

财经

联想控股4亿“饮”下孔府家

基因式重组谋求进入白酒第一阵营

本报曲阜9月16日讯(记者 马绍栋 李倩) 本报8月31日报道的“联想‘密饮’孔府家”一事终于有了定论。9月16日,联想控股酒业公司与孔府家在曲阜正式签署战略合作协议,以4亿元的价格收购孔府家酒。下一步联想控股酒业将通过人才、资金、管理、营销等方面的资源注入,实现与孔府家的“基因重组”,助推新公司进入中国白酒第一阵营。

孔府家酒是我省著名的白酒品牌。1988年公司树立起孔府家酒的形象。1992年—1993年,孔府家凭借王姬代言的广告片“孔府家酒,叫人想家”一夜成名。2003年开始,酒厂的改制多有波折。最先引进的深圳万基集团因投资不到位,双方不欢而散;2006年河套酒业意欲入主,但是最终没达成协议;直至2010年,以董事长邱振新、总经理李建国为首的24人管理团队共同成立曲阜儒诚投资有限公司,受让曲阜市国资局持有的孔府家70%的国有股权,成为孔府家酒的第一大股东,并在今年年初受让剩余30%的国有股权。

据孔府家董事长邱振新介绍,孔府家曾创造过四个第一:全国第一个高端低度浓香白酒品牌,儒家文化白酒唯一承载者,央视黄金时段酒类广告先河以及中国连续八年白酒出口第一。新团队接管后,孔府家酒实现了较快增长,2011年销售额近5亿元。

“孔府家有深厚的文化底蕴和扎实的酿制基础,我们相

信孔府家的发展前景非常广阔。”联想控股酒业总经理路通表示,早在今年3月份,联想控股已开始与孔府家酒商谈收购事宜。在双方合作过程中,联想控股酒业经过了近一年的尽职调查,并与孔府家和地方政府进行了多轮沟通,这其中不仅包含投资额、人员安置等关键问题,也包括对企业未来发展风险的防范,以让孔府家迅速进入良性发展的轨道。

据了解,鉴于孔府家在品牌文化、酿制工艺、产品品质上的良好基因,联想控股酒业将通过人才、资金、管理、营销等方面的资源注入,实现与孔府家的“基因重组”,推动孔府家在品牌建设、产品结构、市场份额等方面的提升,实现企业的跨越发展。路通表示,联想控股酒业对孔府家的发展既有长期规划,也有明确的目标和步骤,将为孔府家营造良好的内外部环境,新公司未来将谋求进入中国白酒第一阵营。

“邱振新团队带领下孔府家取得的业绩有目共睹,考虑到重组后原有职工队伍的稳定、经销商体系的构建以及与地方政府关系的维护,以邱为主的经营班子短期内并不会会有大的调整。”该人士透露,随着府藏年份酒系列、儒雅香封坛酒等产品的热销,孔府家的市场占有率也逐步提高,维持新公司管理团队稳定有利于孔府家继续执行先前制定的战略规划。



新闻延伸

联想四面出击“买酒”

“整合是白酒行业的趋势,孔府家要取得更大的发展,必然需要资本支持和管理水平的提升,联想控股酒业显然是个不错的选择。”中国食品工业协会秘书长马勇对这次并购如此点评。

其实,在此次收购孔府家之前,一直看好白酒市场,并将酒业板块作为“消费与服务”战略重点关注的联想控股就已四面出击,进行割稻子式收购:

2011年6月,联想控股收购泸州老窖旗下湖南武陵酒业39%的股权。武陵酒是中国十七大名酒,与茅台、郎酒并称为酱香型三大名酒。

此后半年内,联想控股又先后斩获了河北乾隆醉和四川蜀光。其中乾隆醉酒业以板城烧锅酒闻名,目前在

河北省内市场占有率大约是20%,联想控股表示,将通过运营升级,使板城烧锅酒重成河北白酒第一品牌,到2015年的销售额规划达到30亿元。

“在经济不景气的大环境下,白酒企业通过礼品消费、公款接待等渠道展现了逆势增长的良好业绩,不仅联想控股看到了这一点,其他各路资本都表示了对白酒市场的兴趣。”

联想控股高级副总裁唐旭东表示,未来2-3年,公司将持续收购优质白酒品牌,并寻求全国性白酒品牌的整合机会,立志成为经营众多优质酒水品牌的控股公司。据媒体报道,联想目前正在洽谈的项目还包括山东文登学酒以及安徽文王酒业等。(马绍栋)

对华光伏制裁影响初显

8月我省光伏出口 下滑七成多

本报济南9月16日讯(记者 崔滨) 美国、欧盟对我国光伏产品相继发起的贸易制裁,深刻影响到了我省的光伏出口。山东省商务厅数据显示,8月份,我省光伏组件出口下降71.4%,影响我省进出口下降5.15%。

商务厅数据显示,8月份,全省进出口完成206.1亿美元,下降5.1%。全省17市中,有11市外贸下降。在出口商品中,船舶、光伏产品和计算机降幅居前,分别下降83.1%、71.4%和34.4%。其原因主要是欧美市场需求疲软,尤其是在贸易保护的主导下,频频对我国光伏等产品发起贸易制裁,对我省出口造成了显著影响。

1-8月份,全省进出口完成1573亿美元,同比增长2.9%,其中出口820.5亿美元,下降0.2%;进口752.5亿美元,增长6.5%。

省农发行150亿元支持新棉收购

本报济南9月16日讯(记者 桑海波 通讯员 邵正红) 2012年度新棉收购即将展开,面对复杂的棉花市场,今年农发行山东省分行及早准备,筹措资金150亿元支持棉花收购。

山东是传统产棉大省,2012年棉花种植面积约1020万亩,预计总产73万吨,主产棉县(区)约50个。8月份,农发行山东省分行即对全省符合收购准入条件的165家企业进行了贷款资格认定,确保了全省棉花主产区(区)都有农发行信贷支持企业入市或设点收购,覆盖面达100%,极大地方便了广大农民就近售棉。

近两个棉花年度,棉花市场跌宕起伏,新年度市场风险将远大于以前年度。农发行作为政策性银行,多方筹措资金,足额安排信贷规模,确保收购期间资金供应及时充足,目前,该行已筹集新年度棉花收购资金150亿元。

QE3引发美元寒冬 黄金价格再创新高

“才一天,买条金手链多花二百”

本报济南9月16日讯(记者 崔滨) 这个周末,想要给准儿媳买条金手链的翟阿姨,在金店的价格牌前惊讶不已,“刚看好款式才过了一天,金价就涨了9块钱,要多花200多块钱了。”让翟阿姨懊恼不已的,是黄金价格的暴涨。在美国推出QE3货币宽松政策后,看跌美元的资金迅速流入保值功能突出的黄金市场,引发黄金价格创出年内新高。

13日,美联储正式宣布推出第三轮“定量宽松”计划,这一超发货币刺激经济的政策,引发资

本对美国经济能否走出低谷的担忧,进而纷纷选择避险保值功能突出的黄金市场。14日,纽约商交所黄金期货价格立即上涨至每盎司1772.10美元的高位,创下2月以来的最高价。

受国际黄金价格暴涨带动,国内黄金市场也闻风而动。省城周生生珠宝销售人员告诉记者,由于香港品牌金饰品与国际黄金价格挂钩紧密,“最近一周连续调了三次价格,从每克442元上调到449元;又从449元涨到452元,16日一上班,价格就一下子涨了9块

钱到每克461元了。”

山东万格金饰黄金分析师于曜告诉记者,本轮国际黄金再次冲击1800美元/盎司高位,千足金饰品价重回460元/克;基本回到了2011年9月时的历史高位,“去年是美国和欧洲爆发主权债务危机,投资者不看好欧美经济增长,纷纷转向投资贵金属,黄金走出一波反季节上涨,达到了每盎司1920美元的历史最高纪录。现在整整一年之后历史再次重演,持续陷入经济低迷的美国,再次推出了后患无穷的货币宽松政策,

黄金随即上涨。”

不过,今年黄金价格就是就此达到顶峰,还是如去年一样继续向上?多家贵金属以及银行分析机构认为,下半年各国央行都相继启动了货币宽松政策预期,国际黄金价格在目前能否冲过1800美元/盎司关口继续向上的关键,在于世界经济形势是否会有所好转,如果经济仍然表现低迷,那么黄金价格就有希望继续上涨;反之如果经济出现了明显好转,这一轮黄金牛市则可能为时不久。

壳牌独创神奇节油配方 山东开启“燃油经济性”时代

近日,一款神奇的新配方汽油在山东各地同步上市,以其优异的节油效果,受到了广大车主朋友的好评。据了解,这款汽油是由壳牌公司推出的新型产品,在国际上得到了美国汽车工程协会(SAE)和美国标准研究机构的认可,并通过了中国环境科学研究所专业汽车测试。在国内,壳牌已成功地将这款节油汽油推广到北京、天津、陕西、山西及成都市场,在壳牌消费者反馈中,获得了80%客户的认可与信赖。

那么,这样一款燃油经济性汽油为何会如此神奇呢?这与壳牌公司的百年研发密不可分!壳牌公司一直致力于燃油的研究与开发,迄今已有100多年的历史。在长期的研发过程中,壳牌的科学家们发现,超过60%的燃油能量损失在引擎和排气系统中。壳牌公司为此进行了大量技术研发投入,终于研究出了能够减少能量损失,提高燃油效率的产品。在这款新配方汽油中,每一滴汽油都会有独特燃油配方,提升20%纯净因子含量,更好地发挥清洁性,保护引擎进气系统,减少积碳,提升引擎效率,从而真正实现节油的效果,帮助您行驶更多的里程。



高引擎效率从而真正实现节油的效果,帮助您行驶更多的里程。当然,高达80%的好评价,也充分说明了壳牌这款燃油经济性新配方汽油的高品质。目前,山东省内所有壳牌加油站都已升级为该款节油新配方汽油,升级后的壳牌消费者可以享受新配方汽油对引擎效率和燃油经济性的双重提升!为了您更便捷的了解和使用这款汽油,我们

联系了壳牌的燃油专家,为您解答大家比较关心的问题,在这里向各位车主朋友做一下介绍。壳牌新配方汽油与其它汽油相比,有什么不同?壳牌新配方汽油是采用专业、独有的燃油经济性配方,提升20%纯净因子含量,保持引擎清洁,提高引擎效率,从而提高燃油经济性。

建议您长期使用壳牌燃油经济性汽油。使用壳牌新配方汽油能帮我多走多少里程?壳牌燃油经济性汽油,是通过提升引擎效率从而达到燃油的经济性。对于不同驾驶员来说,燃油的消耗量因驾驶习惯、道路情况以及车辆自身状况等众多因素而有所不同。我们建议,燃油经济性是可以通过使用高品质燃油和良好的驾驶方式实现的。