

《海纳》青年微电影大赛揽奖

故事源于真人实事,5天时间拍了1000多组镜头

本报记者 吕修全

由省委宣传部、省文联主办,省电影家协会和本报承办的双星名人杯·2012(第五届)山东青年微电影大赛日前揭晓所有奖项,威海北海时空出品的微电影《海纳》获得故事片三等奖。

16日,记者了解到,本意为威海微电影探路之作的《海纳》搭上了山东青年微电影大赛的末班车,并凭借威海中学生帮助汶川地震灾区孤儿及开展志愿活动、真人实事的故事情节,最终获得奖项。

故事源于真人实事,编剧把外甥女写进剧本

威海某中学高二女生张瑶活泼可爱且能歌善舞,张氏夫妇对女儿管理甚严。女儿想买部手机,父母以耽误学业为由拒绝。可有一天晚上,张瑶母亲却发现女儿在被窝里偷着打手机,母亲一气之下,摔坏了张瑶的手机。张瑶为了赢得一部手机,竟偷偷地去参加选秀活动,跳起了肚皮舞。张瑶母亲撞见,母女之间爆发出矛盾冲突。

高涨的出现,让一切的疑惑水落石出。高涨是威海对口支援地震灾区汶川的孤儿,后由威海一对夫妇领养。张瑶和高涨是同班同学,张瑶就是跟着高涨一起组织、参与支援灾区

的心灵电话慰藉志愿者活动,被张瑶母亲摔坏的手机也是该活动提供的。因为担心父母不支持,张瑶便一直偷偷地打电话给灾区需要慰藉的人。真相大白后,身为唐山大地震幸存者的张瑶母亲也感动不已。

上述故事是微电影《海纳》的故事情节,短短的26分钟向观者讲述着这个温情的故事。据《海纳》编剧于水萍介绍,该剧本是根据真人实事改编而成的,于水萍的外甥女张焱在2011年曾参与帮扶汶川地震灾区的志愿活动。剧中的高涨也确有其人,目前正就读于威海某中学。



剧组人员拍摄的《海纳》宣传海报合影。(于水萍供图)

为节约成本,5天时间拍了1000多组镜头

谈起拍摄微电影《海纳》的初衷,该片总策划及制片人徐家刚表示并不是为了去参加山东青年微电影大赛等微电影评比赛事。徐家刚为民建威海市委会副秘书长、威海市政协委员、威海北海时空影视传媒有限公司制片人。2012年初,市政协委托徐家刚调研威海市文化产业发展现状。徐家刚调查数月后,得出威海文化产业发展还处于刚刚起步阶段,“如这个微电影,在大城市都风生水起了,威海还没有一部真正完成的微电影问世。”

7月20日,微电影《海纳》举行了开机仪式。命名《海纳》来自于海纳百川之意,同时寓意威海对口支援汶川地震灾区。

开机后,为节约成本,《海纳》剧组加班加点赶排镜头,每天的工作时间大都是自早7点至晚12点,导演龚鹏飞累得甚至睡倒在片场。经过5天的紧张拍摄,《海纳》剧组拍摄了1000多组镜头,完成了大部分场景的拍摄工作。后又追加了2天的补拍,最终完成了拍摄。

赶上报名末班车获奖,徐家刚们继续前行

8月中旬,《海纳》剪辑完成。8月20日下午,在2012(第五届)山东青年微电影大赛截止报名前的最后一天,徐家刚们寄出了《海纳》成片的视频和参赛资料。

日前,2012(第五届)山东青年微电影大赛揭晓了所有奖项,由威海市北海时空出品的微电影《海纳》获得故事片三等奖,徐家刚等人将于近日前往济南领取该奖。“没想到,我们

的作品赶上了报名的末班车,还评上了奖,这种感觉就是成就感!”张焱等演员兴奋地说。

获奖后,《海纳》并没有就此停下,目前已被报送到首届中国微电影大典参与评选。《海纳》现已从7000多部微电影中脱颖而出,和其他199部微电影作品作为重点推荐作品被上传到凤凰网上,供网友赏鉴评选。

徐家刚目前正在策划拍摄

一部关注老年人生活状态的微电影《此房出售》,计划于年底在威海开机拍摄。于水萍感觉微电影《海纳》仍有很多她没有说完的话,没有表达完全的故事,她打算把微电影《海纳》改编成广播剧和小说,以此推广威海的城市精神——海纳百川。目前,张焱正在烟台学习钢琴等音乐常识,她将在2013年高考中奋力拼搏以实现她的音乐梦想。

根据客源定进货商品

“80后店长”于飞飞管理新店有一套

文/片 本报记者 冯琳



▲ 于飞飞(中)获得公司颁发的二季度冠军奖

80后于飞飞虽然年龄不大,却在家家悦集团工作12个年头了。19岁时,她得到了人生第一份工作,在家家悦做促销员。现在,她是家家悦凤林二店的店长。做为新店的店长,她有自己的一套管理办法,“凤林二店的客源多为外地务工人员,我们重点抓快餐商品和自制熟食。”

超市内的每个岗位她几乎都待过

80后于飞飞性格爽朗,喜欢笑,说话干净利落,对工作对员工饱含热情……看似大大咧咧的她,对家家

悦却有一份难舍的坚持与深情。19岁时,她便来到这里。之后这12年,她在专柜及服务台做过服务员,在商品区做过销售,也涉猎过收银工作,在办公室工作过。她说,如果没有这些广泛的基层经历,她现在不知道怎么做店长。

“我在柜组学到很多东西,由于每个岗位我几乎都待过,所以对于店面的各项业务都清楚,这对于我当店长很有帮助。在我看来,店长的职责并不仅仅是管理,还有帮带的作用,必须做好带头作用。只有我对各项业

务都了解,才能指导员工。**针对客源主打快餐商品和自制熟食**

于飞飞表示“开业以来,我就观测顾客,加上对周边地区的一些调查,发现凤林二店周边的居民多为外地务工人员。外地务工人员对于快餐商品及自制熟食的需求非常大。所以,我们店保证面包、火腿、大碗面、饼干等快餐商品的种类及数量。另外,超市的自制熟食也是我们重点抓的项目。”她说,只有针对客源特点设定营销策略,才能适应市场。凤林二店近70%的客

源是外地务工人员,所以要因地制宜。

员工眼中的她:常常提前半个小时到店

凤林二店的核算员丁静说,于店长对员工挺照顾的。从来不要架子,和员工一样干重活,每天都能见她各个货架间穿梭的身影,很多事情她都亲力亲为,以身作则。

另外,丁静还说,店面早晨8点才开工,但于飞飞常常7点半就到了店面,做各项准备工作。在员工眼中,她是一位负责的好店长。

做乡镇超市 要立足乡镇

苗玲8年当过4家店面店长

文/片 本报记者 冯琳



苗玲在家家悦工作了14年,做店长也有8年的时间了。8年里,她做过4家店面的店长,期间她主要负责乡镇超市,所以,她总结出独到的乡镇超市的管理策略。她坚持立足乡镇,加大家纺针织类及家电类产品的比重。同时,今年张村店加大农村生鲜市场的开拓。**“活到老,学到老”**

苗玲表示,自己刚到家家悦工作时,并不会用电脑,但现在每天都要用计算机中

的程序、数据分析管理工作;以前对营销学、管理学一窍不通,现在几乎每天下班后都要看营销及管理方面的书籍及电视讲座。“活到老,学到老”是苗玲坚信的准则。

“随着公司的发展,需要学习的东西越来越多,我们几乎每天都在学习。公司经常组织一些培训,如执行力培训等,我们从中学到了很多东西,但更多的东西需要我们在日常工作中及自己业余时间学习。”苗玲说,在生活中她会刻意学习一些管理方面及营销方面的知识。

在家家悦工作的14年间,她做过食品及日用品的销售人员,做过生鲜的账目工作,也在小门店当过店长,

循序渐进,现在是张村店的店长。“公司在不断壮大,我们人也必须强大自己,唯有不断学习,才能达到目标。”

今年张村店生鲜销售量增加50%以上

苗玲分析,张村店算是威海最大的乡镇超市。在许多人眼中,乡镇地区的购买力不如城市。但苗玲认为,只要抓住乡镇超市的特点,立足乡镇,可以最大限度挖掘乡镇市场的潜力。对此,苗玲自豪地说,截至2012年8月,2012年张村店的生鲜销量比去年同期增长50%以上。

苗玲说:“乡镇没有城市那么多购物中心,所以我们在店面内加大服装、家纺、针

织等产品的面积,打造成较专业的某类产品集聚区。另外,乡镇地区有不少地方是拆迁区域,拆迁会带动新入住的居民购买家电及家具等商品,所以这方面的商品一定要保证。”

苗玲还表示,以前乡镇超市不注重生鲜产品,认为居民自己种菜,自己养禽,不需要到超市购买。但今年以来,超市加大力度,打造适应乡镇市场的生鲜产品,极大带动了生鲜销量的增长,而乡镇居民对此也交相称赞。**员工眼中的她:一个月只休息1-2天**

家家悦张村店蔬果主管车彩秀说,苗经理工作非常努力,本来一个月可以休4天



苗玲和张村购物广场的员工在一起,第三排左三是苗玲

假,但她一个月只休息1-2天。

另外,车彩秀还说,苗经理的好学精神让员工们印象非常深刻。“她晚上回家看了

管理方面或者营销方面的书籍及资料后,会在会议上跟大家一起分享,让我们员工心中也有这些理念,从而更好地从事平日的工作。”