

齐鲁楼市·资讯

角逐2012CIHAF“三名”大奖 获中国地产殿堂级荣誉

山东区域评选工作正在进行

颁奖晚会时间: 2012年12月06日 中国·深圳保利剧院

12月6日中国国际房地产与建筑科技展览会(简称:CIHAF中国住交会)将在深圳举办。同期举行的名人、名企、名盘(简称“三名”)的评选活动也正在进行中。齐鲁晚报作为山东除青岛外的唯一中国住交会主流媒体联盟成员单位,负责向住交会推荐本区域的年度优秀企业和个人。



2011年中国住交会开幕现场。

CIHAF中国住交会是规模最大、最具品牌价值的房地产年度综合大展。被业界誉为“中国地产节”、“中国住宅产业的奥林匹克”。已经成为中国房地产发展趋势的“风向标”、住宅产业前沿趋势的“制高点”、中国建筑科技创新的“策源地”以及行业国际合作的“首选门户”。该会伴随中国房地产业高速增长,自1999年举办以来,历经十三届的成功举办,已发展成为全球三大房地产专业会展之一。自2001年首次推出的CIHAF中国房地产“三名”大奖,因其历史的连贯性、评选范围的全面性、评选制度的合理性、颁奖盛典的隆重性,如今已成中国房地

产业行业的首席荣誉,被公认为“中国地产的奥斯卡”。“三名”大奖评选的核心标准是评选必须是对当年年度房地产行业最优秀的企业家、企业和产品的表彰。其权威性和美誉度早已深入人心。

2012年, CIHAF中国房地产主流媒体联盟,携手第十四届CIHAF中国住交会又将一起见证“三名”大奖的光荣与梦想。据悉, CIHAF2012中国房地产“三名”大奖将继续遵循从区域到全国“层层遴选”的原则,即首先由CIHAF中国房地产主流媒体联盟在全国各区域启动当地推介活动,推介出代表当地最高水平的房地产企业、楼盘和优秀的人物;然后,再从中遴选更为优秀

者参评2012中国住交会总评榜;中国住交会组委会将各地推介的企业、楼盘、人物进行网上公示;中国建筑领域德高望重的二十余位专家、学者,以及64家主流媒体的负责人,本着“公开、公平、公正”的原则,对各地优

秀参选楼盘、企业、个人的资料进行严格审核,经过重重筛选,最终形成中国房地产“三名”推介榜,并在2012年12月6日在深圳保利剧院举行隆重颁奖盛典。

将在深圳举办的第十四届住交会,也将全面见证全球金融危

机下中国房地产的深刻调整,汇聚行业智慧,引领行业公众价值观,全面梳理中国房地产业领导力品牌和未来绿色发展引擎,以鲜活的年度表现坚定未来的信心。

(楼市记者 田园)

翡翠东郡售楼处周末巧克力DIY

金秋浪漫时节,为回馈新老客户的支持,翡翠东郡于上周六在售楼处举办了一场巧克力制作活动,让业主们在体验甜蜜的同时,也感受到邻里之间和谐气氛。

在翡翠东郡售楼处的现场,专业巧克力师傅准备了制作工具和原料,在制作巧克力之前,先对巧克力进行了基础介绍,巧克力是一种高热量食品,但其中蛋白质含量偏低,脂肪含量偏高,巧克力能缓解情绪低落,使人兴奋,对于集中注意力、加强记忆力和提高智力都有作用,同时是抗氧化食品,

对延缓衰老有一定功效。现场大多数人,也许是第一次看到巧克力制作的过程。

翡翠东郡巧克力DIY活动,让业主度过一个清爽的周末,给生活增添了丝丝甜蜜,让大家体验一起动手的成功和乐趣,现场教授业主制作心爱的巧克力,完成之后包装成精美的小礼品,可以当作爱的礼物送给亲人。

活动当天,售楼处传出消息,翡翠东郡34号楼小高层将在9月22日举办“一口价”抢购活动,一套95平米的房子仅需35万。翡翠东郡34号楼小高层位



居中心景观区,碧水蓝天,户户瞰景,占据整个小区核心景观

资源,品质生活,轻松拥有刚需置业者不容错过的绝版户型。

三庆·青年城体验中心启幕

近日三庆集团又一力作,西部新城商业地标三庆·青年城登陆济南。9月16日,全息潮流体验中心在长清大学城盛装启幕。

据悉,售楼处开放当日,门前龙腾狮舞,礼炮齐鸣,人群涌动,掀起项目启动的第一轮高潮。与此同时,为答谢广大市民对三庆集团及三庆·青年城项目长期以来的支持和厚爱,所有活动现场到访的客户参加了多重抽奖活动,奖品是IPAD等精美礼品!

三庆·青年城项目打造的16万m²青春主题时尚生活中

心,由8万平米的无国界品牌旗舰店的时尚广场和1.2万平米的质感达人街、7万平米的精装百变公寓规划而成。项目位居长清大学城,独享百万青春消费人群,预埋了轨道交通,济南轻轨建成后这里将是轻轨的第一始发站。三庆·青年城以质感青春为建筑载体,商业财富为经营内核,打造济南首席青春主题商业公园,是集购物、餐饮、娱乐、休闲于一体的现代化市级商业中心,担负着引领长清商业对接济南主城区及西部城区商业配套升级的任务,未来升值潜



力不可限量。目前,项目开展无门槛置

业计划,仅需首付2万元即可轻松置业百变公寓!

蓝石·大溪地首届秋季摄影大赛启动

美是什么?是闯入眼帘的一簇娇艳的花儿,还是硕果累累的石榴树?是湖心绿影婆娑的岛屿,还是湖畔随波荡漾的扁舟?是清风穿过竹林,还是秋阳轻拂荷叶?在蓝石·大溪地,有最好的答案。

9月15日,“美动全城—蓝石·大溪地首届秋季摄影大赛”启动仪式在700平米的湖畔广场圆满结束。蓝石·大溪地营销总监于健、济南市摄影家协会主席李瑞勇以及一百多位社会各界的专业摄影师出席了启动仪式。

蓝石·大溪地营销总监于健先生首先发表了讲话。在讲话中,于总对大家的到来表示

欢迎,并向来宾介绍了蓝石·大溪地的情况:作为国家湿地公园中唯一的高端别墅区,蓝石·大溪地拥有众多珍贵资源:从全国各地精挑细选,全冠移植的名贵花木,珍稀的原生湖泊,400米深层地下水,负氧离子含量高达2100个/cm³的清新空气,更有5个国家、11家顶级国际团队参与项目设计,将大溪地打造成泉城顶级品质人居。目前,蓝石·大溪地一期已经全部完成,二期即将启动。大溪地的梦想,是要“建中国最好的房子”。于总说,蓝石·大溪地一定不会让各位摄影界的精英们失望。在齐鲁最美的湿地生态社区里,大家会拍出最美的照片!

随后,济南市摄影家协会主席李瑞勇先生发表了热情洋溢的讲话。李主席用两个字传神地表达了来到大溪地的感觉:“醉了。”李主席说,大溪地的幽美让人沉醉,白鹭湖畔风景如画、渔翁垂钓,不时有珍禽飞过的身影。更有一条条小径,吸引人们去探寻。大溪地的美丽,百闻不如一见。“美动全城—蓝石·大溪地首届秋季摄影大赛”由蓝石·大溪地主办,济南市摄影家协会与济南市槐荫区摄影家协会协

办。此次大赛共设有数码单反相机类、普通数码相机类、手机类三大类别奖项,所有参赛者可同时参与三类比赛,但作品不能兼投。各类一、二、三等奖不得重复评选,优秀奖可重复评选。参赛者须在蓝石·大溪地社区内取景拍摄,社会各界摄影爱好者均可报名参加,赢取万元奖金等丰厚大奖,投稿邮箱为meidongquancheng@126.com,或直接在蓝石·大溪地湖畔会所大赛组委会报名处拷贝出来留存。此次活动的报名时间为9月5日-10月25日,拍摄时间为9月15日-10月31日,参赛者可登录大赛活动网址www.lanshidaxidi.com查看活动详情。

鲁商·御龙湾

烧烤活动继续进行中

金秋送爽,天朗气清。为答谢广大新老客户一直以来对御龙湾项目的大力支持,9月14日晚,鲁商御龙湾烧烤晚宴继续强势来袭,这也是御龙湾周末盛宴的延续,御龙湾已多次成功举办这样的活动,赢得了客户的一致好评。

晚上6点半开始,嘉宾陆续到场并签到,烧烤活动在置业顾问对项目的讲解中拉开了帷幕,生动而有趣的解说也让大家对御龙湾项目的了解更增加了一分,项目宣传片的播放也带大家领略了一番御龙湾的大气磅礴之势,不少客户对御龙湾的喜爱也不禁又多了几分。

本次活动安排在会所旁的水池边,由专业人员进行烹制,在确保了食物的美味的同时,也避免了客户自己动手的麻烦,然后由置业顾问亲自送到客户的手中,碳烤的美食滋滋作响,涂了辣酱和孜然的肉香飘满整个园区,早有客户按耐不住大快朵颐,吃上一口香喷喷的肉串,唇齿间的香气久久不能散去,而御龙湾精心准备的电影《举起手来》也让大家在品味美味烧烤的同时得以领略一场视觉的盛宴,整个活动现场都沉浸在浓郁的香气和热烈的氛围中,现场欢声笑语一片,在意味犹未尽之中这场烧烤盛宴落下帷幕。

鲁商御龙湾作为济南首席山湖纯别墅区,坐落于人杰地灵的圣地——长清大学城核心地段,自2009年面世以来,受到各方的关注与好评。与5176亩园博园一路之隔,成就自己的私家园林,园区内景观优美,背靠双龙山,坐拥三倍于大明湖的长清湖,御龙湾以其踞山拥水的自然景观和新中式纯别墅的独特风格受到了众多购房者的追捧,超高的人气及自身的品质与美景让许多老业主纷纷推荐新客户前来参观购房。

目前项目三期新品房源加推认筹,“5万抵15万”超值巨惠,全城火爆预约中,恭迎品鉴。

山东建筑行业

引进太阳能新产品

9月20日~21日,由山东土木建筑学会给排水专业委员会和山东省给排水技术情报网,联合举办的“2012年联合学术年会”,在山东法官培训学院召开。该会邀请了数十家拥有新技术新产品的厂家到场与设计交流,如北京索乐阳光能源科技有限公司的无动力循环即热式太阳能热水系统,该系统是太阳能系统设计、应用观念的改变,它提高了系统效率、降低了系统自身能耗,且日常运营费用几乎为零,更改善了太阳能热水水质,引起与会设计师们的关注。