

C23-C30

2012.9.14 星期五

消费 周刊

CONSUMPTION

齐鲁晚报

今日烟台

我们 的 态 度 决 定 我 们 的 未 来

“天价”为哪般

多少年前，食品曾一度追求“平民”身份。那时，百姓消费刚刚起步，要想赢得市场，上市食品都得摆出一副“低头到尘埃”的姿态；如今，不少食品一改亲民形象，转而玩起了“天价”范儿。当温饱不成问题，品位便成了被向往的对象。民谚云：“一分价钱一分货。”以此类推，“天价”意味着“高不可攀”的品质。换言之，这是身份的象征，地位的象征，更是炫耀的资本。

从2200元1盒的天价榨菜，到“限量版”供应的天价矿泉水，从8888元一对的天价苹果，再到近日被运进北京的398元1斤的海南天价猪肉……天价食品一次又一次地刺激着大众眼球和神经。



导读

C24 天价食品是真高端还是假奢侈

C25 1188元天价小米令人咋舌

C28 吃月饼喝啥酒更美味

C29 解读iPhone5八大看点

编辑：姜事成 美编/组版：夏坤