

开了眼界卖了产品找了伙伴

第九届中国林产品交易会昨开幕,参展商纷纷表示首日“效果好的出乎意料”



李贺 探会

之林交会首日

本报菏泽9月19日讯(记者 李贺) 9月19日上午9时19分,第九届中国林交会在中国林展馆举行,本届林交会吸引了12个国家和地区以及18个省市的采购商、投资商和贸易商,规模空前。许多企业收获了大量的交易,菏泽本地林业企业也使出“浑身解数”展示自己。

国家林业局党组成员、副局长张永利说,中国林产品交易会是由国家林业局和省级人民政府联合举办的第一个国家级林业产业展会,自2004年开始每年9月19日在山东菏泽定期举办,已成功举办了八届,累计到会人数126万人,签订合同、协议资金600多亿元,现场交易额达到9.3亿元,取得了丰硕的成果,社会影响越来越大。

本届交易会的宗旨是“传播绿色,聚集财富,塑造品牌,兴林富民”。

10时,国家林业局党组成员、副局长张永利、国家林业局原党组副书记、副局长李育才,山东省副

省长贾万志,菏泽市委书记、市人大常委会主任赵润田共同启动开幕水晶球。

据了解,本届林交会规模为历届最大,参展企业达到630家,标准展位达到840个,其中特装面积6500平方米。本届林交会特设金奖展区,高质量的产品吸引了许多参展商的围观。“难得一个机会可以看到这么多外省市的优秀林业产品,真是令我受益匪浅。”菏泽本地一位参展商感叹道。

菏泽林业企业也在本届林交会上大力宣传自己,在一楼大厅处,展示的牡丹产业令许多参展嘉宾和企业感到震惊,“菏泽的牡丹产业发展规模之大,前景之广阔令人震撼。”

江西一参展企业采购部经理黄伟鸿告诉记者,这是企业第一次来到山东做宣传,“第一次参加林交会,没想到效果这么好,不但做足了宣传,还卖了产品,找到了合作代理商。这次林交会真是不虚此行。”



▲第九届中国林产品交易会19日开幕。 本报记者 邓兴宇 摄

本届投洽会上24个项目集中签约

外资项目5个,内资项目19个

本报菏泽9月19日讯(记者 董梦婕) 19日上午11时,2012中国菏泽投资环境说明会暨签约仪式举行,24个项目集中签约,其中外资项目5个,合同外资2.4亿美元;内资项目19个,合同投资总额169.7亿元人民币。

本届中国菏泽投资贸易洽谈会

是由山东省商务厅、山东省贸促会、菏泽市人民政府共同主办。

签约仪式上共集中签约了24个项目,其中外资项目5个,合同外资2.4亿美元;内资项目19个,合同投资总额169.7亿元人民币,项目涉及石油化工、机械电子、新能源、新材料、服装加工、汽车配件等行业。

又讯(记者 董梦婕) 除投资18亿元的九为医药孵化基地、投资12亿元的汉能集团太阳能发电两个项目在19日上午签约落户牡丹区外,19日下午,又有16个项目集中签约落户牡丹区。这意味着,共有18个项目签约,计划总投资89.5亿元和1.7亿美元,涉及新医药、新材料、新能源等多个领域。

专家说

“牡丹产业会有很好前途”

本报记者 李贺

走进中国林展馆,首先映入眼帘的就是精心设计的牡丹产品展区,包括牡丹油、牡丹茶、牡丹饼、牡丹干花、牡丹刻瓷、骨雕牡丹、催花牡丹……许多参展商不禁驻足观看,不仅为菏泽的牡丹产业化发展而振奋,还为牡丹艺术品的精美而赞叹。

目前,菏泽正在建设集牡丹籽生产加工、牡丹观赏旅游、四季催花、种苗出口为一体的新兴牡丹产业,推出的牡丹籽油、牡丹化妆品等一系列新产品,在本届林交会上令不少人眼前一亮。

国家林业局党组成员、副局长张永利等领导走到位于林展馆大厅最显眼位置的牡丹综合展厅时,拿起牡丹油仔细观看并询问发展规划。

“一个物种可以开发出一个产业,来菏泽前我还不知道牡丹籽可以榨油,而且还是非常好的油料,我相信它会有很好的前途。”中国品牌推进委员会特聘专家、国务院发展研究中心副局长岳颂东看后说。

“为了彰显中国牡丹之都之魅力,菏泽大力实施‘16821’牡丹产业工程:做强一个龙头企业,培植六大产业园,发展八大种植基地,组建二十个牡丹种植合作社,带动十万农户。把牡丹区打造成最大的生态牡丹观光区,全球知名的牡丹贸易集中区,国际最强的牡丹产业研发区,世界最全的牡丹产品加工区。”工作人员介绍。

9月22日(周六)正式开业



全新宝利格 强劲登场!




强劲更省油,就选T动力

· 特有双T动力 · 特增智能配置 · 特别惠民价格

11.97万起

5年或15万公里超长质保期

形象代言人: 李贺

华泰 宝利格

上位人生·上位车

菏泽吉豪华泰汽车销售服务有限公司

地址: 黄河东路1666号(交通集团西邻) 销售电话: 0530-5700100 服务电话: 0530-5700611

参展商说

“首次参加林交会,不虚此行”

本报记者 李贺

在本届林交会首日,许多企业都称有所收获,宣传了产品,还联系了不少代理商,达成了不少协议。

“活了六十多岁还没见过这样的房子呢!”家住林展馆附近的市民宋先生几乎每年都来林交会,今年的生态木屋给他印象最深,不由得多次走进木屋亲身体验。记者看到展馆内一座114平米的两层木屋别墅里挤了50余位参观的人,几乎是从门口排着队进排着队出。

“来咨询的人非常多,这次的产品宣传效果非常好,出乎意料。”企业销售人员介绍,这次林交会对于他们的产品品牌宣传意义非凡。据林交会工作人员透露,三座木屋18日刚

刚安装完毕,就已经有两座签下了订单。

江西省展区内,一家公司的竹质电子产品吸引了许多人。记者看到,一平米左右的展示区内,被用竹子做的键盘和鼠标、读卡器、收音机等产品摆满了。该企业采购部经理黄伟鸿拿着一个键盘对记者说,键盘的外观是用竹子制作的,质感好又环保美观,“一天卖了50余件产品,价值一万元。还有三个采购商想做区域代理,现在正在洽谈。”

“我们是林博会金奖企业,第一次来到山东做宣传,没想到效果这么好,不但做足了宣传,还卖了产品,找到了合作代理商。这次林交会真是不虚此行。”黄伟鸿说。

“精品展让我们大开眼界”

本报记者 李贺

本届林交会特设金奖展区,集中展示中国林博会金奖产品。山东、江西、江苏、广西、浙江等5省的近200家企业在金奖展区展示,令许多参展商驻足观看。

在山东的展位上印有“好客山东欢迎您”,展位设计大方美观,吸引了不少人。

“这个碗有什么独特之处?”在江西省的展区,一些看起来简单但又十分精致的木制

厨具吸引了许多人。“这只碗的制作相当复杂,就是为了体现出这种简洁之美,同时又不失精致。”

“这些林业产品真是精品,真是令我大饱眼福,长了不少见识。”一位来此的参展商告诉记者,他和企业代表进行了交流,想就一种竹炭产品的区域代理进一步与企业洽谈。