

超市另类促销 图书论斤卖

每斤9.9元,一天能卖400多斤

本报9月16日讯(记者 王红) 正版新书论斤卖,这种卖书模式还挺少见。16日,记者在一超市看到,大量图书摆放在称斤售卖的专柜上,专柜后面的海报上标明“图书外卖9.9元/斤”,一旁还摆了一个电子秤,不断有顾客称斤购书。

16日,记者在芝罘区一超市入口看到,销售专柜上摆满了各种图书,而专柜后面的宣传海报上则标明了“图书外卖9.9元/斤”。图书范围比较广泛,有儿童读物、文学类图书和科普类。

市民张先生给女儿一次性选购了四本儿童读物,上秤称重约两斤,每斤9.9元,一共

19.8元。而按照图书原价,四本书共需103元。

该超市百货部经理陶先生告诉记者,称重售书促销活动开展以来,消费者反响比较好,每天的销售额都在4000元以上,也就是说,每天图书销量能达到400多斤。

对于这种售书方式,有消费者持怀疑态度。56岁的王先生在售书专柜前直摇头,“图书论斤卖,文化知识的价值被狠狠打折了!”

而销售人员则认为,按斤卖书只是一种促销手段,图书打折但读者从书中获得的知识并不会打折,真正地实现了低投入,高回报。



图书促销专柜前吸引了不少顾客选购。本报记者 王红 摄

可口可乐携手大学生“净滩”

本报9月16日讯(记者 王晏坤) 15日是国际净滩日,中粮可口可乐饮料(山东)有限公司携70余名来自烟台职业学院文史政法系的志愿者,来到第一海水浴场清洁海滩。

上午9点,志愿者们来到第一海水浴场准备清洁沙滩。因为军训,这些大一新生们肤色黝黑,有些学生第一次来海边显得异常兴奋。

“感觉今年的沙滩要比去年要干净些,就是海白菜比较多。”志愿者李双说,李双是烟台本地人,去年她也作为志愿者参加了清洁沙滩的活动。

上午的时间,志愿者们一边清洁沙滩捡拾垃圾,一边进行环保宣传。在现场也有市民和游客积极加入净滩活动,活动结束后沙滩焕然一新。

中粮可口可乐饮料(山东)有限公司王经理告诉记者,往年公司也组织类似的活动,为海滩环境贡献一份力量。“除了国际净滩日,平时也组织过很多公益活动。”王经理说。

《预包装食品营养标签通则》还未实施

月饼厂家提前标营养成分

本报9月16日讯(通讯员 陈伟 记者 秦雪丽) 尽管国家新颁布的《预包装食品营养标签通则》要到明年1月1日才开始实施,但近日记者走访市区多家超市发现,部分月饼厂家已提前在包装上标注营养成分。哪种月饼适合哪类人群,市民一目了然。

16日,记者在沃尔玛超市看到,虽然大部分月饼外包装

上只标有配料成分,但也有不少厂家开始提前标注营养成分。比如上海某厂家生产的四款冰皮月饼,除了详细的配料表标注外,还专门附有营养成分表。在该表中,记者看到对能量、蛋白质、脂肪、碳水化合物、钠等项目的成分含量都有详细标注。

在莱山区一家大型超市,记者看到本地品牌月饼某厂家

一款月饼,在其外包装上也对营养成分进行了标注。“刚刚注意到有这种标注。”正在购买月饼的市民张女士介绍,家里老人身体不好,对饮食有讲究,有了这种标注,给市民提供了一种营养衡量尺度,一目了然。“买月饼时更方便,老人吃着也更放心。”

据了解,卫生部2011年10月公布了《预包装食品营养标签

通则》(GB28050-2011),将于2013年1月1日正式施行。通则规定,预包装食品应当在标签上强制标示四种营养成分和能量(“4+1”)含量值及其占营养素参考值(NRV)百分比,“4”是指核心营养素,即蛋白质、脂肪、碳水化合物、钠,“1”是指能量。如食品配料含有或生产过程中使用了氢化和(或)部分氢化油脂,应当标示反式脂肪(酸)含量。



眼下正是莱阳梨生长关键期,梨农谭炳岐除了给梨树施中科院专门配的营养液外,还每棵树一年喂30斤豆饼、20斤牛奶和一定数量的土杂肥。去年仅一棵贡梨树,就给谭炳岐带来了6000元的经济效益,相当于一个莱阳梨100元钱。

本报通讯员 李庆盛 王海雷 本报记者 赵金阳 摄影报道

中秋蟹肥,还能hold住吗?

阳湖岛,今秋“蟹”礼更完美



“九月圆脐十月尖,持蟹赏菊花天”。如今,中秋送大闸蟹潜移默化的一种文化,一种时尚。而在港城,人们送的最多的品牌还要数“阳湖岛”,这不中秋又至,阳湖岛第一时间为港城市民准备好最鲜活的蟹子充实百姓的餐桌。

蟹行港城 “鲜”声夺人

阳湖岛的蟹子之所以备受市民喜欢,这与其完美的品质可谓息息相关。这里的每一只蟹都有“青背、白肚、黄毛、金爪”的好品相,且入口佳,蟹壳薄而脆,肉嫩膏肥,脂腴,香甜可口。出售的每一只大闸蟹价格公道,当天新鲜送达。同时对每只蟹的质量严格监控,杜绝了残品蟹和假冒蟹的情况。阳湖岛本着做蟹先做人的原则,在给每一位顾客送上新鲜美味的同时,也带去

了绿色健康。

礼“蟹”亲朋 蟹票热销

今年阳湖岛依然为广大市民准备了精致的蟹票礼,288—1288等七款面值的蟹券,适用于不同层次消费群体。“阳湖岛”的康经理介绍,买了蟹票,相当于为大闸蟹请了私人看护。可以拿着蟹票随吃随提,意味着“阳湖岛”专卖店帮您养着蟹,不仅保证了鲜活,还能在您想吃的时候凭蟹票来专卖店现取,真可谓是“一

票在手,品蟹无忧”。目前,蟹票正在火爆销售中。

一流的品牌,一流的服务,一流的大闸蟹,无论公司订购,还是个人品尝,阳湖岛都是您今年佳节送礼的上佳选择。

建设路店地址:建设路东方巴黎西面交通银行旁(6653589)

胜利路店地址:胜利路5中南50米路东(6208929)或13863869931,15106381165

