是专业从事房地产开发建设和经营管理。公司成立于2002年2月,是一家建立于高起点之上拥有现代经营管理模式的新型房地产开发企业,拥有多家子公司及分公司。



活动现场,参团人员认真听沙盘解说。本报记者 闫丽君 摄

## 单位发福利 倾向“实用型”

本报9月13日讯(记者 孙芳芳) 随着中秋、国庆“双节”临近,消费市场进入消费旺季。自进入9月份以来,除了传统的月饼、酒类等促销商品外,今年不少企业在发放福利时更加注重“实用”,食用油等“实用型”的商品也加入到促销行列中。

“距离中秋节还有一段时间,不少员工已经开始讨论发什么了。”市区一家服装企业的负责人介绍称,往年都是直接发购物卡,但今年他们听取了员工们的建议,打算多发点实用型的福利。“采购点花生油、鸡蛋什么的,家家户户都用的上。”

在采访中记者发现,不少企业在选择中秋福利的时候都开始倾向于“实用型”。这也促使不少实用型的商品加入到中秋节商品促销的行列中来。一家食用油企业也趁机做起了广告宣传,称“实惠、健康、高品质”的食用油是“员工期待的好福利”。

在采访中记者了解到,为了方便大企业的集中采购,一些超市还专门推出了“大单购买”的服务。

## 风行菱智1.6L

## 烟台秋季车展完美谢幕



本报9月14日讯(记者 宿珊珊 通讯员 王静) 以“蓝色·畅想·腾飞”为主题的2012年第8届烟台国际汽车工业展览会暨文化节圆满落幕。毋庸置疑的是,作为今年烟台车市最受瞩目的展会,本届车展再次呈现出火爆的交易场景。本届车展室内外观众突破17万人次,汽车销售达9813辆,销售总额突破11亿元。据车展组委会统计,本次车展进口品牌销售497辆,占总量的5.1%;合资品牌销售5023辆,占总量的51.2%;自主品牌销售4293辆,占总量的43.7%。

据烟台大渝风行菱智市场部介绍,本次车展展位位于室外正南门入口,人流量很大,以5.68万起价的风行菱智以大气体面的外观和1.6L的黄金排量吸引了不少市民驻足,而突破底线的大幅度优惠更是引得大家纷纷出口询问,再加上全体员工的共同努力,烟台大渝风行菱智1.6L最终取得了61台的成绩,为全年的企业文化和风行菱智1.6L的品牌知名度打下了良好的基础。

据了解,菱智1.6L是国内首款小排量大空间全能商务车。由于出身自菱智国际化商务MPV平台,菱智1.6L在商务形象、承载空间、动力性、安全性等方面,都优于传统的微客、轻客车型,一辆车就可以满足用户的多种需求。因此,菱智1.6L自去年年底上市以来,便持续热销,当前月销量已经突破5000台,成为小排量商务车市场的领军者。菱智1.6L搭载血统纯正的三菱4G18SI发动机,最大功率83kw/6000rpm,动力强悍,转速在3000rpm时即可输出最大扭矩138N·m,这种低速高扭的特征不仅非常适合在国内道路上使用,而且非常省油,百公里等速油耗仅为7.5L,仅相当于一部普通家轿的油耗。此外,菱智1.6L独有的高强度车身骨架、侧身高强度防撞钢梁等强化设计,配合ABS+EBD、安全气囊、ELR预紧式安全带等安全装置,在主动和被动安全方面,菱智1.6L都远远优于微客车型。

据烟台大渝风行菱智1.6L专营店内部人员了解,计划将于9月下旬再次举办突破底线的大幅度优惠店头活动,希望能抓住本次车展优惠的朋友们,莫失良机!详情请进店咨询。