



# 高成交印证山东书画市场健康发展

## ——第四届中国书画名家精品博览交易会完美落幕

**本报讯** 9月14日上午,由山东省文联和齐鲁晚报主办的“第四届中国书画名家精品博览交易会”在济南舜耕国际会展中心盛大开幕,山东省文联副主席、山东省美协主席、山东艺术学院院长张志民,大众报业集团党委常委、副总编辑郝克远等领导与部分知名艺术家代表出席了开幕式。

### 品牌效应荟萃名家精品

此次书画名家精品博览交易会作为第五届山东国际大众艺术节的系列活动,吸引了全国近300位画家的积极响应和参与,展示面积近6000平米,共分为十四个主题展区和近七十个标准展区,囊括来自北京、天津、陕西、湖北、山东、广东、浙江、河北、湖北、湖南等地的名校教授及国家级、省级画院名家,参展作品的广泛性、思想性、题材、内容、形式都达到了相当的高度,为全国不同地区、画派的互动交流提供了广阔空间,有力推动了省内外的学术交流与提升。千幅佳作,美不胜收,三天展期内,展览吸引参观人数逾十万人,充分体现学术水平在展览中的强大魅力与市场号召力。在全国艺术投资逐步趋于理性,市场经历“化虚为实”的回归过程中,书画名家精品博览交易会的规模大、重学术,对促进市场的健康、长远发展有着积极意义。

### 大型主题展气势恢宏

“北势南气 山水大成——邱汉桥山水画作品山东展”气势恢宏,作品点皴相间,氤氲水气和平远意境塑造出的艺术韵律感吸引了众多藏家纷至沓来商洽收藏事宜。其中悬于展区中心的作品《山高水长》标价为1800万元,成为此展区焦点,倍受观众瞩目。“山东之行我们收获颇丰,很多观众都在惊叹邱老师的艺术之精,造诣之高,观众和藏家的咨询让我们应接不暇。虽然这是第一次来山东参展,但我们完全感受到了山东书画市场的高度和热度,我相信这是邱汉桥作品走进山东的一个很好的开端。我们期待明年书画精品博览交易会的合作”,邱汉桥经纪人如是说。此外,郭志光、罗江的个人展区特色鲜明的艺术性和深厚的笔墨功力吸引了众多藏家购藏。郭志光笔墨老辣,并在脉络明晰的艺术传承之上呈现出了新的自我面貌,德艺双馨广受艺术收藏爱好者好评。罗江粗狂的笔墨语言,淋漓尽致表现出云南边疆地区的少数民族人文风情,为广大观众展示出不同的地域特色,十分具有新意。

### 特色主题彰显艺术魅力

本次展览中,主题联展分区明确,立意新颖,充分体现出艺术不同流派、不同形式的特殊魅力。

“锦墨·衔华——中国工笔画名家作品展”、“翰墨华章——中国传统水墨邀请展”、“西北风尚——黄土画派山东展”及书法展览主要汇聚了北京、山东、陕西、安徽、湖南等地的艺术家,以深厚的历史积淀、经典的笔墨韵味引人入胜,体现出中国传统文化的博大精深。用笔用墨尽显深厚学术积淀的脱俗气质;工笔画作品件件刻画入微,细腻精美,艺术家的审美情感与创作理念体现的淋漓尽致;小品、扇面展区则文人气息浓郁,清新怡人,吸引了众多艺术爱好者的长久驻足。黄土画派展以人物作品为主,兼有山水、花鸟题材,无论沿承传统面貌或探索创新,都展示出强烈的西北艺术风骨,浓烈醇厚的画面使人不觉沉醉其中。除此之外,传入中国后被融入传统艺术韵味的油画、水彩作品,也在本次展览中得以充分体现。精彩的写实、写意油画作品与水彩作品展区也聚集了大量观众,对山东高校美术教师、各画院画家的油画、水彩作品充满了赞誉之情。

### 中青年力量带来清新活力

此次博览交易会中的“水流花开 花开有声——范扬师生作品山东展”和“笔传心迹 桃李芳华——刘选让首届中国画专项研究室师生展”皆是名师携弟子共同参展,“思考与行进——中国画新锐新作展”荟萃一批活跃于全



▲第四届中国书画名家精品博览交易会现场

国艺术展览中的优秀青年艺术家,人文承翰,春华秋实,可谓此届博览交易会的一大亮点。两个师生联展不仅展示了范扬、刘选让的个人艺术成就,更体现了他们对美术教育的贡献。每位学生作品表现出的不仅是技艺的学习,更多的是精神和事业的传承。而“思考与行进——中国画新锐新作展”聚集了一批来自中国各大艺术院校的青年教师,作品气息清新,观念新颖。来自北京、山东、天津、广东、河南、陕西、浙江、江苏、广西等地艺术家的全力邀请不但使艺术突破了本土化局限,更推出了部分优秀的年轻艺术家,也更符合了各年龄、层次观众的审美需求,显示出中国绘画艺术发展中的强大后劲。

### 高成交量印证市场繁荣

第四届中国书画名家精品博览交易会真正实现书画博览会与媒体推广的充分结合,在艺术创作、美术收藏与公众欣赏之间搭建起了一座桥梁,庞大的规模、优秀作品吸引了大量爱好者和收藏者。据主办方统计,为期三天的“中国书画名家精品博览交易会”共有数百位藏家、艺术机构等现场成交,销售总额近亿元。不仅主体性展览获得广大藏家的青睐,标准展区特色各异的书画作品也吸引了广大艺术爱好者的注目。节节攀高的艺术成交额不仅提亮了山东及周边地区的市场潜力,形成巨大经济效益的同时,更为山东书画市场的繁荣发展做出了积极贡献。(东野升珍)

(上接C22版)

## 三、媒体、艺术机构提升鉴藏水平、加强自律、各尽其责是市场健康发展的保障

### 精彩观点



#### ◆韩学中

(中国艺术研究院研究生院中国画院教学部主任)

一般博览会或展示活动不会有这样专业的研讨会活动,所以我感到很吃惊也很高兴。市场要发展,首先要健康有序。艺术家创作注重学术,不仅是对自己负责,也是对市场、对藏家负责;艺术机构购买作品是因为喜爱作品本身。这样,存在于市场中的泡沫就会小一些。报人来做研讨还是有相当的优势和水准的,我们可以充分依托媒体的力量,来推动市场健康、有序的发展。



#### ◆罗江

(云南省画院院长、云南省美术馆馆长)

要做一个展览,推出一个新人,或者说要收藏一件艺术作品,艺术委员会、专家委员会这种机构不可缺少。只有具备了权威机构才有利于更好把关,才能使自己要经营、宣传的艺术家,以一个更负责任的态度面对读者。作为一位艺术家,首先要画好自己的作品,才能有心思去研究作品与市场的关系。



#### ◆范正红

(山东省书协副主席、山东财经大学教授)

艺术品市场,特别是书画市场,是所有市场中较高端的。无论是画廊还是拍卖行,书画经营机构应该具备各方面的综合评估条件,具备比一般的经营者和管理者更高的水平。书画是一种精神产品,要建立相应的艺术品价值判断制度。我们要正确认识艺术价值的诸多因素,进行有序界定,才能逐步形成良好市场。



#### ◆杨宁

(恒昌拍卖总经理)

市场要健康发展,必须一手抓学术一手抓责任。艺术家在创作的时候要讲责任,艺术品的经营机构需要尊重学术。面对学术性不强的作品在市场上较受欢迎的现象,市场自身有着不可推卸的原因和责任。经营者要想促进艺术市场健康发展,需提高自己的鉴赏水平,注重学术,甚至在一定程度和一段时间内损失部分经济利益。我认为艺术机构要用责任来支撑决心,促进市场向学术发展靠拢。



#### ◆齐光芹

(齐香斋画廊总经理)

画家与画廊是鱼和水的关系,互不能离。画廊的使命是帮助藏家寻找物美价廉的艺术作品,画家希望作品以高价出售,藏家则希望能够买到价格较低而艺术水平较高的作品,这就需要画廊具备一定道德责任。推动书画市场的健康发展,画廊应该做好以下几点,第一要树立精品意识,要收购学术水平高的代表作品。第二,要遵守诚信,确保真品。第三,画廊不能仅限于经营,应该一边经营一边收藏。



#### ◆刘宗奎

(齐鲁晚报副总经理、书画院执行院长)

促进书画市场的健康发展,艺术家、媒体和艺术机构要做到“加强自律、各尽其责”八个字,我们也始终在践行这一原则。齐鲁晚报作为权威媒体,一直积极发挥桥梁作用,每年策划很多特色鲜明的书画活动,充分使艺术走进大众;宣传报道坚持理性、公正的原则,不为利益所动,实事求是的向读者推介艺术家与作品;同时,晚报注重推介中青年艺术家,为艺术创作队伍的老中青梯队建设尽到责任;今年,晚报还将设立美术馆,与报纸、展览、网络、论坛等形式连接艺术创作、展览陈列、对外交流、鉴赏收藏于一体的综合产业链。此外,省文联与晚报共同打造的中国书画名家精品博览交易会把学术与市场相结合,引领山东书画市场健康持续发展,已成为全国与山东艺术交流的品牌盛会。

(摄影:左庆 李振存)