

中国人寿喜迎十年五百强 让利回馈千万消费者

直销模式创新

自从十二年前在业内率先推出分红险以来，中国人寿已形成非常完整的分红险产品体系。以客户需求为导向，不断创新，是中国人寿在分红险产品设计的立足点，每一款新产品亮相，总会不断刷新业内的创新纪录。

经过12年的持续开拓，中国人寿的分红险产品线已臻成熟，在售的个人分红险产品多达42款，涵盖两全和年金等诸多产品类型，形成了对市场不同群体及不同需求的广泛覆盖。

近年来，在中国保监会的大力倡导下，整个保险行业兴起了一股“创新”的热潮。中国人寿推出的鑫泰产品正是该公司推出的首款柜面直销产品，也是该公司创新销售模式的一次有益探索。

一位保险业内人士分析认为，直销渠道是中国人寿在销售渠道上的一次创新，通过发挥公司渠道管理和费用管理上的优势，降低了产品的费用成本，提高了客户的利益，使客户充分享受公司的经营优势。

与其他公司不同的是，中国人寿是国内最早经营保险业务的企业之一，多年的相知相伴，已经让中国人寿赢得了社会最广泛大众的支持与信赖。覆盖城乡的2700多家公司柜面延伸到基层服务的最前端。

而公司拥有的1.39亿份(截至2011年12月31日)有效的个人和团体人寿保险单、年金合同及长期健康险保单，更形成了中国人寿的最大“资本与财富”。因此，中国人寿计划通过客

服柜面销售保险产品的创新模式得到了监管机构的大力支持。

客户利益保障高

产品开发部人士介绍称，鑫泰产品具有承保范围广、保险责任简单、满期收益高、现金价值高等特色。首先，国寿鑫泰两全保险的保险期间为5年，保险费的交费方式为一次性交付；产品投保范围为30天-75周岁，覆盖了所有客户群体。

其次，由于是柜面直销，该产品的保险责任设计十分简单，产品的保险责任为身故或满期给付基本保额，未成年人身故给付报给和现金价值的较大者。

从客户利益的角度看，该产品的满期保险金额和现金价值都比较高。以30岁的刘先生为例，一次性交付保费100000元，基本保险金额为110200元。若刘先生于保险合同期间内身故，可获得身故保险金110200元，合同终止。若刘先生生存至35周岁的年生效对应日，即可获得满期保险金110200元，保险期间内刘先生还可以获得累计红利收益。身故、生存都有保障，这也正是国寿鑫泰为客户着想的细微之处。

投资政策传利好

7月5日，央行宣布今年内的第二次降息，自2012年7月6日起下调金融机构人民币存贷款基准利率，距上一次6月8日的降息不足一个月。市场人士认为，央行频繁出手为市场注资，意在缓解流动性紧张的局面。亦有不



少经济学家及专业研究机构发表观点表示，今年下半年，不排除还有2次以上降息及进一步降低存款准备金率的可能。

同时，在通胀同比继续下行及经济增长疲弱的大背景下，一知名券商研报预计，下半年中长期利率产品收益率将呈震荡下行态势。“下半年利率产品的行情主要集中在三季度，10年期国债收益率的低点有可能接近3%。”

另据专业机构普益财富的统计，近一个月来，各期限人民币债券和货币市场类银行理财产品的收益率呈现普遍下降态势，区间集中在下降0.15-0.45个百分点。

而保险产品中的分红险是保险公司在每个会计年度结束后，将上一

会计年度该类分红保险的可分配盈余，按一定比例，以现金红利或增值红利的方式，分配给客户的一种人寿保险，每年的分红具有不确定性。

纵观2000年至今的十余年间，中国人寿的历年总投资收益率在行业内也处于较好水平。

更令人欣喜的是，今年，保监会积极推进保险资金运用监管的市场化改革，在有效防范风险的前提下，放松管制，拓宽范围，简化审核程序，完善重大股权投资和资产管理产品核准监管程序。投资渠道放开对分红保险账套收益的提高也将大有裨益，进而给了保险消费者分享保险公司经营、投资收益的机会，抵御通货膨胀，实现资产的价值增值，无疑构成对整个保险行业的重大利好。

“2012年时值中国人寿迈入世界五百强十周年及升格副部级央企两庆盛事，标志着一直被譽为民族保险业‘中流砥柱’的中国人寿在金融体系中的话语权和行业的发展地位进一步提升。在诸多利好背景下，为回馈广大客户厚爱，中国人寿积极推动产品与服务升级，全新打造众多优质产品让利新老客户！8月最新面世的国寿鑫泰两全保险(分红型)产品，将作为中国人寿首款柜面直销产品，推向市场，这是中国人寿在探索销售模式和产品形态方面的又一次创新之举。”



国寿鑫泰两全保险（分红型）

“鑫”满意足 泰然理财

国寿鑫泰两全保险（分红型）

一次投入，稳定收益。让您理财心满意足、泰然处之！

五大亮点

- (1)投保范围广、手续简便。凡出生三十日以上、七十五周岁以下，身体健康者均可作为被保险人。
- (2)保险责任简单。包括满期保险金和身故保障两部分。身故和满期均返还基本保额，未成年人身故给付所交保费及现金价值的最大者。
- (3)满期保额高。更好地提升了客户收益，增强了市场竞争力。
- (4)现金价值高。该产品的基本保额较高，第二年末的现金价值就超过了首年所交保费，充分考虑了客户的利益，便于客户提高资产配置的灵活度。
- (5)费用成本低。鑫泰分红险是中国人寿首款采用柜面直销的产品，通过降低销售成本，提高满期收益，回馈客户，彰显国有企业负责任的良好品牌形象。

风险提示：该产品为分红保险，其红利分配是不确定的。



- 覆盖人群广：投保范围最高可达75周岁，为更多客户提供保险服务。
- 理财收益稳：满期给付，坐享红利，从容投入，稳健理财。
- 产品回报好：只需投入一次，即可享受稳定收益。
- 无忧生活美：贴心服务，让您的生活幸福无忧。

全市系统所辖单位咨询服务电话：

- | | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| 城区银保部：13792389546 | 邹城支公司：13792360576 | 嘉祥支公司：13395375111 |
| 兖州支公司：15853750456 | 微山支公司：13583799668 | 汶上支公司：13562748799 |
| 曲阜支公司：15615978566 | 鱼台支公司：13964960165 | 梁山支公司：13505371012 |
| 泗水支公司：13305474537 | 金乡支公司：13255377188 | |