

受美联储放钞影响,国际油价已破百

QE3或促国内油价“三连涨”

本报济南9月17日讯(记者 刘红杰) 9月13日,美联储宣布实施第三轮量化宽松政策。QE3一出,全球“涨”声一片。有分析认为,美联储放钞或推高国内油价,10月国内油价有可能迎来“三连涨”。

QE3的威力从来不容小觑。金银岛资讯分析师张静告诉记者,受

QE3提振,原油期货继续上涨。9月14日(上周五),美国10月原油期货价格盘中升至100.42美元,为5月4日来首次升穿100美元。

卓创资讯分析师胡慧春认为,一方面,由于美联储推出QE3可能会导致国际商品价格上涨,加之目前国际粮价高企,未来中

国将会面临严重的输入型通胀。

另一方面,国内成品油价格上涨会造成物流运输成本的增加,从而推高食品价格,进而推高CPI涨幅。另外,美国推出QE3也加大了中国政府政策调控的难度,后期中国政府可能会推出更多的刺激计划,届时,充裕的流动性也可能

会推高CPI涨幅。

据卓创资讯数据模型显示,如果近期国际油价呈现震荡上涨的走势,且涨幅在5美元/桶以上,到10月9日(国际上)22个工作日满足之时,三地变化率将会再次涨破4%,届时,上调窗口将会开启,成品油价格将会迎来“三连涨”。

花生油价格半年涨两成

本报济南9月17日讯(记者 刘红杰) 中秋国庆“双节”在即,不少买花生油的市民突然发现,几个月没买,花生油价格涨了不少。记者了解到,从4月份开始,花生油价格快速上涨,不到6个月的时间涨了两成。业内人士认为,花生量少价升导致的成本上涨,是花生油涨价的主要原因。

济南市物价局的统计数据表示,9月13日,济南集贸市场鲁花一级5升桶装花生油均价141.11元/桶,胡姬花一级5升桶装花生油132.54元/桶。3月29日,它们的价格分别只有117.41元和112.40元,不到6个月,分别上涨了20%和18%。

“今年花生油小包装价格上半年主要调价两次,一次在3月底4月初,第二次在6月底,每次调价幅度为8%-10%。以鲁花为例,目前鲁花集团销售部确定的鲁花花生油全国标准售价为每5升装149元,比年初的129元提价20元。”卓创资讯分析师张志华表示。

张志华认为,今年花生油涨价最为直接的原因就是成本价格偏高。省农业厅信息中心数据显示,今年上半年花生仁价格同比涨幅达到22.27%,平均市场价格达到7.12元/斤。

节能补贴家电目录再扩容

中小家电品牌大规模进入

本报济南9月17日讯(记者 崔滨) 在首批节能家电补贴引发购买热潮后,17日发改委、财政部和工信部联合下发了第二批冰箱、洗衣机、燃气热水器节能产品惠民工程推广企业目录。本次阵营扩容后,有更多中小家电企业品牌加入,但洗衣机企业的参与热情有所降低。

在节能补贴家电中,冰箱企业的参与热情最高,继第一批47家企业产品获国家补贴后,本次又有52家冰箱企业入围,且有一半以上企业属于再次申报,值得关注的是,威王、宝洁、冰熊、香雪海、吉得、美光、赛亿、长岭等一批中小冰箱企业入

围第二批名录。

相比冰箱企业的踊跃参与,洗衣机企业的热情有所降低。首批获国家补贴的美菱、长虹、惠而浦等企业未在第二批次入围名单中出现,而倍科、飞龙等中小品牌则获得补贴资格。其中第一批入围型号达400款的海尔,第二批仅有10款入围。

继三个月前第一批节能补贴电器推广目录公布以来,节能家电的销售成为拉动家电销售的生力军。我省对济南地区37家家电门店调度显示,8月份节能产品销售环比增长13%以上,高于家电平均增长水平。



家电厂商提前开打促销战

本报济南9月17日讯(记者 仲爱梅) 对于家电厂商而言,今年国庆、中秋撞车并非幸事,反而可能冲淡销售业绩。为抢占促销制高点,家电厂商纷纷将促销提前。

“中秋国庆一起来,对销售肯定会有影响。”苏宁电器济南地区管

理中心负责人告诉记者,以往9月30日这一天,是家电销售最为火爆的,而今年正好是中秋,“按惯例,基本从下午开始卖场就没人了。”

为避开不利影响,省城家电厂商的促销大战比往年更为提前,国美电器“十足能量一次爆发”的大型购物

狂欢节的促销从21日启动,苏宁电器也将促销安排在21日,与EXPO超级旗舰店的重装开业放在一起。

事实上,今年家电促销大战提前开打,还与上半年国内家电销售业绩不佳有关。“上半年业绩不理想,下半年面临更大的销售压力。”

1.登录www.967067.cn齐鲁直销商城在线订购;
2.拨打967067热线电话订购(按市话收费);
3.通过手机二维码扫描软件扫描商品二维码订购;
4.发送短信:商品编号+空格+订购数量到10690909009888订购(普通短信费)。

厂价直供 免费送货 货到付款 价格更优

967067 齐鲁直销商城 www.967067.cn 1个电话·商品到家

全场团购价

www.967067.cn

本地化最优最全的购物平台 活动时间:2012年9月11日-2012年9月28日,敬请关注本报近期报道

中秋送啥礼?首选大闸蟹! 齐鲁晚报品牌直销专场

阳澄湖大闸蟹礼券礼卡

1000元面值礼券 5折 抄底价

三大高端品牌阳澄湖大闸蟹1000元面值券,折后抄底价500元

398元-898元礼卡 7折 另有精品礼品赠送

我们承诺假一赔十!

持有礼券的客户只需提前一天拨打礼券上的400预约电话进行预约登记,预约时报上礼券的编号和密码,再报上收货人的姓名、地址和电话,我们将在3个工作日内将相应价格的大闸蟹礼盒免费配送到客户指定的地点。

进土宴券	4公4母公蟹3.8两-4.0两/只 母蟹2.8两-3.0两/只	商品编号:16830 原价:¥898.00 折后价:628.00
举人宴券	3公3母公蟹3.5两-3.8两/只 母蟹2.5两-2.8两/只	商品编号:06925 原价:¥598.00 折后价:418.00
秀才宴券	3公3母公蟹3.3两-3.5两/只 母蟹2.2两-2.5两/只	商品编号:17047 原价:¥398.00 折后价:278.00

电话下单流程

- 选购商品:从右方品类中选取您需要的商品
- 拨打967067:选好商品后拨打电话967067订购
- 预留信息:预留您能收货的地址及联系方式,确保能及时收货
- 发货运输:在确认发货后72小时内,我们将货物送至您指定地址
- 货到付款:检查货物是否完好,确认无误后现场付款确认收货