

省农村信用联社菏泽办事处主任张效节做客市长热线:

73.9亿扶持中小企业 381台“农金通”支农惠农

18日上午,省农村信用联社菏泽办事处主任张效节带领各科室负责人做客市长热线。张效节对菏泽市农村信用社情况及群众关心的热点话题做了简要介绍,并现场解答35个问题,接听群众电话10个。

据了解,近年来,菏泽农信社始终围绕菏泽打造科学发展高地战略和“五大基地一大产业”发展规划,有计划、有步骤地支持本地中小企业做大做强。2012年以来,菏泽农信社积极支持银企对接项目,签约到位资金6.36亿元,同时向签约之外小微企业发放贷款12.1亿元。至目前,已与1554家企业建立信贷关系,企业贷款余额73.9亿元。

针对农村地区办理业务不

方便的实际,菏泽农信社推出了一种新型支农金融服务模式,即农民自助服务终端,也叫“农金通”,据张效节介绍,目前,菏泽市布放“农金通”381台,为农民办理各类支农惠农补贴领取、小额现金调剂等业务,“在确保风险可控的前提下,力争每2-3个行政村安装一台服务终端。”

菏泽农信社不仅在扶持中小企业发展极为上心,对“三农”信贷需求也狠下功夫,随着近几年农业、农村的深刻变化,“三农”信贷需求也日益旺盛,菏泽市政府在全市推广实施“百千万”富民工程,菏泽农信社在深入了解农村、农民的新变化的基础上,创新实施了“百千万”富民工程。截至目前,农



信社在菏泽全市已扶持专业村818个,致富带头人9863人,发放富民工程贷款39.7亿元,实现了由“坐门等客”到“上门服务”的转变,成为农民发家致富的引领者,为支持新农村建

出了一条新路。
记者 陈晨 通讯员 孔素芹

工行菏泽分行: 实施服务创新 提升服务品质

服务是商业银行的立行之本,面对各类客户不同的金融需求,工行菏泽分行更加注重体察需求,更加注重内在品质,不断加大金融创新的力度,力促从服务质量、服务效率、服务感知向服务创造价值转变,最大限度地体现工行业务的品牌性。

加大新产品推广应用力度。注重运用品牌投行类产品、债务融资工具,为符合发债条件的企业提供融资服务,实现创新业务的突破,并通过融资租赁等方式帮助客户解决资金需求。积极推广贸易融资业务的新产品,充分发挥新产品对替代流动资金贷款的积极作用。促进银行卡分期付款业务发展。有效服务汽车经销商,扩大汽车分期付款的占比份额;开辟旅游消费分期、家装消费分期、摊位、车位分期等新的分期付款渠道,使消费者享受美好生活。

深入了解客户需求,制定专业化、个性化金融资产组合方案。加大对公司有贷户、中小企业等重点客户群体白金卡、黄金投资和高端客户专属理财产品的营销,提升客户资产管理的深度和广度。除理财产品外,还要根据客户需求,提供包括贷款、结算等在内的一揽子金融服务;同时,认真研究私人银行客户风险偏好和理财需求,每年都要寻找一些项目,开发一批产品,以更好地维系客户、发展客户,实现财富的保值增值。

(李鲁民)



百姓理财互动热线:
0530-6330010
15505302007

农行“银月饼”情浓菏泽中秋

传统佳节“中秋”即将到来,亲朋好友间开始互相馈赠月饼联络感情,借以表达花好月圆人团圆的美好祝福和愿望。近日,中国农业银行隆重推出的“花好月圆”中秋银月饼在菏泽亮相,让月饼在中秋焕发出绚丽的光彩,受到不少市民青睐。

在农行南华支行营业部,多款银闪闪的“月饼”正在柜台出售。据了解,专为迎接中秋而

定制的“银月饼”,是农行“传世之宝”贵金属品牌中的新品,采用Ag99.9纯银精致工艺打造,银月饼正面以彩色绘图结合浮雕的形式刻有圆月和华贵牡丹图案,寓意团圆、富贵、美好之意,凸显出浓浓的中秋元素;月饼反面是韩美林大师题写的“传世之宝”四个大字,寓意“代代相传”,并标有产品成色和重量。为便于客户选购,

“银月饼”分为30g、60g和100g三种规格。

据农业银行菏泽分行负责贵金属业务的郭经理介绍,银月饼作为贵金属工艺品,有很好的收藏价值,具有一定的保值抗通胀功能。市民在该行的各支行贵金属专营网点都可以购买到这种“银月饼”。

据悉,“花好月圆”中秋银月饼在菏泽上市以来,已有不

少市民购买,大部分是赠送给亲友;也有一些年轻父母把银月饼送给子女,希望传承和发扬中秋文化;部分企业负责人表示,中秋期间将以银月饼为奖品派发给部分员工。

(张刚)



建行菏泽分行:

丰富“为民服务创先争优”活动

建行菏泽分行在“为民服务创先争优”活动中,按照先进基层党组织“五个好”、优秀共产党员“五带头”的基本要求和“为民服务创先争优”活动的目标任务,突出为民服务内容,精心设计活动载体,丰富活动内容,带动所在单位和员工争创优质服务品牌、争创客户满意窗口、争创优质服务标兵。

亮身份,亮标准,亮承诺。党员上岗期间一律佩戴“共产党员”字样胸牌,公开党员身份,接受服务对象监督。客户服务机构和营业网点在办公和营业场所显著位置,通过设立展示板、电子显示屏、宣传栏等形式,公开服务事项、工作流程、服务方式、工作时限和服务用语等标准,方便客户办理业务。优质服务品牌、客户满意窗

口、优质服务标兵。通过创建“共产党员先锋模范岗”、“党员示范岗”和组织开展全员劳动竞赛,选树政治素质好、业务技能强、群众认可的优质服务标兵,激励和带动整个员工队伍积极向上,推动各项工作顺利开展。

比技能,比作风,比业绩。广泛开展岗位练兵、劳动竞赛、技能比武等活动,不断提高员工

务知识水平和岗位操作技能,争当“排头兵”。

群众评议、党员互评、领导点评。通过采取聘请形象监督员、召开座谈会、发放征求意见函、深入走访客户等方式,征求广大客户和行内服务对象的意见、建议。

坚持典型引路、示范带动。积极创建“为民服务创先争优”示范点,注意总结和发现好的经

验做法、不同类型的先进典型事例,通过大力宣传、典型引路,让党员、群众学有榜样、赶有目标、共同进步,使“为民服务创先争优”成为全体员工共同的价值追求,成为推动全行科学发展的重要动力。

(张庆颖)



齐鲁晚报·今日菏泽系列理念传播

监制:薛瑞西

策划:胡远东

出镜:本报记者 邢孟

摄影:本报记者 邓兴宇

忙碌是一种幸福
奔波是一种快乐
——齐鲁晚报·今日菏泽