

中区

打响运河之都旅游品牌

本报记者 孔令茹 通讯员 吴勇超 郭静 赵超

济宁市中区历史悠久,文化深厚,古运河、京杭大运河从区内流过,历代文人荟萃,文物古迹众多,可谓“人杰地灵”。区内有诗仙李白寓居济宁饮酒赋诗之地,巍巍壮观的太白楼;珍藏着著名的汉代碑刻的汉碑馆;国内七大古铁塔之一的崇觉寺铁塔;被誉为“南北回教寺院之冠”的济宁东大寺;全国重点文物保护单位声远楼、浣笔泉;还有唐口镇刘街村商周时期的刘林遗址、明清文人墨客经常提及的安居镇史海村遗址、元代开挖古有济宁西湖美誉的安居镇马场湖……



文化表演。



崇觉寺铁塔。

坚持谋划精品旅游项目

近年来,济宁市中区紧紧围绕打造文化旅游目的地城市和“济宁地区游客集散中心”两大中心目标,坚持从谋划精品旅游产业项目入手,带动整体旅游产业提档升级,推动产业全面发展。

为做好“济州古城、运河之都”城市旅游品牌,济宁市市中区特聘请了全国高水平的专家团队,规划建设运河入湖口湿地公园,打响运河之都旅游品牌。市中区政府制定了“运河之都”旅游宣传促销方案,推动“运河之都”品牌建设,通过组织开展“写运河、唱运河、画运河、拍运河、游运河”等系列活动,征集运河老故事,全方位、多形式、多角度宣传运河文

化。同时,多形式、深层次挖掘民间文化等地方特色文化资源,充分整合太白楼、东大寺等历史古迹资源和竹竿巷、运河南岸街等特色街区资源,深入挖掘运河总督衙门等历史文化遗产,积极配合市级规划建设城市功能型文化场馆;大力发展演艺业、文化娱乐业、艺术培训业和艺术品业,加快旅行社地接服务配套系统建设,实行社会化运作、项目化管理、品牌化推进、集团化引领,围绕吃、住、行、游、购、娱六大要素,培育文化旅游企业集团,打造文化旅游目的地城市和济宁地区游客集散中心。

投资5.8亿做活运河文章

为做活运河文章,提升城市品味,整合文化资源,做强旅游产业,宣传“济州古城·运河之都”城市形象,更好地满足市民和游客体验、休闲和观光的需求,在调查研究和反复磋商的基础上,济宁市中区拟通过市场化运作的方式,投资5.8亿元,打造古运河城区段水上旅游、建设3D娱乐演艺厅和运河博物馆综合旅游项目。

城区古运河水上旅游项目的开发重点主要是做活水面文章,做足沿岸景观,立足于水上休闲观光、河岸文化旅游,带动周边服务业以及特色街巷的联动发展,不断丰富城区居民和游客的休闲娱乐生活,重现桥闸卧泊、香阁棋步、华灯

映水、画舫凌波的济州古城风貌,打造出全省乃至全国水上旅游的知名品牌,创建国家4A级旅游景区。3D娱乐演艺厅项目引进声光电现代技术和国内外先进的舞台设备,打造视听震撼华美舞台效果,建成省内规模最大、档次最高的娱乐演艺平台。运河博物馆则通过实物陈列、数字化陈列,以物联网为载体为广大游客提供快捷方便的服务,让市民和游客触摸历史文脉,感受时代气息,从而促进文化交流。通过以上三个项目的科学规划、分期建设,依托运河城、秀水城的服务功能,形成集古迹、园林、市街、楼阁、雕塑、民俗民风、演艺、体验、购物、住宿等复合型旅游综合体。