

突出特色勇于创新 服务山东书写“京”彩

北京银行济南分行存款超百亿

2010年9月12日,北京银行正式登陆齐鲁大地,开启了服务山东经济社会发展的历程。北京银行济南分行成立两年来,面对复杂多变的经济金融形势,始终把支持地方经济建设作为己任,坚持“服务中小企业、服务城镇居民”的市场定位,在与地方经济发展的真诚互动中,实现了自身发展的不断跨越。

截至2012年8月末,北京银行济南分行存款余额突破百亿元大关,达到104.54亿元;各项贷款余额达109.46亿元,有力地支持了当地实体经济的发展,获得社会各界的高度评价,荣获“金融业支持实体经济发展贡献奖”、“济南市文明单位”等荣誉称号。

结合地域经济特点 打造特色服务方案

山东作为经济大省,近年来经济实力在全国一直稳居前列,尤其是自国务院将“山东半岛蓝色经济区”和“黄河三角洲高效生态经济区”发展规划升级为国家级

战略,更加凸显了山东省在促进区域经济发展中的重要地位。

北京银行济南分行充分结合山东省地域经济发展特点,着力打造供应链特色服务方案。通过做精、做细核心客户上下游业务,与核心客户建立稳定良好的合作关系。同时,依托核心客户群,针对上下游中小企业开展积极营销,在支持核心大客户加快发展的同时,助力上下游中小企业解决融资难题,真正实现多方共赢。

创新金融产品 助推中小企业发展

数量近76万户的中小企

业,在促进山东省经济发展中发挥着巨大作用,为更好地服务中小企业,北京银行济南分行积极响应总行关于加快向中小企业经营战略转型的部署,不断加强产品创新,相继推出“中小企业集合信托”、“区域集优贷款”等特色金融产品,切实满足不同类型中小企业资金需求。

北京银行济南分行推出山东省首支中小企业集合信托——“远图一号”,通过创造性地整合各类金融资源,有效弥补了单个中小企业融资能力差的不足,开辟了一条中小企业融资崭新的渠道,为3家中小企业募集资金6000万元,充实的流动资金给企业发展注入强心剂。今

年3月,该行又联手山东省再担保集团,针对业绩优良、信誉良好的中小企业推出“区域集优贷款”,为12家中小企业提供1.5亿元信贷支持,助推中小企业健康快速发展。

完善服务管理 提升差异化竞争优势

为在愈演愈烈的同业竞争中占据一席之地,北京银行济南分行通过不断完善自身服务和管理,创新特色金融产品,持续提升自身差异化竞争优势。

该行根据客户付款特点,创新设计了“1+N”代付盈模式,作为模板在全行系统内推广复制;自主设计研

发的“精彩”系列理财产品,仅上半年就实现销售4.38亿元,为客户提供了丰富的财富保值增值选择。此外,通过与山东省财政厅的合作,该行还在全省首推中小企业“政府采购贷”;通过与山东省节能办等部门合作,打响“节能贷”绿色金融特色品牌,累计发放节能类贷款9.4亿元。

风雨兼程两周年。站在成立两周年的起点,年轻的北京银行济南分行将继续秉承“诚信、稳健、创新、共赢”的核心价值观,贴近市场,勇于创新,继续保持差异化竞争优势,开辟“京”彩卓越的崭新未来!

(财金记者 王小平)

“低碳生活”成时尚 活动给力优惠多

在线支付商家开打“特色牌”

目前,“低碳生活”概念已经越来越多地被普通市民关注,而在线支付作为新兴的网络结算方式,正以绿色、便捷的特色走到市民的身边,为大家生活购物带来更多的优惠。

深耕校园引用户

在山东大学某校区路边,记者看到“银联在线支付”2012年校园行的宣传彩页十分醒目,不少学生和老师们也纷纷驻足,向宣传人员

了解活动情况。

为了发展新用户,银联在线支付这次推出了优惠“大礼包”。据介绍,2012年9月10日至10月9日期间,全国各高校校园师生都可参与本次活动,每天前300名完成开通“银联在线支付”认证支付用户可获得价值50元手机话费,活动期间共计9000份奖品。先到先得,送完即止。此外,完成“银联在线支付”快捷注册并成功关联卡的参与即时抽奖,奖品为IPAD2,活动期

间每天1台,共计30台。通过“银联在线支付”,用户可以顺利完成网购火车票、电器、服装、影票和书籍等众多商品。

发力餐饮推优惠

日前,另一家第三方支付平台易宝支付与山东省烹饪协会合作推出了“易优客”产品。

据了解,该平台集智能营销终端、商户网络营销平台、会员营销解决方案、社

会化媒体营销平台于一体,通过短信营销、邮件营销、社会化媒体营销等多重营销方式,让消费者进店消费后只需凭借QQ号或手机号即可成为餐饮企业的会员,并在易宝支付平台完成支付。

此外,成为会员后,消费者定期会收到商家的优惠打折信息,如果消费者将到店消费的情况通过微博、人人网、开心网等社会化媒体传播,还会收到商家的优惠返利。

(财金记者 程立龙)

手机玩“赚”奥运 秒购千两黄金

中国银行多项特惠活动火热进行中

2012年7月1日——9月30日,中国银行开展用手机银行、百万伦敦奥运币等你赢活动。

活动期间,中银掌上行客户每期通过手机银行进行交易满足以下条件之一,即可参与抽奖,转账汇款(不包含关联账户转账)单笔满1000元人民币、信用卡还款单笔满100元人民币、投资理财单笔5万元人民币、账单缴付单笔满100

元人民币。

本次活动7月送出价值1080元的伦敦奥运纪念币200份;8月将送出价值1080元的伦敦奥运纪念币200份;9月送出价值1080元的伦敦奥运纪念币300份及价值4300元的伦敦奥运纪念币50份。获奖名单将于每期活动结束后30个工作日内公布,敬请留意中国银行官方网站www.boc.cn或致电95566。

百年中行,闪耀金秋,中国银行电子银行“欢庆百年中行 团购千两黄金”大型黄金团购秒杀活动在2012年7月至11月火热进行中。凡使用中行网银或手机银行办理业务就有机会以超低价格团购或秒杀由银泰网提供的投资金条。折扣超低“特惠团”、好运不断“0元团”、金砖抢购“大秒杀”,周

周有惊喜,月月不间断,千两黄金等您拿!成为电子银行官方微博粉丝,还有机会赢取百年中行纪念金币。别等了,快来参加吧!更多活动内容详询:WWW.BOC.CN或WWW.YINTAI.COM



光大银行推出乐惠金卡“轻松及时贷”

日前,中国光大银行推出一款称为“轻松及时贷”的创新金融产品——乐惠金卡,该卡具有“随借随贷、随贷随还”的鲜明特征,是解决持卡人燃眉之急的一种绝佳金融工具。

“轻松及时贷”是光大银行专门针对具有大额、短期贷款需求个人推出的专属白金信用卡——乐惠金卡。一方面,“乐惠金卡”具有较高的授信额度,客户申请获得批准后可随借随贷,仅需在交易后60天内连本带息一起还清即可。另一方面,“乐惠金卡”的出现能帮助持卡人从“人情债”中解脱出来,完全符合国人的心理诉求。

“乐惠金卡”基于光大银行在国际上首创的“存贷合一卡”进行开发,具有一卡双账户模式,兼具消费信贷和储蓄理财双重服务功能。客户使用乐惠金卡进行取现交易,默认使用其卡片的储蓄账户,当储蓄账户可用取现金额不足时,差额部分使用其卡片消费账户中的可用取现额度;客户持乐惠金卡进行消费交易,默认优先使用其卡片消费账户中的信用额度,当信用额度不足时,差额部分使用其卡片的储蓄账户。

“乐惠金卡”通过借记卡与信用卡的功能整合,发挥了“1+1>2”的聚合效应。持卡人既可以享受在信用

额度内先消费,后还款的基本信用卡功能,又可享受投资理财、取现、转账等普通银行卡功能,并且“乐惠金卡”存款有息,实现了客户价值的最大化。此外,“乐惠金卡”还有一系列优惠措施,包括免除取现手续费、交易享多倍积分等。

“乐惠金卡”是光大银行专为高端人士量身打造的高端白金卡产品,持卡人可在中国光大银行所有营业网点都尊享VIP客户绿色通道礼遇,享受免排队、绿色快捷结算通道、交易手续费率优惠、网银业务优惠等多种专享优惠,使持卡人获得无

上的用卡体验。

基于光大银行信用卡客户的五星服务体系,“乐惠金卡”从细节着手,突出人性化服务。例如,每逢节假日假期,为持卡人送上最诚挚的问候;全程陪同就医服务;设立“积分礼遇”专区,持卡人可自由兑换高尔夫练习场、机场贵宾厅、健康体检、汽车租赁等专属服务。“乐惠金卡”服务涉及持卡人的衣食住行各个领域,为业内同类产品覆盖面最广,服务最全的白金卡产品。



哪些保险能为地震“买单”

云南彝良发生地震后,不少人问哪些保险可以承保地震带来的损失呢?据了解,保险能否保地震责任,不同的保险标的、不同的保险条款,对地震责任的承担与否则差别很大。

首先,国内绝大多数寿险公司都将地震纳入了承保范围。以人的身体和寿命为保险标的的人身保险,包括寿险(定期寿险、终身寿险、两全寿险等)、个人意外伤害保险、个人意外医疗保险、旅游意外险等的保险责任中一般均包含地震责任。购买这些保险的客户在地震中身故或伤残将获得相关赔偿,受伤以及接受住院治疗也将按照合同约定获得保险金给付。

其次,多数财产险不承保地震损失,将地震列为免除责任。事实上,由于地震的涉及面和赔偿金额超过保险

公司的理赔能力,保险公司常会将其作为不可抗力的自然灾害,对地震风险不予承保。对家庭财产而言,一般的家庭财产保险均将地震风险列为除外责任。如,在家庭财产保险条款中明确将“地震及其次生灾害所造成的一切损失”列为责任免除。

再次,很多有车一族都十分关心爱车的损失能否在震后或者赔偿。据了解,目前车险的免责条款里已说明,因地震造成的车辆损失不在理赔范围内。对有车族而言,市场上现有的机动车商业第三者责任保险、家庭自用汽车损失保险、非营业用汽车损失保险、营业用汽车损失保险及其他车辆保险,均将地震列为除外责任,而且也没有相应的附加险种。因此,由地震造成的车辆损失得不到保险赔偿,私家车也不例外。(张红叶)

“银联杯”业余网球大师赛 济南分站赛圆满落幕

9月15日,2012年“银联杯”业余网球大师赛济南分站赛于济南奥体中心正式举行,中国银联山东分公司李金良总经理出席启动仪式并致辞。该项赛事,是银联作为上海ATP1000网球大师赛唯一合作支付品牌,为持卡人和网球爱好者奉上的系列活动之一,旨在通过网球运动

推动全民健身的开展。银联作为2012-2014年上海ATP1000网球大师赛唯一合作支付品牌,还同时奉上精彩赛事和多重用卡优惠,目前刷赛事唯一指定用卡——银联卡,不仅购买赛事门票和官方纪念品可享九折专属优惠,还有机会免费赢取大师赛门票和礼品。(段好勇)

中荷人寿急难救援服务 为高原反应客户成功解危

8月底的拉萨之旅让济南市民张先生得了急性高原反应,也因为是在建设银行投保的中荷人寿保险产品,他“意外”收获了中荷人寿提供的及时有效的医疗咨询、医院推荐和飞机医疗转运服务等免费急难救援服务,并藉持卡人可自由兑换高尔夫练习场、机场贵宾厅、健康体检、汽车租赁等专属服务。“乐惠金卡”服务涉及持卡人的衣食住行各个领域,为业内同类产品覆盖面最广,服务最全的白金卡产品。

8月24日凌晨,中荷人寿合作的24小时救援专线4006505708接到济南银保客户张先生的来电,称其22日抵达拉萨旅游,23日晚上开始出现胸闷、头疼等症状,已到当地医院就诊,希望救援中心帮助确认他是否可以继续行程。经联系其主治医生,确认其症

状为高原反应的基本症状。救援中心随后推荐当地有实力的医院,给张先生备用。26日,救援中心致电张先生及其主治医生,获悉患者虽停止旅游但病情加重,复诊结果为张先生属于急性高原反应,需尽快离开高海拔地区。救援中心遂快速制定出客户的转运计划,28日凌晨一点多,张先生安然无恙返回家中。

据悉,中荷人寿致力于和建设银行的深度合作,注重销售给客户保障的银保产品和服务,该急难援助服务为特色增值服务,通过强大的医疗和物流网络,让客户享受贴心的救援服务,真正起到“无远弗届,承受生命重托”的作用。(杨小南)