

在“咱家门口”举办的盛会

再聚9·19,你好林交会

第九届中国林产品交易会今日开幕

本报菏泽9月18日讯(记者 李贺) 第九届中国林产品交易会开幕式将于9月19日9时19分在中国林展馆举行,本届林交会将持续到22日,会期4天。

本届林交会参展企业档次、参会人数及特装面积均超往届。林交会的举办依托于菏泽丰富的林木资源和林产业基础。据统计,菏泽林木覆盖率33.6%,林木蓄积量

2810万立方米,木制品年加工量1500万立方米,是全国平原地区最大的林产品生产、加工、贸易和出口基地。

为了办好本届林交会,菏泽全力以赴做好大会各项筹备工作,推行了“政府主导、部门分工负责、专业公司市场化运作”的模式和机制,27个职责部门和单位组成的工作体系,为林交会顺利召开提供强力

保障。目前,300名志愿者、400多名工作人员、1200名警力全部到位。

通过多方努力,本届林交会参展企业达到630家,标准展位达到840个,江西、江苏、广西、浙江、上海、天津、黑龙江和贵州等18个省市、大兴安岭等4个森工集团和牡丹江、伊春、义乌、三明4个会展城市及省内17个市统一组织参展参会。采购商、

投资商和贸易商来自美国、韩国、新加坡、台湾、澳大利亚等12个国家和地区。

为了更好地服务林交会,筹备处还在林展馆还设立了会务服务、医疗急救等服务处,并设立昼夜值班服务电话,及时为客商排忧解难。各大宾馆、酒店、车站设立“咨询服务台”,提供天气预报、票务预定、动态信息发布等全方位的引导、咨询与服务。

四专家带来林产业发展“新经”

四顶尖专家齐聚菏泽,论道品牌、资本、政策等对林业企业发展的推动

文/本报记者 李贺 片/本报记者 邓兴宇



18日下午,第九届中国林产品交易会的重头戏之一——“中国林业产业(品牌建设与资本运作)高峰论坛”在菏泽水邑·柏青酒店举行,中国品牌推进委员会特聘专家、国务院发展研究中心副局长岳颂东,招商证券投资银行部李孝君副总裁,吉林森林工业股份有限公司总经理毛陈居,国家林业局计资司副司长、全国木材行业管理办公室主任孙建等专家就品牌建设与资本运作进行精彩演讲,参加企业负责人纷纷表示受益匪浅。

谈品牌

做好品牌,才能在市场中立足

现在中国林业小企业数量几十万,产品低端,为别人代工贴牌,中国十大品牌中没有一个林业企业。我们缺少龙头企业,这需要我们做大做强品牌,企业应该以打造品牌为抓手去发展规划。

如果一个林业企业发展了10年还没有上升一个档次,就应该好好反思,有没有做好品牌。

我国一些企业品牌意识很差,包括一些比较大的企业,重制造,轻设计,许多企业愿意花钱上设备,但是说起花钱宣传品牌就囊中羞涩了。品牌是品质优异的核心体现,没有品牌就没有竞争力,没有竞争力就无法在市场中立足。



中国品牌推进委员会特聘专家、国务院发展研究中心副局长岳颂东

在打造品牌的过程中,企业应该树立高度品牌意识,着力打造知名自主品牌。认真借鉴国际知名品牌建设的先进理论,继承中华民族优秀传统文化品牌,充分利用大众传媒,坚持诚信文化,吸取假品牌教训,充分挖掘中华优秀传统文化资源,扩大生态旅游、养生保健产品的品牌领域。

谈资本

新型融资方式较适合林业企业

十几家公司上市,我们现在不缺钱,就缺好企业、好项目。

对于非上市林业企业,除了以往的信贷融资、债券融资、股权融资等方式,夹层融资、资产证券化、中小企业私募债等新型融资方式比较适合林业企业。

利用现有上市公司平台进行再融资,资产重组、收购兼并,迅速做大相关业务板块。资产证券化,增强资产流动性。

林业企业要上市,首先要实施高规范与集约化经营,关注从风险披露角度理解主要盈利模式和持续盈利能力,重视内部控制,详细披露管理制度及执行情况。



招商证券投资银行部副总裁李孝君

资本运作就是利用资本市场,通过买卖企业和资产而赚钱的经营活动和以小变大、以无生有的诀窍和手段,是企业发展壮大的捷径,也是企业快速实现自身价值的利器。

现在中国规模以上企业非常多,整合上市条件比较好。目前林业企业仅有

谈“危机”应对

在“危机”中寻找“商机”

2012年,国际国内经济形势下,人造板、地板、家具等市场疲软,国内涉林上市企业经营状况较同期大幅下降态势,超过半数以上的企业处于亏损和微利状态。

在不利中也要看到有利的一面,未来可能陆续出台一些对我们有利的政策。国家“十二五”规划建设3600万套保障性住房,2011年开工建设1000万套,2012年计划新建700万套,这都将有效地拉动国内市场需求。

作为林业企业,应该按照“由传统资源垄断型向完全市场竞争型发展模式转变”的要求,依托自身资源优势 and 比较优势及产业基础,利用国内市场调整的机会,在“危机”中寻找“商机”,积极开展二



吉林森林工业股份有限公司总经理毛陈居

次创业,进行战略转型。

实施品牌带动战略,形成科学的品牌体系。建立健全品牌管理办法、品牌使用标准和有偿使用的制度,不断加大市场宣传投入和力度。加快自主创新,加大发明专利等知识产权的培育、保护和管理制度,实现公司无形资产的不增值。

谈政策

多种方式促林业企业发展

林业作为朝阳产业、富民产业、环保可持续产业,占国民生产总值6.47%,成为国民经济支柱产业指日可待。其中民营企业是生力军,占到林业企业的80%。

人民生活水平提高,国家城镇化加快,带动对林业产品需求的扩大,包括家具、花卉、食品等。

我们现在的重点工作是做强企业,发展特色产业,发展产业集群,下半年争取将进行评选国家林业龙头企业、国家产业集群工作全面启动。同时政府还会通过贴息贷款等多种方式促进林业企业发展,包括林下经济等。林业企业由大变强是目标,培养一批叫得响的国际品牌。



国家林业局计资司副司长、全国木材行业管理办公室主任孙建

中国林业生产总值用了57年的时间达到了1万亿,用4年时间达到2万亿,用1年时间达到3万亿,我们相信十二五末达到5万亿的目标很可能今年就提前完成。这反映了中国林业产业的迅猛发展,34.32%是2011年的增长率,远远超出了经济发展增长速度。



忙碌是一种幸福
奔波是一种快乐

——**齐鲁晚报·今日菏泽**

齐鲁晚报·今日菏泽系列理念传播
监制:薛瑞西
策划:胡近东
出镜:本报记者 邢孟
摄影:本报记者 邓兴宇