

897名客商云集第三届太博会

97个大项目集中“抛绣球”

本报9月16日讯(记者 王金强) 兴业投资,找准行业前景和未来发展空间,或许是最重要的。要不然,在第三届中国·德州太阳能开发利用博览会上,吸引人眼球的怎么总是新能源产业呢?

探索新事物是人类的天性,如果说这种好奇心让新能源产业项目赚足了眼球效应的话,那么政府搭台企业唱戏,则让新能源产业有了持久的生命力。

“德州市发改委邀请我们来的!”来自广州市开发区一家电器

公司的孙健向现场每一个光顾的观众展示他们公司的光子太阳能伴侣和十几个专利,他低调地向记者透露,他们即将在德州发展光磁产业项目。

以洽谈、推介为主要内容的第三届太博会,没有组织政府团参会,而是以邀请现代产业体系客商为主。不光如此,各个县区综合展区内,传统行业的影子少了许多,新兴行业大张旗鼓——如齐河展区重点推介了泉城海洋极地世界旅游项目,陵县的电动汽车来了好几家,并在展馆门口

巡查。

本届太博会的展区特别突出“10+3”现代产业体系,在总面积约3万平方米的展区里,除设现代产业成就展、新能源及节能环保产业展、县市区综合展外,今年首设室外展区,用以展示新能源汽车、皇明集团太阳能光热利用等内容。

“到2020年,争取实现新能源五大产业的销售收入达到1500亿元,培育15家以上销售收入过亿元的新能源企业。”据德州市政府副秘书长、办公室主任穆修海介

绍,9月16日开幕的第三届太博会到会嘉宾、客商897人,其中外宾34人。此次大会的主题为“新能源——创新与合作”。代表们将在三天的会期里,就国际太阳能的开发、创新等问题和新能源及节能环保产业的发展和利用展开交流与合作。

据太博会组委会工作人员介绍,本届太博会重点推介项目97个,其中,新能源和节能环保产业项目19个。大会展览面积共35000平方米,设58个特装展区,84个标准展区。

相关链接

数字看太博

本届太博会展览地点设在“中国太阳谷”光立方,分为德州市现代产业成就展、新能源及节能环保产业展、县市区综合展和室外展4部分。

本届太博会德州市重点推介项目97个,预计总投资1627.5亿元。其中包括新能源(节能环保)产业项目19个,总投资约159.9亿元;生物技术产业项目9个,总投资约33.5亿元;新材料产业项目9个,总投资约72.3亿元;文化旅游(体育)产业项目8个,总投资约759.5亿元;装备制造业项目9个,总投资约21.1亿元;化学工业项目3个,总投资约10.7亿元;纺织服装项目4个,总投资约34.4亿元;农产品(食品)加工项目7个,总投资约61.4亿元;现代物流(现代商业)项目11个,总投资约329.5亿元;城市综合体(房地产)项目7个,总投资约76.7亿元;电子信息项目4个,总投资约55.8亿元;交通装备项目2个,总投资约7.4亿元;现代服务业项目3个;其他产业项目2个,总投资约5.2亿元。

本报记者 王金强

低碳产业合作 签订项目19个

本报9月16日讯(记者 王金强) 16日,第三届太博会暨低碳会议会展战略签约仪式在中国太阳谷举行。本次共有泰山管理学院、爱国者俱乐部、中国节能协会等15家机构共同参加了太阳谷低碳会议会展战略签约仪式活动,并就下一步低碳会议会展的合作和发展达成共识,签定低碳产业合作项目19项,为再一次吸引更多的低碳会议在低碳会场召开,实现低碳产业的全球性发展奠定了良好基础。



利用碳纤维制造的自行车,重量仅有7千克,一个孩子就可轻松举起。 本报记者 马志勇 摄

现场直击



电动汽车来了四五家

造型精美的汽车开进了太博会现场,而且不止一个展位上有,这让来自瑞典的一位观展外宾十分好奇。在翻译和工作人员的介绍下,这位瑞典男士得知,这些电动汽车已经出口欧美。

“既然代表了未来新能源利用的一个方向,就该精益求精地去做。”在陵

县展区,两家电动汽车成了展会的主力军。其中一家电动汽车制造公司的总经理杨和平说,电动汽车制造在陵县已经达到一定规模,以铅酸电池和锂电池为动力的电动汽车产品已经相当成熟,不少已经出口欧美。

记者在现场粗略地数了数,来自德州、禹城、陵

县、齐河等地电动汽车参展商就有四五家。“我们除了电池和充电技术仍在继续研发,造车工艺已经达到汽车的做工精度。”德州经济技术开发区的一家电动汽车制造商代表尚先生告诉记者,电动汽车三五万元的售价,加上极低的能耗和养车成本是未来城市代步工具的发展方向。



新能源产品最惹眼球

只要是能贴上太阳能电池板的地方,皇明是不放过的——儿童玩具车的顶端、登山包的背面、野地帐篷的顶部,太阳能手电筒,太阳能野外报警器,太阳能遮阳帽……这些琳琅满目的太阳能产品,让不

少到场的观众爱不释手。而在文化旅游产品展示区,碳纤维自行车、休闲类射箭工具等,不断地吸引观众前去体验。乐陵的体育用品参展商,直接把i-dong健身娱乐器材搬到现场,并现场请人表演健身

舞蹈和乒乓球技巧,瞬间成为人们关注的焦点。

在一家绿色复合建筑材料的展区,参展商直接在展馆内建成了“馆内馆”,领着参观者到馆内参观体验,并现场推介自己的产品。



电磁发热设备演示。 本报记者 马志勇 摄