

# 收了不卖,果商“押注”中秋

## 几乎每家冷库都有暂存的苹果

本报9月18日讯(记者 孙芳芳 李娜) 在红富士“一统江湖”的情形下,红富士几乎成了烟台苹果的代名词。但是作为早熟品种,嘎啦、红将军由于上市早,占据先机,在早秋的水果市场上大放光彩。近日,记者走访苹果产地了解到,来自全国各地的苹果经销商们将嘎啦、红将军存进冷库,纷纷“押注”中秋。

14日中午,在唐家泊镇上一家冷库内,刚刚收购上来的苹果正通过叉车源源不断地送入冷库中。“现在市场上行情一般,大部分人都选择将收购上来的苹果先存起来,等待中秋节、国庆节的时候搏一把。”唐家泊镇一家冷库的老板崔先生告诉记者,他的冷库里已经存了来自江苏、湖南、河北等地果商的苹果,这些

苹果和往年的库存红富士不同,他们只是暂存,一到中秋节全部出库。“不光是我一家冷库,你去市场上打听一下,几乎每家冷库都存了苹果,都是等待中秋节卖个好价钱。”按照崔先生的说法,记者走访了唐家泊镇上的多家冷库发现,每家冷库都有外地果商暂存的红将军苹果。

大批量的苹果集中入库等待中秋节时机,到时会不会又造成扎堆?“我周围大部分人都都在等待中秋节这个时机,到时所有的冷库集中出库,说不定还真能拉低价格。”对于目前市场上的情况,枣庄客商庄廷森也有些担心。

在采访中,也有不少果商对中秋节市场充满信心。来自菏泽的80后果商史明海告诉记者,抓住红将军大量上市的机会,他收购了10万斤存放在冷库中。他并不是无选择的存库,而是将直径80mm及以上的苹果存库,小一些差一些的苹果则装车运到菏泽果品市场,批发零售。他说,“现在红将军收购已经接近尾声了,中秋节之前还能消化一部分库存,而且今年中秋、国庆连在一起,消费能力更大一些。”

●延伸调查

## 今年的早熟果,行情还不错

### 嘎啦产量虽不高,销路却不赖

本报记者 孙芳芳 李娜

独家报道  
直击真相  
967066

提起今年早熟果的行情,不管是果农,还是收购商,都是一致喊“好”。近日,记者探访苹果产地了解到虽然嘎啦的产量有所下降,但是价格和往年比,维持在较高水平,红将军更是卖到了3.2元一斤。

►在桃村石剑铺,一对果农夫妇拉着满车红将军,吸引了江苏的果商。本报记者 李娜 摄



果农果商预测:

## 红富士价格今年低不了

嘎啦、红将军这两位苹果的“先行军”价格相比去年略长,让果农对即将上市的红富士的价格充满信心。“红将军的价格能卖上2.6元一斤,红富士应该差不了。”

栖霞市观水镇的果农于维涛家有6亩苹果园,主要种植的就是红富士苹果。他的果园中有小部分嘎啦苹果和红将军,现在已经卖完了。“红将军平均能卖2.3元一斤,比去年价格还高一些。”于维涛的苹果没有受到冰雹的影响,长势不错,再加上管理用心,他的6亩果园共套了8万多个袋。

“去年套一个袋,差不多能收入1块钱,今年也能值上这个钱。”于维涛盘算着今年苹果理论上是个大年,但是受冰雹影响部分乡镇会减产,红富士的价格应该不比去年低。

从2009年开始,烟台苹果的价格就一直在高位运行。有果农坦言,除了市场因素外,化肥等农资产品的投入增加,人工费用的上涨也拉高了烟台苹果的价格。

不仅是果农,收购苹果的果商们也有这样的预期。“红将军价格能到3元钱一斤,一级红富士的价格就得比这个价格还高。”在栖霞市蛇窝泊镇经营苹果生意的史明海说。(本报记者 李娜)

●相关链接

### 说说嘎啦

嘎啦果是一种早熟的时令苹果,原产新西兰。目前,市场上的嘎啦苹果主要来自陕西和山东。嘎啦果特点是皮薄、脆甜。富士、国光一般都是中秋节前后上市,嘎啦果比普通苹果早熟,补充了市场的这个空档。

### 唠唠红将军

新品种红将军是我国专家最先从日本引进的早熟红富士的浓红型芽变,是一个非常优良的中熟品种。口感软出,果肉呈黄白色,外形与我国传统的红富士极为相似。红将军苹果与成熟的红富士相比只是在颜色上稍稍有些差异。在形状、个头和重量上没有太大区别。上市时间早。

## 价格>> 嘎啦价不低,红将军还卖到3.2元/斤

“刚开始的时候嘎啦每斤卖到2.3元左右,到后期价格逐渐平稳,稳定在每斤1.3-1.6元左右。”桃村石剑铺市场上代办苹果的牟红旗告诉记者,往年嘎啦的价格往往是刚开始的时候好,随着集中上市价格随之走低,但是今年到了收购后期,价格还是保持在

较高的水平。

这个市场上最大的一家果品行是鲁烟果品商行,老板胡加强收购的都是好果,价格也高,优质红将军收购价是2.6元甚至更高。不少果农进了市场就冲着他家来。据了解,这个果品商行,一天收购苹果两三万斤,苹果销售到

北京、吉林、江苏、福建等地。

在栖霞唐家泊镇,红将军的价格“更上一层楼”,最优的苹果可以卖到3.2元/斤。

说起今年行情看好,不少业内人士认为与今年嘎啦苹果数量减少,而且不少地区遭受冰雹灾害有关系。

“能给得了价格,但是苹果质量普遍达不到。”正在唐家泊镇上收购苹果的枣庄客商庄廷森,每年都会从各地收购大量苹果运到浙江等地销售,他告诉记者,今年果农送来的苹果不少都受到了冰雹砸伤,还有一些表面上有黑点。

## 产量>> 投入一样产出差很大,种嘎啦的少了

“不少老百姓都把嘎啦换头(树干不动,在上面接种红富士)了,换成红富士。”周太平也是这个市场上的一名代办,他告诉记者,今年他的收购量也明显减少,主要与果农大量砍伐、换品种有关系。

“你可以在市场上看看,每家每户的量都很少,多的十几二十筐,少的也就三五筐。”周太平告诉记者,因为嘎啦属于

早熟品种,而且口感清脆,还是很受客户喜欢,但是现在市场上的量是越来越少了。

“不管是嘎啦、红将军,还是红富士,前期的投入都是一样的。”桃村镇的王德强拉了五筐红将军来到市场上,他告诉记者,嘎啦等早熟品种的化肥、农药等投入一样都不少。但是,与红富士相比,产出却差很大。“嘎啦的市场平均价也就在每

斤1.2-1.3元左右,但是红富士这两年行情一直很好,市场价差不多都是在每斤2元左右。”

记者从桃村镇出发,一路到唐家泊镇,沿途走访了铁口、上牛蹄奔、下牛蹄奔等多个村庄的果园,很少见到嘎啦、红将军的身影,成片成片的果园大都是正套着袋的红富士。

“像嘎啦、红将军这些小众的品种大都夹在红富士中间,

很零散,几乎没有成片的了。”上牛蹄奔村的刘秀兰告诉记者,他们村的嘎啦也已经大部分换成了红富士。

同样的投入,产出却相差很大,这就使得很多果农纷纷将嘎啦“换头”成了红富士。果农王德强告诉记者,他家的嘎啦已经大部分都换成了红富士,只留了两棵树自己吃,红将军留了一部分。

## 市场>> 数量少,一半收购商户没开门

“现在市场上嘎啦的数量是越来越少了,不少人都换成红富士了。”在桃村石剑铺市场上,牟红旗正在帮江苏的客商代收苹果。

“忙活了将近一个月,现在基本上已经接近尾声了。”与前两个周车水马龙的情景不同,现在的石剑铺市场稍微有些冷

清。牟红旗是这个市场上的近百名代办之一,主要是依靠自己在本地的资源,帮外地的客商收购苹果,他们的收入与收购苹果的斤数挂钩。每收购一斤苹果,他们从中提取1毛到2毛的费用。

“今年的量明显不行,一车苹果得收将近一周,往年的

时候两三天一车不成问题。”牟红旗告诉记者,去年的时候通过他代办的嘎啦就有12万斤,今年只有8万斤。

随后记者走访了市场上多家代办商,多数都反映今年的收购量减少。“这几年每年都在减少,照这个情形下去,嘎啦说不定和国光一样就消失了。”市场上一位

代办商李森告诉记者,今年的嘎啦他只收了两车。

“市场上共有108家代收苹果的业户,目前只有一半左右的业户开门代收,还有一半没有开门。”石剑铺市场管理方的工作人员刘信建告诉记者,因为嘎啦、红将军是小众品种,不少代办都放弃了收购。