

验证茶叶真假,打个电话就行

28家茶企获准启用“日照绿茶”防伪标识,欢迎市民举报假冒产品

本报9月17日讯(记者 司路清) 17日,“日照绿茶”中国驰名商标防伪标识启用发布会举行,并对首批使用“日照绿茶”中国驰名商标防伪标识的28家茶叶企业授牌。今后市民可以拨打防伪标识上的查询电话,来验证所买“日照绿茶”的真伪。

“日照绿茶”中国驰名商标防伪标识由东港区茶叶技术协会统一印制,防伪标识为椭圆形,包含商标标识和“中国驰名商标”字样,上方标注“东港区茶叶技术协会、日照绿茶协会监制”字样,下方为防伪涂层和查询电话的号码。标识中间,则是日照绿茶的商标。

刮开防伪标识的涂层,有由16位数字组成的验证码,市民拨打查询电话4006643315,按照语音提示操作,验证“日照绿茶”的真假。

“防伪标识必须贴在茶筒的开启处或成品茶最内层包装袋上,与印刷商标标识同时使用。”东港区茶叶技术协会工作人员介绍说。

据介绍,首批共有28家茶企获

得了“日照绿茶”防伪标识,对于获得试用资格的企业,东港区茶叶技术协会将会进行监督,“每年都会对茶企进行年审,不过关的将取消使用资格。此外还要定期抽检并且鼓励社会人士举报违法行为。”东港区茶叶技术协会工作人员说。

据了解,凡使用“日照绿茶”商标,或使用其中的图案、汉字、拼音之一作为产品宣传或经营之用,必须经日照市东港区茶叶协会同意并接受协会管理。

“可能部分没有获得使用权的茶叶企业还存有‘日照绿茶’的包装,所以我们将包装的使用时间延长至2012年12月31日,这之后如果再有企业私自使用的话,就属于侵权行为了。”日照市东港区茶叶技术协会一工作人员说。

获得使用权的一家茶企负责人说,“日照绿茶”的防伪标识对于规范日照的茶叶市场具有很重要的作用,“以后我们不用太担心假冒‘日照绿茶’对我们的冲击了,这对我们帮助很大。”



“日照绿茶”防伪标识要求必须被粘贴在茶筒的开启处或成品茶最内层包装袋上。 本报记者 刘伟 摄

相关新闻

东港区开展茶叶秋季执法 严打南方茶冒充“日照绿茶”

本报9月17日讯(记者 司路清) 为了更好的监管茶叶产品质量,维护“日照绿茶”生产经营秩序,9月下旬到10月下旬,日照市东港区茶业工作领导小组成员单位,东港区公安、工商、质监、食品药品监管、茶业部门共同组织秋季执法检查活动,为期一个月。

在流通环节,全面清理无证经营业户。从事“日照绿茶”销售的经营业户,必须办理营业执照、食品流通许可证,并持有“日照绿茶”证明商标使用许可证,对不具备上述要求的违法违规经营行为一律予以取缔。对于使用南方茶叶或者外地劣质茶叶冒充“日照绿茶”销售的行为,也将进行严厉处罚。此外还要规范“日照绿茶”包装,严厉查处无生产厂家名称、无生产地址、无生产日期的“三无”包装。

在加工环节,将依法查处无证生产加工,凡未取得食品生产许可证的企业一律不准从事“日照绿茶”生产加工。并清理整顿茶叶加工小作坊和打击冒充“日照绿茶”行为。

在生产环节,对辖区内的茶园使用化肥、农药、生长素的情况进行全面检查,从源头上保障茶叶质量安全。

若市民发现有滥用商标等违规行为,可通过信件、邮件、电话、网站等多渠道匿名或实名举报,东港区茶叶技术协会将保护举报人合法权益,举报监督电话(0633)8281098。

头条链接

满足四个“必须”,方可使用防伪标识

据了解,茶叶企业要符合四个“必须”,才允许使用“日照绿茶”中国驰名商标防伪标识。

第一,必须符合《地理标志产品 日照绿茶》批准区域,即山东省日照市两城镇驻地以南,巨峰镇幽尔崮以北,

黄墩镇浮棚山以南,秦楼街道双庙以西现辖行政区域。分布在巨峰、后村、高兴、日照、南湖、陈疃、三庄、两城、河山、秦楼、奎山、黄墩、涛雒、西湖、石臼15处镇街道。

第二,必须有QS认证,即食品生产许可证。

第三,必须是获得“三品”认证的茶园,产品产自无公害、绿色或有机茶园,质量符合山东省地方标准《地理标志产品 日照绿茶》中外形、自然环境、茶园种植管理、加工工艺、感官及理化指标等各项要求,有资质检测单位出具的

当年度茶叶质量检测报告。

第四,必须在国家工商行政管理总局商标局批准的日照绿茶产地范围内,茶叶企业有一定规模种植基地,合作社法人有200亩以上的种植基地。

本报记者 司路清

体彩开奖公告 本报济南9月17日讯。排列3第12254期中奖号码:6.7.9。排列5第12254期中奖号码:6.7.9.1.0。大乐透第12109期中奖号码前区:01.22.30.32.35,后区:09.11。12选2第12109期中奖号码:09.11。联网22选5第12254期中奖号码:06.07.09.10.16。

凯德广场·日照试营业暨

2012凯德商用中国“我的第一个书包”大型公益活动走进日照



2012年9月17日上午,在一片热闹喜庆的气氛中,地处日照市新市区、日照市第一家购物中心凯德广场·日照以“我的第一个书包”公益活动启动仪式正式拉开帷幕,商场同时开门纳客。日照市商务局副局长徐善省、日照市民政局副局长徐衍洪、东港区副区长陈国祥、石臼街道办事处主任陈彬、日照慈善总会

秘书长孙志国及凯德商用区域总经理袁嘉骅、卢志昇,日照商场总经理胡少珍等出席仪式。

凯德广场·日照是由著名的新加坡凯德商用产业有限公司(简称“凯德商用”)打造的集购物、休闲、娱乐、美食、生活服务为一体的“一站式”购物中心。该购物中心的开业,标志着我市商贸流通业特别是零售业的经营档次和经营规模又跃上了一个新的台阶。凯德广场将以全新的生活方式及理念引领日照,改变生活从此与众不同。日照市商务局副局长徐善省在开业典礼上致辞,他代表市商务局向凯德广场·日照的开业表示祝贺。同时表示该购物中心以一种全新的商业模式进入

日照,除了提供给大家一个更加丰富多彩多元化购物场所的同时,也给日照的商圈带来了活力和竞争,而这份朝气也是日照这个年轻的城市所需要的。

随后,日照商场总经理胡少珍与东港区副区长陈国祥共同鸣锣,宣布试营业开始,由凯德商用中国发起并执行的“我的第一个书包”大型公益活动同时启动。

凯德商用区域总经理卢志昇表示:“凯德商用中国发起的‘我的第一个书包’大型慈善公益项目将作为我们整个慈善公益事业的一部分以回馈社会。前两年的活动获得外界的好评和肯定,这坚定了我们持续开展这一公益活动的决心。今年,

我们在日照市向350名儿童捐赠了人生的第一个书包及文具。凯德商用中国一直鼓励员工积极参与社会公益事业,组织员工志愿者和购物中心租户参与并给孩子们送书包,在学生求学生涯的起点更好地关怀他们,帮助他们追求灿烂的明天。”

日照市民政局副局长徐衍洪在致辞中,对凯德商用中国持之以恒地大力支持儿童公益事业给予了充分肯定和高度评价。他希望更多企业及公众能持续关注弱势儿童,帮助他们成长为社会和国家所需要的下一代。

当日下午,“我的第一个书包”大型公益活动走进日照东港区河山中心小学。现场给110名儿童分发了精美的爱心书包与文具,凯德商用

东北区品牌策略传播部总经理郭仁玉和员工志愿者及租户志愿者,共同给河山中心小学一年级的小朋友带来了“趣味英语”等生动有趣的课程。孩子们专注的眼神,悦耳的笑声,构成了一幅温馨又感人的场面,也让我们心中漾起阵阵暖流。凯德广场·日照还为河山中心小学每间教室增设了图书角,希望这些精神食粮连同我们对孩子美好的祝愿伴随他们快乐成长。

据了解,包括今年在内,三年来全国共有19个省、直辖市和自治区的超过45000名一年级新生从“我的第一个书包”公益活动中受益,全国共千余名凯德商用员工参与了志愿服务。

齐鲁晚报 万众期待

9月 秋季车展

地点: 太阳广场(音乐喷泉广场)
时间: 9月22日-23日

百余车型现场钜惠 购车不后悔

【主办】齐鲁晚报 《今日日照》 【承办】日照三乐文化传媒有限公司

国内外名车首现日照,靓丽车模现场助阵,文艺演出精彩不断,敬请期待!!

上海通用别克 上海通用雪佛兰 上海大众 一汽-大众 上汽荣威 上汽MG 东风标致 一汽奔腾 长安福特 北京现代 江淮汽车 昌河铃木 帝豪汽车 东风悦达起亚 长安轿车 上汽五菱 中华汽车 奇瑞瑞麒