

娱视界



各国“好声音”探秘

全世界都在转椅子

《韩国之声》
导师是安七炫

中国观众觉得,那英、庾澄庆作为“好声音”的导师已经很“high”了,可是看到国外版好声音,网友惊讶:“这一定是文化差异导致的,导师们有各种放得开,为了争夺选手,差点翻到桌子上去了。”

不管国外还是国内的“The Voice”导师均是三男一女,为了争爱徒,美国版、澳洲版导师之间互相唇枪舌剑,导师一会儿站一会儿坐。拍按钮的动作极为舒展,好像导师表演秀。当转过椅子争夺选手时,每个人都用自己夸张的肢体语言和幽默感拉拢选手。

作为火爆的音乐节目,各国都选择了最具代表的音乐界大腕做导师,美国版中,导师克里斯蒂娜·阿奎莱拉和席洛格林等导师都是格莱美常客,韩国版导师有中国观众熟悉的“I believe”的演唱者申胜勋以及安七炫等。



7月,《中国好声音》亮相,以强势之姿成为“收视之王”,观众热捧收看、明星转发火热,连台湾最火的综艺节目《康熙来了》都开辟了“好声音”单元。

《中国好声音》的原版“The Voice”在世界各地开花,《美国之声》、《英国之声》、《澳洲之声》、《韩国之声》、《德国之声》,各国的音乐大腕都在忙着转椅子拍按钮,抢夺“好声音”,难怪有人说:2012椅子很忙。

《德国之声》
学员年龄差距大

虽然《中国好声音》一直强调注重音乐,但从徐海星开始的身世故事让“好声音”总有质疑之声。网友“非子越”说:“总说要选‘好声音’,可为什么总有故事?谁没有点不如意,说得多被网友人肉,还要圆谎,好累。”对于这点,国外版看起来更加纯粹。

中国版有太多的专业歌手参与被网友诟病,相比较而言,在美国版、澳洲版等其他国家的版本中,选手的来源相当多元,有司机、有军人、有自由职业者,甚至还有专业歌手为他们伴唱。网友发现风靡全美的《美国偶像》中的众多选手也一一亮相《美国之声》。《德国之声》能看到沧桑的帅大叔和小正太的PK,年龄差距极大。在舞台上,有高兴的泪水,导师和学员不会刻意去讲故事,来的选手虽然紧张,可都是面带微笑,面对导师的选择也没有过多的“苦大仇深”,最多带着遗憾离开,心态放松。

《澳洲之声》
全程没有广告

一个节目少不了主持人的戏份,网友调侃“用生命卖凉茶”的主持人华少有“中国好舌头”,摆脱“酱油帝”角色,成功逆袭。

但是从国外版来看,主持人坚守“默默无闻”,将场上时间交给导师和选手,只担任场外采访角色。除了陪伴选手家人观看比赛,当选手的家人朋友到来时,会尽量和选手调侃、聊天、放松,选手只在后台道出自己的辛酸不易。从开始到比赛,主持人镜头不多。

《美国之声》到第二季时,为了满足采访和与观众的互动,增加了一位女性场外主持人,她主要负责为观众播报投票方式、与选手互动。至于广告,在国外版也会出现,但时间非常短。韩国版的广告时段全部在节目的开始播放,大概有4分钟。

而《澳洲之声》的主持人,则全程没有播过广告,节目的收益仅仅通过选手歌曲彩铃下载等途径来实现。

《美国之声》
导师大跳开场舞

《美国之声》如今已经进行到第三季,英国、韩国版则刚刚开始。

都说“细节取胜”,这点在国外版体现到极致。最给力的是美国版、韩国版、澳洲版导师们的舞蹈开场秀,音乐大腕的表演拉开节目的大幕。而这点《中国好声音》是没有的,因为时间原因,一些细节被剪掉了。

观众一定好奇,选手是怎样知道自己通过初选可以参加录影的?《中国好声音》是电话通知。记者了解到,国外版本中,除了电话通知,美国版主持人甚至开着自己的小车到选手家中将“通关卡”送给选手,让参与者惊喜不已。而到了选手对决环节,选手的家人都会被请进场内,坐在观众席上观看演出。

(解晨红)



●小贴士

《The Voice》
红遍世界

《The Voice》系列节目最初始于荷兰。2010年由John de Mol和Roel van Velzen创造的《荷兰之声》(The Voice of Holland)在荷兰RTL4电视台播出,一经播出便稳稳吸引了300万电视观众(占荷兰总人口的18.2%)。

2011年,《The Voice》流入美国,经NBC重新包装全新上阵的《美国

之声》,成为当年唯一一档能够叫板《美国偶像》的综艺节目。

在英国,首季《The Voice》在BBC1台播出时,节目的后半段与《英国达人秀》第六季重叠20分钟,但数据显示,在重叠的时段内,《英国之声》的收视率始终高于《英国达人秀》。BBC的数据同时显示:《The Voice》第一季第

一期首播的平均收视高达842万观众,收视份额37.6%,并且远远超出了英国版《舞动奇迹》甚至《英国达人秀》的首播收视。

2012年7月13日,原版拷贝自荷兰《The Voice》的《中国好声音》正式登陆浙江卫视,一炮而红。《中国好声音》从盲听盲选的节目创意到“I want you”的舞美

设计,均以《The Voice》为模板,并邀请《The Voice》的制作团队亲临指导。

据不完全统计,美国、英国、中国、法国、德国、澳大利亚、韩国等纷纷购入了《The Voice》的版权,且均大获成功,似乎全世界都陷入了“好声音”的魅力无法自拔。