

手续费下调方案不见落地

银行方面称:未接到通知,刷卡收费标准依旧

本报济南9月17日讯(记者 桑海波) 近日降低刷卡手续费的消息备受关注,此前与银行方面共同参与谈判的中国连锁经营协会16日发声披露相关内幕,并称5月份相关方案已经获批,但迟迟未见出台。调查中,一些银行、银联等方面表示并不清楚细节,仍旧按照原标准执行。

中连协炮轰银行拖延

“降价方案其实早在5月就获得批准,但是银行方面迟迟不出台,导致越来越多的商家对利好政策失去信心”。16日,中国连锁经营协会在其网站上发文称,早在2011年5月,国务院领导批示由国家发改委牵头,会同商务部、人民银行、银监会共同研究制定降低银行卡刷卡手续费方案。

该协会称,经过近一年的商讨,降费方案终于获得各方主管部门的同意并报送国务院,2012年5月国务院批准了该方案,8月国务院出台《关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》,再次明确要降低刷卡手续费,但是降低银行卡刷卡手续费方案迟迟未见出台。

手续费利益之争已久

商家与银行方面的刷卡手续费之争由来已久,2004年曾引发深圳零售商家罢刷事件。中国连锁经营

协会声明表示,目前,一方面消费者刷卡消费比例以每年30%的速度递增,超市行业平均刷卡消费比例达35%,百货、家电行业超过60%,企业每年承担的刷卡手续费少则几百万元,多则上亿元。另一方面商家经营成本每年递增超过15%,利润水平逐年下滑。

根据中国连锁经营协会多年的调查显示,零售行业平均利润率只有2%左右,而银行的刷卡手续费就高达0.5%-1%。这种不合理的收费格局,银行既与商家产生利益之争,也与当前“减少流通环节收费”的国家政策要求不协调。

未接通知银行收费依旧

在中连协发文呼吁之前,就有消息称,银行卡刷卡手续费调整方案已获国务院批复最早将于国庆节后由各大银行推行实施,预计最迟不会超过明年春节前夕,刷卡费率最高下降幅度可达40%。

对于手续费下调的消息,17日,记者向济南多家银行和银联机构求证。相关人士表示,已经听说了刷卡手续费要下调的消息,但收费调整的文件还没有正式出台,他们也没有接到相关通知,目前收费仍按照原有标准执行。

降低手续费有望多赢

对于外界质疑的降低刷卡手

续费将会影响到银行、收单机构以及银联网络的利益,故相关方案迟迟不能出台。一位业内人士称,从短期来看,降低收费的确会影响银行等相关方的收益,不过从长期来看,降低收费可以拉动消费,推动刷卡消费,由此带来的收益未必就会减少。

中国连锁经营协会也称,降低银行卡刷卡手续费方案,可以推动产生包括消费者在内的多方共赢局面,将商银利益之争转化为拉动消费的新动力。

相关链接

刷卡手续费收益,银行占大头

记者从央行网站上看到,根据2004年3月1日起施行的《中国银联入网机构银行卡跨行交易收益分配办法》,对宾馆、餐饮、娱乐、珠宝首饰、工艺美术品类的商户,发卡行的固定收益为交易金额的1.4%,银联网络服务费标准为交易金额的0.2%;对一般类型的商户,发卡行的固定收益为交易金额的0.7%,银联网络服

务费的标准为交易金额的0.1%。央行文件表示,POS跨行交易商户结算手续费的分配涉及发卡行,提供POS机具和完成对商户资金结算的收单机构(统称收单方)以及提供跨行信息转接的中国银联,但文件未提及收单机构的费率。而据了解,目前发卡行、收单机构、银联对手续费分配比例为7:2:1。



山东健身俱乐部可按3%优惠征税

本报济南9月17日讯(记者 崔滨) 山东省政府17日发布《加快发展体育产业的实施意见》,力争到2020年,培育一批具有规模优势的体育企业,培育繁荣发展的体育市场。为此,我省对进入体育产业的民间资本推出了一系列优惠措施。

我省鼓励民间资本投资体育产业,投资体育企业,设立注册资本在50万元以下的有限责任公司,允许其注册资本在2年内分期注入,首期不低于所需注册资本的二分之一。同时,对于符合条件的体育类非营利组织的收入,可享受企业所得税相关优惠政策。体育健身俱乐部和国家正式公布的体育项目经营活动,按3%税率征收营业税;台球、保龄球项目经营活动,按5%税率征收营业税。企业发生的符合条件的广告费支出,可以按照税法规定扣除。

“阿里星”1年支持15万网上小微商户

本报济南9月17日讯(记者 桑海波) 淘宝网上数以千万计小商户,足不出户即可在网上申请贷款、还贷,单笔金额从100元到几十万元不等。近日,山东信托联合阿里巴巴联合推出“阿里星”集合信托计划,开创了互联网微贷新模式,让信托产品走入小微企业融资领域。

据悉,“阿里星”集合信托计划第一期产品已于6月13日启动,成立当日募集的2.4亿元资金就全部投放完毕,首批贷款共10500笔,户均贷款额度约2万元。在此背景下,9月17日,山东信托又推出了阿里星2号,再次募集1.2亿元信托资金,持续助力小微企业发展。

据山东信托人士预测,阿里星1号和2号将在1年的信托期限内支持超过15万个小微客户,支持资金累计将超过30亿元。

我省建成全国最大太阳能科技工业园

本报济南9月17日讯(记者 马绍栋) 我国最大的太阳能综合应用科技工业园昨日在济南力诺集团落成。园区已建成太阳能光伏、光热、电力工程三大生产制造中心,是国内太阳能综合利用规模最大、应用最广、品类最全的科技工业园。同时,为应对欧盟“双反”造成的国际光伏市场疲软,力诺电力集团启动“万间屋顶阳光计划”,大举进军国内市场。

“家得宝”关闭在华7家门店

国内家居市场面临大洗牌:北京半年关门8家

本报讯 没有任何征兆,9月13日下午,位于天津、郑州、西安三地的共7家得宝建材门店,同时关闭。作为美国仅次于沃尔玛的第二大零售商,全球最大的家居建材超市,家得宝此举,打得无论是消费者,还是经销商都措手不及。

据了解,家得宝是全球最大的家居建材用品零售商和美国第二大零售商,2006年家得宝高调登陆中国,但几年来家得宝在中国经营得并不理想。从2009年5月开始,家得宝先后关闭了青岛、沈阳、北京、天津等市的门店。9月13日,天津等7家门店毫无征兆地全部关门,没有解释,没有赔偿,消费者也投诉无门。

有媒体认为,家得宝此举意味着这一全球最大家居建材商

家全线退出中国市场。对于记者询问,家得宝回复称,“公司的业务重点将转向专业零售店和网上销售”。公司新闻发言人栾晓菲也否认了全线退出的说法,说只是针对中国市场的特殊情况,作出相应的战略调整。

家得宝建材超市的关门,并非个例。建材家居市场不景气,已经蔓延到全国。以北京为例,今年3月份,从有着“京城八大灯饰城”名声的“八方龙”灯饰城被改作花鸟市场开始,北京的家居建材行业就掀起了一轮倒闭潮。一项家居统计数据调查显示,从去年8月份以来北京各类家居建材卖场已经有12家正式关门,而最近半年关门的就达到了8家,另外还有5家商场正在准备搬迁或撤场。



西安家得宝店大门紧闭。

来自中国家具协会的统计数据表明,按行业标准一万平方米销售1亿元来计算,去年家居建材行业实现年销售额约2000亿元,也就是说有2000万㎡的卖场面积就能够满足市场需求,而目前国内家居卖场的总面积已

超过了4000万㎡,如果未来行业的走势不发生变化,就有50%的卖场面积属于过剩,而这种情况,在家居卖场集中的北京、上海、广州等地区更为严重。在销售下滑的同时,开店的成本却在增加。(据《经济之声》)



中国移动通信 CHINA MOBILE 移动通信专家

公告

尊敬的客户:

为了提升我公司业务支撑系统的整体服务能力,给客户提供更好的服务,2012年9月18日晚23:00至19日早上8:00,9月19日晚23:00至20日早上8:00,我公司将进行业务系统升级,升级期间业务系统将停止业务受理、业务查询、话费充值、网上营业厅等服务,由此给您带来的不便,敬请谅解。

特此公告。

中国移动通信集团山东有限公司



日期: 2012年10月11-13日 9:00-16:30 (13日16:00)
地点: 上海新国际博览中心N1, N2馆·浦东

www.china-kids-expo.com 行业展览 专业·国际

2013新品独家超大采购平台

展会亮点

- Baby Auto, Cybex等国际品牌首次亮相,寻求全国性、省市级代理商!
- 高端商场专柜品牌首次寻找各地批发渠道合作伙伴!
- 十大主产区中小厂家首次参加行业展会!
- 上百家外销企业首次开拓国内市场!
- 100余个细分品类,规模增长100%,满足不同消费需求!
- 与中国国际玩具展、中国玩具展品牌授权馆同期同地举办,拓展新业务的首选平台!

登陆展会网站进行参观预登记,现场领取会刊一本!

主办方: 中国玩具和婴童用品协会 China Toy & Juvenile Products Association

koelnmesse

仅对16岁以上专业观众开放,凭名片登记入场



日期: 2012年10月11-13日 9:00-16:30 (13日16:00)
地点: 上海新国际博览中心N3, N4, N5, E6, E7馆·浦东
服务热线: 400-668-9516

www.china-toy-expo.com 行业展览 专业·国际

幼教用品与游乐设施专区盛装亮相

展会亮点

- 200家国内外幼教用品与配套设备厂商,幼教采购七大品类一应俱全!
- 永嘉、宝应两大室内外游乐设备产区唯一组织企业集体亮相!
- 1000家展商,百万款产品,内地唯一的国际性专业贸易展览会!
- 品类齐全、档次多样,针对不同买家采购定位!
- 新展商比例超过36%,更多新产品、更多优质采购机会!
- 与中国婴童展、中国玩具展品牌授权馆同期同地举办,拓展新业务的首选平台!

登陆展会网站进行参观预登记,现场领取会刊一本!

主办方: 中国玩具和婴童用品协会 China Toy & Juvenile Products Association

中工国际展览有限公司 China International Exhibition Co., Ltd.

仅对16岁以上专业观众开放,凭名片登记入场