



走过

回望足迹 感受变迁

清晨5时许,当很多人还在梦中时,微山县高楼乡永胜北村的渔民们已经忙碌了起来。三十多艘渔船聚集在湖面上,微山湖大闸蟹就是从这里走向了全国各地。从早期无人养无人买,到如今的产量销量双增长,微山湖大闸蟹品牌日盛,当地渔民的钱袋子也在慢慢鼓起来。



经过十多年发展,微山湖湖面上自发形成了一个水上交易市场。



给螃蟹喂食。



收获地笼里的大闸蟹。

昔日无人养 如今蟹飘香

微山湖大闸蟹慢慢鼓起了渔民口袋

文/片 本报记者 何泉峰 李岩松 本报通讯员 李勇

9月15日,在微山湖大闸蟹交易市场,记者见到了微山县第一批养蟹人之一刘燕。“你这个蟹重一两八,他那个个头大,重二两二。”刘燕和他的三四个伙计正在忙着收购养殖户手中的河蟹。经过近两个小时的交易,刘燕载着近千斤河蟹来到永胜河蟹养殖专业合作社。

在专业合作社收购点,车间内一派忙碌景象:社员们正将出池的大闸蟹进行品质分级,分拣称重,将装有大闸蟹的集装箱搬上船,之后销往北京、天津、杭州及绍兴等地。

“现在河蟹刚开始大规模出池,一天的量只有二三万斤。再过七八天,销量会达到高峰,一个收购点一天外销能达到六七万斤。”刘燕告诉记者,当前上市的蟹基本上都控制在三两以内。一两半至二两之间的母蟹,价格在35元/斤左右;二两至二两半的蟹,价格在45元/斤左右;二两半至三两的价格在60元/斤左右。“三两以上的蟹上市量很少,大都选择在中秋节前几天上市,价格会好些”。

“我从1996年开始养殖河蟹,当时村里基本没人养,外地人也根本不知道微山湖大闸蟹这回事。那时日子特别苦,眼看着收获的蟹卖不出去,愁得吃不下饭去。”刘燕回忆道,经过多次到外地推销,市场逐渐打开。2000年前后,大家尝到了甜头后开始大面积养殖河蟹。“现在的蟹产量一年好过一年,加上微山湖蟹在市场上的认可度逐年提高,收入也是每年都在增加。”

目前,微山县以永胜为代表的渔业专业村,已经形成了6000亩微山湖河蟹标准化、生态化养殖基地。



四袋螃蟹提上岸挺费力。



收购棚中每天近万斤蟹进出。



一渔民螃蟹出手,开心数钱。