

# 齐鲁秋季房展赢得满堂彩

9月16日,为期三天的第二十七届齐鲁秋季房展落下帷幕,本次房展会观展和登记人数创下历史新高。展会现场亮点频现,“镜头里的济南——我的城市·我的家”摄影作品的展示、律师顾问团的参与和11家齐鲁不动产中介的集中开业,让本届展会备受关注。

→来展会看房、买房成市民习惯

↓置业顾问精心为购房者解读房源信息



## 三天登记上万意向客户

本次秋季房展共吸引30余楼盘参与,包括中铁·逸都国际、银丰唐郡、黄金时代广场、黄金山水郡、中海国际社区、阳光100国际新城、保利海德公馆、保利中心、保利大名湖、外海中央花园、鑫苑名家等名盘大盘。

由于前期提前造势,本次秋季房展人气十足。本次展会上,最惹人关注的楼盘莫过于占据VIP1核心位置的中铁·逸都国际,项目位于济南东部汉峪片区,户型

面积及价格因素都较合适。据悉该楼盘意向购房者登记达千余组之多。

除了中铁·逸都国际,本次房展会上中海国际社区和阳光100国际新城也较受购房者关注。据悉,中海国际社区雍景郡3#、8#和9#房源,除了享受3万抵5万及老带新0.5%优惠外,参与团购活动还能享受3千抵2万专属优惠;而阳光100国际新城5区H6和H7房源,缴纳5000元即可再享受3万抵6万优惠,开盘当天全款96折基础上,额外享受每平米立减500元的优惠。

记者调查了解到,本次房展30余个楼盘共登记上万组意向购房者,创下历届房展之最。

## 金秋房展亮点频现

本次秋季房展会亮点颇多,吸引了业内和购房者的关注。展会上,本报推出了“镜头里的济南——我的城市·我的家”摄影作品展,400多位摄影协会会员和摄影爱好者共同参与,拍摄出济南最美社区和城市风景,而摄影展又从中挑选出最精美的画面在本届齐鲁秋季房展

会现场进行展示。

同时,本次展会立足服务开发商和广大购房者,推出了律师顾问团,现场为购房解疑答惑;购房俱乐部也再度纳新,看房、买房、咨询一站式服务,最大力度节省置业时间。而展会现场,秋季版楼市图也免费为广大购房者发放。

除此之外,本次房展会上举办了齐鲁楼市不动产11家新加盟店集中开业仪式,在市场回暖的行情下,二手房的交易逐渐回暖,二手中介加盟热潮再次火爆起来。

(楼市记者 刘万新)

2012“镜头里的济南——我的城市·我的家”摄影大赛

## 优秀作品展落下帷幕



9月16日,随着2012齐鲁秋季房展会完美结束,“镜头里的济南——我的城市·我的家”摄影大赛优秀作品展也圆满落幕。据了解,此次摄影大赛历时两个多月,自活动开展以来得到众多摄影爱好者的广泛关注与大力支持,活动期间共组织集体拍摄活动11次,拍摄地点涉及11个大型社区,累计参与人数达800余人次,收集

摄影作品六千余张。

据摄影大赛组委会介绍,此次参与展览的优秀作品近百余张,是从6000余张摄影大赛作品中筛选出来的,涵盖省城主要大型社区,内容丰富,主题鲜明,充分反映了当下省城市民居住环境的变迁,生活家园的改善,自展出以来得到了众多参观人员的一致认可和好评。

(楼市记者 田晓涛)

齐鲁秋季房展发放《齐鲁楼市图》6万份

## “购房宝典”备受青睐

据悉,本届秋季房展齐鲁楼市购房俱乐部再次纳新2000余人。同时,被广大购房者誉为“购房宝典”的新版《齐鲁楼市图》免费发放6万余份,备受购房者青睐。

“齐鲁楼市购房俱乐部”是为广大读者购房提供免费服务的非营利性组织,成立于2005年,至今已有会员四万多名。“购房俱乐部”以服务广大市民置业为宗旨,组织大量参与性互动活动,其中包括置业专场、看房车、中小型团购、家装团购等活动,俱乐部还将不定期举办置业沙龙、文化沙龙等活动,广大购房者还可以通过购房会友,交流购房信息和购房心得。俱乐部致力于为齐鲁晚报广大读者及市民购房提供免费优质服务,让更多的购房者通过购房俱乐部这个平台获得惊喜与优惠。

据了解,新版本《齐鲁楼市图》对省城楼盘信息做了进一步的更新扩容,为广大购房者提供最新、最优惠

的精品房源信息。市民王先生是齐鲁楼市购房俱乐部的老会员,曾经在俱乐部的帮助下为自己选择了理想的改善型居所。如今,他又来到齐鲁秋季房展的现场,找到了购房俱乐部的工作人员,领取新版《齐鲁楼市图》。王先生表示,现在要为孩子买套婚房,如今省城多了许多新的楼盘,新版《齐鲁楼市图》能够帮助自己和家人合理选择,省时省力。同时王先生希望工作人员能再次给他推荐优惠房源,早日为孩子选定居所。

“由于工作原因,很遗憾地错过了参加秋季房展的机会,希望能领取到新版《齐鲁楼市图》”。正准备买房结婚的刘先生,看到同事在房展会现场领取的新版《齐鲁楼市图》信息全面,内容丰富,对购房有很大帮助,于是在展会结束后第二天给主办方打来电话。据了解,还有不少市民因错过观展机会而陆续前来领取新版楼市图。

(楼市记者 葛未斌)

## 中小户型成交“高温”

在刚刚结束的齐鲁秋季房展会上,中小户型仍是购房者关注热点,但大户型房源热度也比之前高了不少。据悉,下半年大户型新房源陆续面市,产品结构更加趋于稳定。正如齐鲁置业董事长马莹所说,房地产行业正走向健康可持续发展的轨道。

### 中小户型住宅持续高热度

本届展会共推出近3500套房源,涵盖高层小高层住宅、花园洋房、别墅、商业等多种物业形态。其中,高层和小高层住宅仍是购房者关注的热点。

位于VIP展位的中铁·逸都国际霸气亮相展会现场,1200多组客户。

逸都国际在此次房展会上推出5号楼高层景观楼王和3号楼电梯洋房,共200套房源。据其工作人员透露,所推房源还在认筹期间,展会现场高层和洋房的关注度均较高,不少购房者看重汉峪片区未来的发展前景。据悉,同为汉峪片区的奥林逸城由济南鲁邦置业开发,户型面积在94-175平米之间,将在下半年全新面市。

唐冶片区百万平米的生态住宅银丰唐郡再次亮相齐鲁房展会。此次项目涵盖600-1100平米的半山别墅、180-240平米豪宅以及50-180平米高层及小高层湖景观邸,多样化的产品结构吸引观展者纷纷现场驻足咨询。同样作为西部生态大盘的外海·中央花园在展会期间共接待

作为章丘楼市代表,齐鲁·润桥和道通·山水泉城分别推出60套电梯洋房、800余套高层住宅,在展会现场均获得较高人气;百替·御园华府是雪山片区唯一的高档社区,共推出140套精致房源,户型在108-148平米之间,据悉,项目将于9月26日开盘;致力打造千人社区的大城小院展示了百套房源,每户自带小院、电梯直接进入的新形式成为最大亮点。

### 投资、改善型需求入市

作为本届房展中唯一的商业项目,泉城旺角再度吸引众多客群驻足。据项目营销负责人介绍,展会现场客户登记220余组,成交达25套。“泉城路的黄金地段、产品灵活定位以及面积小总

价低的特点是吸引客群购买的重要因素。”

在刚需市场集中“消化”后,改善性住房需求慢慢回升,不少购房者趁展会的集中展示确定置业目标。保利·海德公馆作为保利置业在洪楼片区的高端楼盘,在此次展会上加推98套95-126平米房源,据工作人员透露,下半年保利·海德公馆将推出95-135平米毛坯房和139-168平米精装房源,以此满足改善性置业的需求。

阳光100在本次展会推出288套70-110平米中小户型房源。“上半年共卖出300多套房子,下半年除了已经面市的房源外,11月还将推出大户型房源。”济南阳光100房地产有限公司副总经理陶晓智告诉记者。

(楼市记者 马韶莹)



展会现场巨幅楼市图吸引众多购房者驻足观看