财经

今日威海

千足金饰品一周涨了20元

尽管价格一路攀升,购买者不在少数

本报记者 齐璐 李孟霏

"怎么才一个周没关注,金饰品就涨到440元/克了?"17日上午,市民刘女士在威海多家金店挑选首饰时发现,千足金饰品的价格竟然比一周前每克上涨了10多元,有的品牌店甚至每克上涨20元。

一周内每克涨了20元

17日上午,记者来到威海市区的几家金店进行调查。在和平路上的上海老庙金店内记者发现,该店千足金饰品现价为438元/克,而一周前的价格为420多元/克。旁边大福金店的价格也涨至438元/克。

百货大楼内的周大福金店、六福珠宝、金至尊等店内所出售的千足金首饰,现价都达461元/克。一位店员说,金价从一周前

就开始上涨,"大概一天能涨两元。"与黄金相比,铂金的价格比较稳定,近期内并没有涨幅,但几家金店的店员都认为,随着金价的持续增长,必将会影响铂金的价格,"过段时间铂金应该也会涨价。"

周大福的一位作人员告诉记者,近几个月黄金的价格是一直在上涨,她预计,今年的黄金价格可能会涨至500元/克。

建议购买"朴素"型

据商场内的店员介绍,尽管金价一路攀升,但丝毫没有影响消费者的购买情绪。"来买金饰的人还是挺多的,一般都是送人或者是结婚用,还没有因为价格而犹豫的。"有商家称,下半年的婚庆旺季、节日礼品需求叠加,他们认为,金价还会继续上涨,"现在不少人都是怕金再涨,抓紧购买。"

据介绍,黄金市场的波动主

要受国际黄金价格的暴涨影响。 有商家也提醒市民,购买黄金时 还是要理性消费。如果只是给自己选择首饰的话,尽量选择使用 "朴素"型,因为现在很多大品牌 都有以旧换新的业务。若是购买 金条用来保值增值,最好是选择 回购口碑较好的商家,另外如果 是选择黄金工艺品的话,一定要 多选多看,因为工艺金条的价格 往往差别很大。



一位顾客正在试戴金首饰。 见习记者 赵辉 摄

受三星电子等骨干企业出口下滑影响

威海电子元器件出口额同比降一成

本报威海9月17日讯(记者 李彦慧) 受全球电子元器件 需求下滑影响,威海电子元器

件出口额增速出现明显下降。

今年1-8月份,威海电子元器件

出口交货值1.7亿美元,比去年同

期下降了11.4%。

威海市商务局机电产品进出口管理科工作人员介绍,今年威海电子器件出口逐月下滑,二季度以来,出口持续呈现负增长态势。今年1—8月份,威

海电子元器件出口交货值1.7亿美元,比去年同期下降了11.4%。其中,对亚洲和拉丁美洲出口市场增速稳定,对欧洲和北美市场出口呈下滑态势。

骨干企业的下滑,对威海

电子元器件出口影响较大。三 星电子、世一电子和日月光半 导体分别同比下降了5.8%、 6.9%和17.4%,拉动威海市电 子类产品出口下滑近7个百分 占。

花生油搭上"双节"促销车

本报威海9月17日讯(记者

齐璐)中秋、国庆"双节"即将到来,各大商场超市都纷纷进行降价促销,就连今年价格一路看涨的花生油也加入到了促销大军的队伍中来。

在昆明路家家悦超市内,一

位食用油销售工作人员告诉记者,现在不少品牌的花生油都在做促销,节前食用油消费比较大,适合促销。

据了解,今年食用油价格一路看涨,9月份的5L金龙鱼压榨一级花生油售价为135元,比8月

贵了7元左右。但目前的促销价格为119.5元,比9月初的价格要便宜15元,现在购买比较合适。

除此,5L的鲁花5S压榨一级花生油、4L的龙大压榨一级花生油、4L的福临门花生油等也推出促销活动,价格分别为143.9元、

99.9元、89.9元,都比促销前降价 10元左右。

"后几个月的价格可能会呈持续上涨趋势。"一位工作人员分析,消费者使用花生油比较频繁,加上保质期较长。工作人员建议,现在价格合适,是购买的好时候。

首家合资投资融资 租赁企业获批

本报威海9月17日讯(记者李彦慧) 日前,中港合资广泰空港国际融资租赁有限公司正式获得省商务厅批准设立。据悉,这是威海市首家合资投资融资租赁企业。

该公司由新疆广泰空港股权投资有限合伙企业、威海广大空港设备维修服务有限公司、北京开元鸿业咨询公司与广泰空港设备香港有限公司合资设立。

该公司总投资1000万美元,注册资本1000万美元,注册资本1000万美元,其中港资400万美元,主要经营融资租赁业务、租赁业务、向国内外购买租赁财产、租赁财产的残值处理及维修、租赁交易咨询和担保。

机电产品出口额高达32.2亿美元

本报威海9月17日讯(记者 李彦慧) 记者从威海市商务局了解到,1-8月,威海机电产品出口额达32.2亿美元,占全市外贸出口的46.2%。其中,对欧出口6.1亿美元,占全市机电产品出口的19%。

1-8月份,威海市对欧出口同比增长4.4%。机电出口骨干企业中,三星电子对欧出口3.2亿美元,同比增长10.8%;黄海造船对欧出口6390万美元,同比增长4.4%;大宇电子对欧出口1090万美元,同比增长1452%。

据介绍,不断深化的欧洲债务危机改变着欧洲代的欧洲债务危机改变着欧洲当地民众的消费习惯,中档增长明显。针对欧洲消费者的这些转变,威海对欧洲和中土品价廉物美的优势,通过定、加强低价位产品的研发力度,加强低价位产品的研发力层质量等手段,稳定对欧洲市场的出口。

