

## 城市人家装饰7周年店庆前瞻

# 盛世辉煌7周年,感恩回馈千万家



往届店庆现场盛况

每年的9月,鸢城家居界有一件盛事。这件盛事是业内人士每年期盼行业新动向的风向标,也是家居消费者期盼全年最省钱最省心定家装的黄金时刻。这就是——鸢城一线家装品牌城市人家装饰的周年庆典。一个品牌的周年庆典,何以搅动整个行业的波澜、一个品牌的庆典,又何以吸引全城消费者期待的目光、今年的庆典在哪一天?又将有什么惊人动作呢?进入九月,潍坊城市人家装饰又将迎来她的第7个周年庆典,行业内外,也正拭目以待!

### 7年创新 造就行业风向标

城市人家自2006年入潍以来,创新脚步就未曾停过,这种创新基于同行来看,是一种营销,但对于消费者来说,则是服务的升级,因为城市人家的创新一切以客户的需求为原则。只



要是客户需求的,突破行规也好,打破瓶颈也罢,城市人家都敢于为先;再者城市人家的创新,不是一种空穴来风,每一次营销上的亮点,都是基于服务及技术的创新。营销吸引了同行的目光,也切实带给消费者服务感受上的升级。这正是城市人家7年在行业中一直领先的原因,也是城市人家7年来的生存之本。因此,在行业差异化越来越小的今天,不少品牌在每年的秋天都对

城市人家的一举一动拭目以待,静观风向标的所指。

### 7年风雨 品质共同见证

2012年9月,为庆祝城市人家7周年纪念,潍坊城市人家装饰启动了“7年品质见证”活动,寻找城市人家刚进潍之初建立的老客户,即2006年选择城市人家装饰,并正常使用到2012年的老客户,

均可凭有效证件及装修发票报名参与“7年品质见证”的评选活动。获选客户可得到全套家居保洁一次。

本次“7年品质见证”活动是城市人家对于家装企业生存之本“工程质量”自信的体现,也是为表达几年来老客户不离不弃的真诚谢意。据统计,从2006年至2012年,近5万的家庭选择了城市人家,这对于家装这种大宗一次性消费品来说,已经比例不菲。

### 7年辉煌 感恩回馈千万家

城市人家的周年庆,之所以能惊动行业,带动消费,一方面源于她的创新及品质,另一个重要的原因,也在于它在行业内的品牌号召力。每年的周年庆,也恰逢家装的旺季,与城市人家合作的鸢城各大一线品牌的建材商家都会紧密配合,推出重磅回馈,鼎力支持。今年城市人家的近四十家战略合作单位更是拿出前所未有的力度,齐贺城市人家7周年大庆联手提供千余款产品厂价直销,同时各大商家联合发出:提供全年同城最低价的声明,并承诺,如有差价,二十倍返还除此之外,庆典现场的抽奖,也将成为一大关注点,现场每隔一小时就会有一次抽奖机会,只要到场的业主都有获得幸运奖品的机会。

而万众瞩目的每年一度的工程优惠,7周年之际也将再出奇招,城市人家推出史无前例的抄底折扣,100台品牌42寸的液晶电视、200台品牌冰箱、300台品牌洗衣机都将作为奖品赠送;另外现场还有近30万元的建材产品感恩赠送!七年仅此一次,绝对不容错过!9月1日起预定活动已全面启动,更多惊喜活动城市人家各店面将为潍坊市民精彩呈现!

李述伟

## 金秋家装平面展 拉开帷幕

即日起,由本报主办的金秋平面家装展将正式拉开帷幕,数十家一线品牌家装建材品牌将携带各自的“惊喜大礼”亮相平面家装展,在为期2周的时间里,为广大消费者献冰点折扣优惠、最新装修工艺、潮流装饰风格等多道“大餐”。本次平面展将为家装建材品牌提供一个绝好的展示平台,并为广大消费者提供最全面、最新鲜、最实用的家装咨询。

本期,城市人家装饰、万泰装饰、新中源瓷砖等品牌家装建材公司作为“首发团”与广大读者见面。

另外,如果您有家装方面的问题,或者想买到经济实惠的建材,也可以通过以下方式报名参加“齐鲁家装团”,我们将邀请各路专家为您排忧解难:

短信:15805360503

邮箱:qlwbjzbd@163.com



问:我家去年装修,安装了四扇实木室内门,使用仅一年多时间,其中两扇门扇有些变形,需要用力关门才能闭合。请问实木门变形有哪些原因?

答:影响木质门扇变形的主要因素有门扇材质、木门的加工工艺、木门的安装和使用环境等。随着木材本身含水率的变化,会带来木材本身尺寸、形状的变化。其次,在木门的加工过程中,即使产品的结构合理、材料选用恰当,如果加工工艺不科学,也会造成产品的变形。再次,木门在安装时,必须保证门框和门扇的垂直度,使门扇的重心在门扇的厚度方向的中线上,并保证开启灵活。另外建议每樘门安装3块合页。与每樘门安装2块合页相比,虽然在成本上会有所增加,但是在防止或减小门扇变形上能起到很好的作用。最后,由于木材本身就很容易受到周围环境的影响,木门在环境(主要是温度、湿度)变化较大时,也很容易引起变形。

本期栏目特邀顾问:潍坊九创装饰