

银行员工、保险公司业务员、科长、销售总监、保险公司菏泽中支总经理……

他与菏泽保险事业发展共同走过了28年的坎坷历程,把人生中最美好的时光和精力奉献给了他钟爱的保险事业。

每一步脚印,都如同一篇奋斗的诗行;每次转换角色,他都能尽快适应,从头做起。风雨兼程的磨砺,既丰富了他的人生阅历,更成就了他敢于挑战的个性和独具特色的管理思维。

他就是——永安保险菏泽中支总经理黄勇。

## “先做人,再做保险”

### 一访永安保险菏泽中支公司总经理黄勇

本报记者 时海彬

初见黄勇,白皙的脸庞映衬着睿智的目光,热情豪爽的个性中折射出奉献的情怀。熟悉的人都知道,他为人坦荡,思维超前,善于管理,工作务实。

1981年,黄勇就职于农业银行,1984年,敢于冒险的他放弃安逸舒适的工作,选择了当时大家还不太了解,依然需要奋斗且不轻松的保险行业,成了一名保险工作人员,由于扎实的工作作风和出色的工作业绩,短短几年,他由一名业务员成长为科长、销售总监,2008年,永安保险入驻菏泽,他被委以重任,成为永安保险菏泽中支公司总经理。

在永安保险菏泽中支公司创业初期,公司经营面对许多困难。“怎样留住人才?怎样得到菏泽老百姓的认可?怎样在众多保险公司中脱颖而出?”诸多问题时时萦绕在黄勇心头。

“诚信待人,创新服务”这是黄勇给出的答案。

思路明而天地阔。为留住人才,他坚持“以人为本”的原则,全面推进企务公开,有效调动员

工的积极性、主动性和创造性,形成了“企业关心员工,员工信任企业,人人为企业”的良好氛围。在黄勇的关注和爱护下,企业凝聚力大大增强,员工在公司创业初期,一个月只发500元生活费的情况下,没有流失一人。有效稳定的员工队伍,提升了公司的竞争力,使企业得到了持续健康发展的源泉。

“先做人,再做保险”。黄勇说:“保险和其它商品一样,消费者看中的是品牌、信誉与服务,要想在众多保险公司中脱颖而出,必须大力加强自身规范,靠实力和服务征服市场。”

优化服务,推出一系列创新举措。开通全国“95502”客户服务专线,24小时全天候365天为保险客户提供优质服务,为VIP业务客户开通绿色通道,从承保到理赔,从车辆挂牌到年审,从出险救援到车辆维护,公司都将派出专人给予协助办理理赔。

优质高效,提高理赔速度。黄勇要求理赔人员必须第一时间到达现场,车内除省保监局要

求的设备以外,永安理赔车辆又配备了紧急施救设施,饮水机、马扎等,为出险人员提供最大限度的帮助,同时,永安保险菏泽中支在全市率先推出理赔部门提前参与调解机制。经调解,事故双方达成协议后,公司马上赔付,车主即不再用垫付理赔款,又省了诉讼环节。

此外,永安保险菏泽中心支在注重企业自身发展的同时,积极参与各类公益活动,热心回馈社会,帮助需要帮助的弱势群体。向“5.12”汶川大地震灾区捐款、慰问孤寡老人、每年的“慈善一日捐”、“全国中小学生安全宣传教育日”、“圆梦六一”关爱留守儿童……

四年来,凭借着黄勇丰富的保险管理销售经验和诚信经营原则,以及全体员工的辛勤付出和无私奉献,永安保险在菏泽逐渐树立了良好的口碑,有了稳定的顾客群,公司业务量不断增加,规模不断扩大。

这四年,永安保险菏泽中心支共承担各类保险风险近百亿



元,实现主营业务收入0.82亿元,实现利税590万元,实缴税金672万元。2011年保费计划达成率位居山东永安分公司第二位,各项综合考核指标均名列前三位,人均保费收入位居永安总公司系统第二十位,市场份额达到4.59%,高出永安保险山东分公司2.11个百分点。提供就业岗位150余个,安置下岗职工30余人,为促进菏泽社会经济的发展、安定人民群众生活,发挥了积极的保障作用。

每一个数字的变化,都充分显示出永安保险强劲的发展势头和蓬勃活力,浸透着黄勇无数的心血和汗水!

辛勤的付出,迎来累累硕果。公司相继荣获2009年度、2010年度、2011年度菏泽市直单

位“先进工会”组织、菏泽市“五一劳动奖状”、“菏泽市劳动关系和谐企业”、“菏泽市十佳百姓满意保险品牌”、2010年度“菏泽经济建设突出贡献金奖”、2010年度菏泽市“青年文明号”、2011年度“诚信经营优秀企业”、2011年度菏泽市经济开发区“经济建设贡献奖”等多项殊荣。总经理黄勇荣获永安财产保险股份有限公司山东分公司2009年度、2010年度“优秀共产党员”光荣称号,2011年度又荣获永安财产保险股份有限公司“优秀共产党员”光荣称号,受到总公司的通报表彰,并代表山东分公司参加了总公司召开的“庆祝中国共产党成立九十周年暨优秀共产党员表彰大会”。

## 百场讲座走进社区 新华保险请专家“下乡”

“活了大半辈子,生活当中的急救知识今天算是详细了解了”,“今天这场讲座我来得很值”。让众多市民感到不虚此行的讲座,是新华保险的客服节专场讲座。

7月份以来,新华保险在全国各地全面启动了第十二届客户服务节,邀请来自专业健康管理公司、知名医院、少儿教育机构组织、专业救援机构等的专家教授就健康养生、亲子教育、急救技能、养老保健等方面进行了全方位讲解,将知识送进社区。

截至8月底,新华保险已进行了194场讲座,参加活动的客户达6万余人,其中不仅有白发老人前来咨询养生之道,还有“80后”家长携孩子一同聆听幼儿保健、亲子关系等。

通过参加健康讲座,多数客户的保险保障意识得到增强,对保险产品的认识也得到加深。一位客户观看了讲座播放的《边红旗》视频后,为剧中无力承担医疗费的孩子深感痛心,同时也意识到自己要承担赡养父母、照顾子女的家庭责任。

新华保险客户服务部的一位负责人说,由于客户对自身保险需求的认识不清晰,甚至认为完全没有保险需求,导致对保险产品产生不理解、不认同。事实上,随着社会的发展及文明程度的提高,人们对于生命的价值将更加重视,保险公司有义务也有责任搭建保险知识普及教育的平台,将保险互助、价值传承理念传达和深入到客户心中。

2012年以来,保监会主席项俊

波提出要通过“抓服务”来进行行业转型和行业形象改善,新华保险自身也进入到“以客户为中心”的战略转型深入推进期。为更好地贯彻落实监管要求,促进公司价值成长提升,新华保险第十届客服节在精心总结以往活动经验的基础上,保留了如健康讲座、保单复效、少儿书画大赛等客户喜闻乐见的活动,并通过客户拜访、信息化水平提升等手段拓展了客户服务的范围和内涵,真正将“以客户为中心”做在实处,落到实处。



## 中国平安 支付云贵地震首笔40万预赔款

9月7日,云南贵州交界地区发生5.7级地震,造成多人伤亡住房倒塌。灾情发生后,平安集团旗下产险、寿险快速反应,第一时间启动应急预案并成立理赔工作组,奔赴前线参与救援查勘工作。截止9月13日下午17时,平安产险云南分公司接到意外健康险报案两笔,首笔40万预赔款已成功支付,另一笔40万元预赔款正在顺利进行中,及时为遇难者家属送去慰藉与关爱。

另外,平安产险共接到车险报案10笔,已完成赔付5笔,赔付金额4440元;平安寿险云南、贵州分公司经过排查,未发现寿险客户及家属出险,后续将跟进事故排查情况,

做好主动服务理赔工作。

地震发生后,云南产、寿、养、数科机构立即启动重大突发事件应急机制,积极排查灾情,成立领导小组,安排人员24小时值班,在当地设立救助站,积极接受客户报案并提供帮助,并迅速、全面地开展查勘理赔等工作。

对于客户报案,分公司采取主动处理方法,先行受理,开辟绿色通道,并协助实施车辆维修、财产恢复及损失补偿。在处理报案的同时,还通过短信提醒客户、员工注意防范地震次生灾害的发生,专业领先的服务优势再次彰显。

据悉,云南彝良县13日发生多

次余震,平安产、寿险目前尚未收到伤亡及财产损失报案信息,将继续开展报案客户回访及伤亡排查工作,让客户在第一时间得到救援和收到赔款。

中国平安表示,突发灾害是体现保险价值的重要时刻,要充分展现出对客户负责、对社会负责的信念和决心,公司第一时间积极投入到救灾和理赔工作中,尽最大努力提供了救援服务,为客户送去温馨关怀。

(齐先董)



### 保险故事

## 保险塑造幸福

那一年,我11岁,上小学四年级,一场车祸袭来,使我本该幸福的家变了……

爸爸粉碎性骨折,家里的顶梁柱就这样倒下了。妈妈既要到医院照顾爸爸,还要照顾3岁的妹妹。妹妹小不懂事整天哭。妈妈就这样整天在医院、家来回跑,三十多里路一个人骑着自行车。那几天明显瘦了下来,嘴上起了水泡,头发也仿佛在一夜之间变白了,那几缕银丝掺杂在乌黑的头发中显得那样的刺眼。妈妈整日愁眉苦脸,不见一丝笑容,眼红肿。

那夜,我被一阵杂乱声惊醒。隐隐约约听到妈妈在哭。妈妈在劝妈妈:“我们再想想办法,手术费一定能凑齐的。”我知道,家里的积蓄不多,爷爷奶奶年迈多病。上次爷爷住院的钱还是东

家借西家拼凑起来的。

终于,爸爸的手术解决了。在一家人愁眉不展时,想起了爸爸入保险的事。几天之后保险公司就送来了钱,解了我们的燃眉之急。终于,我也看到丝丝笑意展现在了妈妈的脸上。

保险犹如“防火墙”,在最困难的时候解决了我们的燃眉之急。

文/崔雪



齐鲁晚报·今日菏泽

## 《保险塑造幸福》征文启示

一份保单,承载一份责任,塑造幸福生活,有你有我,菏泽保险在此启程。

保险,我们并不陌生,它已经越来越多地走入我们的生活,成为与我们息息相关的朋友,它犹如“防火墙”,让每一个家庭病有所医,幼有所护,老有所养,有了保险,我们的生命、社会、家庭多一份保障,它属于每一个普通老百姓,它就在我们身边。为更好服务读者,为其提供一方沟通交流的平台,菏泽保险专刊特别推出《保险塑造幸福》征文,让我们拿起手中的笔,共同记录下你与保

险的故事和保险从业者的酸甜苦辣,让我们携起手来,让保险为更多的人塑造幸福!

投稿邮箱: qlwbsbh@163.com

投稿热线: 0530-6330010 15105300968

