



琳琅满目的文化旅游产品。本报记者 张晓科 摄

一个地区旅游商品的开发情况,在一定程度上折射出其与地域文化的融合程度,同时,旅游商品也作为一种载体将当地文化传播开去。曲阜作为中华文明的发祥地之一,在文化资源上有着得天独厚的优势,为旅游商品的研究开发提供了非常好的条件。近年来,曲阜旅游商品市场上“成员”不断增加,由原来的土特产到此后的曲阜三宝,再到目前的旅游商品渐成体系化,许多旅游商品生产营销企业也从中看到了更多商机。

## 孔子旅游产品转身“蝶变”

本报记者 高建璋

### 从销售土特产到念起“文化经” 曲阜旅游商品实现大“变脸”

20多年前,曲阜金龙阁艺术品有限公司正式步入旅游商品销售行列。“当时,店里卖的除了一些曲阜当地的土特产,就是一些碑帖,因为产品种类单一,销售情况不佳,整个公司也就两三个人。”该公司总经理刘振柱回忆说,20年来,曲阜旅游市场发生着翻天覆地的变化,而旅游商品也随着曲阜旅游的升温而升温。

“如果旅游商品还是那几种,根本没有我们公司的今天。”刘振柱说,随着旅游商品的增多,经营方式的改变,目前该公司已成为一家专门研发、生产和经营儒家文化艺术品的综合性大型旅游商品公司。

“开发兼具实用、欣赏和收藏价值的,最能彰显曲阜历史文化、儒家文化个性的大众化旅游商品,才能吸引

并激发游客求购的欲望。如果旅游商品没有太大地域性差异,其发展潜力肯定受限。”曲阜三孔旅游商品服务公司总经理尹洪福说,随着社会物质文化生活的不断提高,观众来景区已不满足于单纯看古建筑及陈列展览,他们还希望购买一些自己喜爱的文化旅游产品,带回去继续观赏或收藏。

### 延伸阅读: 制定行业标准 才能更有发展潜力

谈及目前曲阜市旅游商品市场整体情况,刘振柱表示,目前该市旅游商品市场秩序还需要更加规范。例如,众多的商家都在销售木雕产品,由于材质、手工艺的不同,许多商品是漫天要价,如果不懂行的游客购买,往往难以买到真正实至名归的商品。

对此刘振柱建议,曲阜市相关部门应该牵头制定相应的行业标准,不同的商品按照其本身价值、文化内涵、新颖程度等确定合适的价格空间,让高中低档产品一目了然。“这样,不仅游客更满意,销售企业也会积极地改变自己,不断向好发展。”

同时,刘振柱还建议,相关部门应该加大对企业自主研发产品的奖励力度,只有这样,曲阜旅游商品市场上才能不断出现“新军”。

### 从批发别人商品到自己研发产品 旅游商品有了更多知识产权

步入离孔府一路之隔的曲阜金龙阁艺术品有限公司展厅,一股书香的气息扑面而来,整齐摆放着各种孔子文化旅游商品,让游客目不暇接。

2002年,金龙阁“微雕论语”在中国首届旅游纪念品设计大赛中荣获金奖,刘振柱谈及此奖项至今仍不能抑制心中的激动。公司办公室里面大大小小的奖牌、奖杯不下百个,在古色古香的椅子上坐下,刘振柱打开了他旅游商品

经营的话匣子。

刘振柱说,“我这里有2000多种商品,新聘用的员工,光熟悉这些商品就需要3个月的时间,而这些商品大部分是我们自己研发并监制的。”“旅游商品的确需要往精品上发展,不能走大路货的路子。以往,我们销售的商品有相当一部分批发自外地企业,很难形成自己的特色,而经过这么多年的发展我们明白了一个道理,饱含本地文化内涵的旅

游商品,才是自己的!”刘振柱激动地说。

在开发前期,曲阜三孔旅游商品服务公司就曲阜旅游市场现状和公司具体情况进行了调研。随后,该公司依托丰厚的馆藏文物资源,依靠自主研发、广泛对外合作嫁接,逐步开发制作了300多种旅游纪念品和30多种文物复制品,包括铜体活字印刷《论语》、《孔子七十二圣贤刻石》、《孔府纯银如意》等等系列商品。

### 文化发掘和产品创新相互结合 注重商品研发已成为风气

9月21日至29日,“2012中国曲阜孔子文化旅游商品创新设计大赛”即将在山东曲阜拉开帷幕,是国内旅游商品行业内级别最高的大赛之一。

“为参加好创新设计大赛,我们做了充分的准备,参加博览会、大赛,获奖不是目的,最主要的是要将曲阜的孔子文化宣传出去。当前,我们国家正在提倡传承和发扬传统文化,公司紧紧抓住这

个主题研发了300多种孔子文化旅游商品。”提及大赛,尹洪福信心百倍地说,正是基于重视旅游商品的自主研发,大家才对旅游商品市场充满信心。据悉,该公司目前从事研发旅游商品工作的职工达到500余人,研发队伍18人,聘请了孔子文化研究专家、玉器专家共16人。是全省唯一一家拥有“文物复原展陈”一级资质的企业。

谈及旅游商品的研究,刘

振柱表示要开发儒家思想和曲阜历史文化相结合的旅游商品,兼顾济宁运河文化等内容,研发出更多的旅游商品。

曲阜市旅游局有关负责人表示,旅游商品创新设计大赛以创新为核心,以提高曲阜市旅游商品整体水平为目的,弘扬孔子文化精神,满足多样化的旅游购物需求,力争通过活动逐步改变旅游商品做工粗糙、品种单一、包装普通、特色不鲜明的现状。



论语商品。本报记者 张晓科 摄