

整合辟新路 改革开新篇

沂蒙晚报喜迎10周岁生日,报纸影响力显著提升

本报临沂9月19日讯(记者 高祥) 10年笔墨芳华,今朝激昂共庆。19日下午,沂蒙晚报创刊10周年庆典大会在临沂新闻大厦隆重举行。深怀感恩之心,骄傲之情的沂蒙晚报人与社会各界代表欢聚一堂,共忆风雨历程,同贺辉煌成就,携手展望沂蒙晚报更加灿烂美好的明天。

大众报业集团党委书记、董事长,总编辑傅绍万,临沂市委常委、宣传部长林国华,大众报业集团党委书记、副总编辑郝克远,以及山

东省新闻出版局、山东省报业协会、临沂市政府、临沂市政协、临沂日报报业集团等相关部门领导出席庆典大会。与沂蒙晚报全体员工共同见证美好时刻。

10年前的9月20日,《沂蒙晚报》走进了临沂的千家万户。从此,临沂人有了自己的晚报。10年的时间,《沂蒙晚报》成长为临沂市发行量最大、读者群最广、影响号召力最强的一份报纸。2010年,大众报业集团和临沂日报报业集团强强联合,开启全国报业跨地区重组的

破冰之旅,成立了山东沂蒙晚报传媒有限公司。作为文化体制改革的试验田,报业资源整合的先行者,《沂蒙晚报》的发展模式受到新闻出版总署、山东省委宣传部的充分肯定。

在庆典大会上,林国华代表临沂市委市政府,向长期战斗在新闻一线的沂蒙晚报全体员工表示热烈的祝贺和诚挚的问候。她说,大众报业集团和临沂日报报业集团合作以来,《沂蒙晚报》不断提高舆论影响力和控制力,着力打造鲁南

传媒高地,取得显著成效。她希望《沂蒙晚报》继续发扬成绩,始终坚持正确舆论导向,唱响主旋律,打好主动仗,做大做强《沂蒙晚报》品牌。

傅绍万在大会上对《沂蒙晚报》创刊10年来取得的成就给予充分肯定。特别是2010年,大众报业集团与临沂日报报业集团以产权为纽带开展战略合作以来,办报质量有了明显提升,发行量有了较大增加,经营效益有了显著提高。傅绍万对《沂蒙晚报》今后的工作提

出五项要求:一要适应舆论引导面临的新形势,全方位提升舆论引导力;二要适应都市类媒体向主流媒体转变的新要求,“做主流媒体,树大报风范”;三要适应新兴媒体发展的深刻变革,积极推动与新兴媒体的整合融合,抢占新的舆论阵地;四要适应媒体发展方式上的转变,向市场控制力要效益;五要深入开展“走转改”活动,加强队伍建设,为建设富裕美丽的“大临沂、新临沂”提供更有力的舆论支持,营造更良好的社会氛围。

“第一书记”搭桥 爱心人士捐款

苍山540名村里娃有了新学校

本报临沂9月19日讯(记者 尹明亮 高祥) 新教学楼披上节日盛装,笑意写在每个孩子脸上。19日上午,“苍山建源小学命名暨新教学楼启用仪式”在苍山县南桥镇石埠村举行。经大众报业集团帮包石埠村“第一书记”的牵线搭桥,山东建源集团董事长孙福建先生捐款80万元,帮助建源小学完成了改建,540名同学用上了新的教学楼。



19日,在建源小学命名仪式上,张刚大篷车和沂蒙爱心使者团队送来了爱心图书和书包。

苍山建源小学原名苍山县南桥镇石埠小学。石埠小学建于1963年,现有教学班12个,学生540人。由于年久失修,学生们只能在残破的平房上课。从去年开始,学校开始改建,但当地财政比较困难,学校改建遇到了资金难题。大众报业集团帮包石埠村“第一书记”王洪亮同志了解了这一情况后,多方联系帮村里寻求资金支持,山东建源集团董事长孙福建先生表示,愿以个人名义资助学校改建。经实地考察后,孙福建先生出资80万元,帮助学校完成了改建。

“看到孩子们的笑脸,我很欣慰,感到做了一件有价值、有意义的事。”在19日的仪式上,孙福建高兴地说。

根据省委、省政府的部署,今年4月份,从省直单位选派了582名党员干部赴省级贫困村“抓党建,促扶贫”。大众报业集团高度重视

“第一书记”工作,选派精兵强将到村任职,并成立专门机构负责“第一书记”的管理、服务工作,帮助他们协调项目、资金,还拨出专项资金用于“第一书记”任职村的村庄建设。王洪亮、杜辉升、连茂明3位同志进村后,在苍山县、南桥镇党

委、政府的帮助下,努力为百姓办实事、解难题,帮助任职村修路、打井、改电、通水、办学,给已经落实和即将启动的项目带来资金1000多万元,向社会筹集资金140余万元。

仪式上,齐鲁晚报张刚大篷

车、沂蒙爱心使者团队还向同学们赠送了书包、图书。大众报业集团党委书记、董事长、总编辑傅绍万,临沂市委常委、宣传部长林国华,大众报业集团党委书记、副总编辑郝克远等出席仪式并向同学们赠送了礼物。

2000册图书 摆上新书架

张刚大篷车 送书到建源小学

本报临沂9月19日讯(记者 尹明亮) 一摞摞新书搬进崭新的图书室,一本本新书摆上了新书架。19日上午,临沂苍山县南桥镇建源小学启用,本报张刚大篷车与沂蒙爱心使者团队爱心人士,将2000余册爱心图书和100个书包送给这里的孩子们。

“又送书来了!”当张刚大篷车驶进建源小学的校园时,孩子们便高兴地迎了上去。在今年5月份,张刚大篷车曾带着价值七万余元的爱心图书为建源小学的前身石埠小学建起张刚大篷车爱心图书室。而今,临沂的沂蒙爱心使者团队在网上得知建起新小学时,也通过网络呼吁爱心人士捐赠了2000余册图书及100个书包,与张刚大篷车一起,为540名同学送上新学期的礼物。

把书搬下车,孩子们也迫不及待地帮着把书搬到了宽敞明亮的图书室。2000余册图书,在爱心人士和孩子们的一阵忙碌中,很快就摆上了新书架。“有了新学校、新图书室,咱学校一下子就从最穷变最好了。”虽已到中午放学的时间,但学校的孩子们依然陶醉在新学校、新图书的喜悦中。

热点解读



养元·六个核桃 “智者大成”!

“有远见,自先机而作;有魄力,自开创天地;有境界,自成新高度”。河北养元公司就是这样一支独具慧眼、勇于担当的智者团队,一个敢于并善于从平凡中奋起的行业先锋。从核桃乳饮料的悉心研发到全国销量领先,河北养元公司依托品类创新、技术创新和品牌创新,发起并引领了一场深刻的消费变革,不仅成功将人们食用不便的核桃干果融入了现代生活,更是带领核桃饮品品类实现了由饮料边缘品类向主流品类的伟大跨越。

在中国这样一个超级大市场,任何一个消费需求的兴起都会伴随着一个强势品牌的崛起,人们用脑的常态化以及健脑补脑意识的增强,则成就了养元六个核桃品牌的崛起。

如今,竞争已成为一种社会常态,几乎每个人都面临着竞争,工作、生活、人际关系等多个方面的竞争,需要付出更多的思虑,这使得近几年人们的健脑补脑意识迅速增强。

核桃享有“养人之宝”的美誉,自古以来就是健脑益智的佳品。明代著名医药学家李时珍认为,核桃能“补肾通脑,有益智慧”。我国传统中医“以形补形”理论认为“核桃形似人脑,所以有脑大成”。现代科学研究表明,核桃仁中富含的磷脂,在人体内通过转化能起到大脑神经的作用,从而使人保持充沛的精力和良好的记忆力。养元六个核桃以优质核桃为原料,以好喝、方便、易吸收为诉求,采用养元特有的先进生产工艺,以“坐骨用脑,多喝

六个核桃”的产品诉求,顺应了时代发展趋势,极好的满足了人们的消费要求,从而赢得了广大消费者的认可和青睐。

自主核心工艺突破品质屏障,专注专业、技术领先,是养元六个核桃“大成”的重要原因。

产品是品牌的载体,养元六个核桃的成功要素之一,就是其通过自主研发掌握了核桃饮品的核心工艺,解决了由核桃到饮料水乳交融

之间的关键障碍。

据专家介绍,核桃虽好,但直接吃核桃却不是最佳食用方法。直接吃核桃会因“味苦涩”、“难嚼”、“费时”、“营养得不到全面吸收”四大难题。

成立于1997年的河北养元公司,是核桃饮品行业的先行者和领军者。十数年如一日专注核桃饮品研发技术的突破与创新。其2005年自主创立的[6·9·28]核桃饮品生产工艺,不仅有效解决了核桃口味的“涩和苦”,而且使丰富的核桃磷脂更有益人体吸收,从而将人们食用

不便的核桃干果,变身成为“好喝、营养、方便”的饮用佳品。“六个核桃”作为养元公司的主力产品,深受广大消费者尤其是学生群体的欢迎和追捧,更有一部分人将早晚各一罐六个核桃视为健康消费时尚。正是由于养元公司的专一、专注和技术领先,才成就了养元六个核桃在市场上的领军地位。

时下中秋、国庆即将到来,无论是单位团购,还是探亲访友,抑或是国家看望父母,养元六个核桃都是“聪明的选择”!