

日照首届文博会开始布展

莒县展区已初具规模,主打“文化名城,大义之莒”

本报9月16日讯(记者 张永斌) 21日,首届日照文化产业博览会将在日照市会展中心拉开帷幕。16日,记者在会展中心看到,博览会工作人员已经开始布展。其中,莒县展区已经初具规模,主打“文化名城,大义之莒”。

六大展区,内容丰富

首届日照文化产业博览会由中共日照市委和日照市人民政府主办,由中共日照市委宣传部承办,是日照市“文化建设年”活动的重要内容,也是集中展示日照市文化改革发展成就的重要举措。主会场活动将于9月21日至9月25日举办。

16日下午,记者在日照会

展中心看到,会展中心一片忙碌,工作人员已经开始布展,“项囊为孔子师”塑像等已经安放完毕。“我们从14日开始布展的,届时展区活动十分丰富,内设中国·日照农民书画艺术节、文化改革发展成就展区、区县文化建设综合展区、日照黑陶艺术创意展示区、非物质文化遗产和特色民间艺术展区、文艺演出区等展区。”在现场布展的一名工作人员说。

记者了解到,非物质文化遗产和特色民间艺术展区将展现日照市非物质文化遗产和特色民间文化资源,包括剪纸、根雕、沙画、影雕、农民画绣、民间收藏等。日照会展中心广场还将举办群众文艺演出。

莒县展区,初具规模

与其他展区刚刚开始布展不同,莒县展区已经初具规模。记者看到,莒县特装区设计围绕“文化名城,大义之莒”主题,主要设计元素为牌坊、牛角陶号、天下第一银杏树、文心雕龙、陶文字。展区全面展示莒县历史、书画、道德、旅游文化建设。展区圆形展台上方摆放着仿铜牛角陶号雕塑,是根据出土于莒县陵阳河遗址的文物制作的。

据莒县文化产业发展办公室主任张建锋介绍,整个展区由三个牌坊组成,以红色调为主,古韵浓郁,气势恢宏,特装区围绕“历史文化、书画文化、道德文化、旅游文

▼日照市首届文博会莒县特装区效果图。



16日下午,日照市会展中心内莒县展区已经初具规模。 本报记者 冷炳豪 摄

化”四大特色版块,将古莒文化与现代文化有机结合。“牛角展台四周还将摆放剪纸、过门签、浮来砚等莒文化产

品。”他说。据介绍,除了主会场,24个分会场的活动也精彩纷呈,包含“聚焦蓝色日照”摄

影作品展、文化创意及新兴文化业态展、蓝色风情油画写生展、“诗书画日照”艺术创作精品展等活动。

台风“三巴”本周影响日照沿海

本报9月16日讯(记者 王超) 记者从日照气象台获悉,16日下午开始,日照市海区风力开始加大,预计风力最大时段在明天白天到夜间,偏北风最大风力海上可达8级。18日白天风力将逐渐减小。

今年第16号台风“三巴”15日17时加强为超强台风,16日14时中心位于北纬28.8度、东经128.1度,目前向偏北方向移动,移动速度为32公里/小时。

预计下周前期受今年第16号超强台风“三巴”外围影响,日照沿海及海上偏北风力较大,最大风力海上可达8级,阵风10~11级,沿海4~5级,阵风7级,内陆4级,阵风6级。

此次台风只对沿海及近海海面有一定影响,对日照市内陆影响不大;22日前后受西风槽东移影响,全市多云转阴,大部分地区有阵雨;下周其它时段以晴好天气为

主。下周前期气温呈逐渐回升趋势,周五以后气温略有下降。

预计16号超强台风“三巴”对日照内陆影响不大,但是对沿海、海面等将造成一定影响。建议做好近海水域作业和过往船舶采取积极的应对措施,水产养殖采取有效防范措施。

市气象局将继续严密监测超强台风“三巴”的动向,及时做好跟踪订正预报服务。

248家加油站 开展加油机检查

本报9月16日讯(记者 司路清 通讯员 别欣远) 为严厉打击利用加油机进行计量作弊的违法行为,加强对加油机的计量监督管理,日照市质监局近日组织日照市稽查局、日照市计量测试所在全市范围内开展了加油机专项计量监督检查。

此次检查的范围包括中石化、中石化所属加油站和其他社会加油站,重点检查在用加油机的计量检定证书是否在有效期内,各部位铅封是否完好,是否存在使用擅自改动或拆装的加油机,是否存在偷换加油机计量

控制主板和计量芯片等计量作弊的行为。如果使用的是2006年9月8日以后生产的加油机,检查其防欺骗功能是否启动,核查读取的序列号与统一发布的序列号是否一致。加油站是否已向社会公开诚信计量自我承诺。

截至目前,共检查加油站248家,其中,中石化、中石化加油站119家,民营加油站129家,已做出诚信计量公开承诺的加油站213家。对部分未做出诚信计量公开承诺的已下达整改通知书,检查中未发现加油机计量作弊现象。

全系钜惠震撼来袭

雪佛兰将亮相齐鲁晚报车展

9月22-23日,2012年齐鲁晚报汽车展览会将在太阳广场隆重举行。作为2012市年度最大型的汽车盛宴,雪佛兰将携全明星阵容亮相齐鲁车展。届时,迈锐宝领衔全系车型,以丰富的购车优惠政策回馈消费者,而美系经典跑车科迈罗也将现身雪佛兰展台,为消费者带来看车、赏车、购车的年度饕餮盛宴。

作为最受年轻消费者喜爱的国际品牌之一,雪佛兰将以“全系钜惠”回馈广大消费者。其中,雪佛兰迈锐宝推出全系车型优惠2-2.5万元的钜惠活动。凭借出色的产品力和极具竞争力的价格优势,迈锐宝吸引了众多消费者的关注。自活动开展以来,全国累计第一个周末订单数达450份。两周内,车型批发销量约2千辆,预计首月内将超过5千辆。而在雪佛兰重点销售区域山东,迈锐宝展厅在钜惠活动开始以来成交率上升200%以上,客流量增加100%,8月预计销量更是突破300辆。

除了迈锐宝“钜惠行动”之外,雪佛兰其他畅销车型也推出了多种优惠活动。新生代性能中级车科鲁兹、新生代越级性能小车爱唯欧、全民理想家轿新赛欧分别低至9.58万、6.98万、4.98万起;“都市力量”SUV全新科帕奇19.99万元起的价格也极具诱



惑力。与此同时,消费者还可参与现场购车抽奖的活动,并有机会获得丰富礼品。

本届车展雪佛兰展台的搭建标准也将向主流车展看齐,以充满科技、动感、以及年轻时尚元素吸引消费者的关注。而作为通用汽车旗下销量最大并持续成长的全球品牌,雪佛兰已经正式成为英超豪门俱乐部曼联的官方合作伙伴,在车展上的互动环节中,钟爱足球运动与“红

魔”军团的消费者可参与智力挑战,赢取特色奖品。另外,现场精彩互动问答等环节同样值得期待。

雪佛兰的全明星阵容,将为兼具眼界与实力的新生代年轻人提供更多元化的用车选择,并以超强的优惠政策回馈消费者的支持与厚爱。欢迎广大消费者莅临齐鲁晚报太阳广场车展雪佛兰展区,与雪佛兰共同畅享精彩的汽车生活。

雪佛兰 CHEVROLET
— 未来 为我而来 —

热爱我的热爱
雪佛兰绽放之旅

2012雪佛兰“绽放之旅”区域车展日照站

诚邀您莅临
9月22日日照太阳广场雪佛兰展位赏车
全系钜惠盛大开启

日照鸿发海通汽车销售服务有限公司
地址:日照市奎山汽车城204国道西 销售热线:0633-3987988
莒县鸿发汽车销售服务有限公司
地址:日照市莒县城区日照西路2号 销售热线:0633-3951666