

济南机场高速确定双节免费

公路免费实行属地管理,各市一把手为第一责任人

本报济南9月20日讯(记者 杨传忠) 记者20日从省交通运输厅获悉,我省的中秋国庆假期小客车免费通行细则已经上报省政府审批,21日将举行专门的新闻发布会对外发布。

对于公众关心的济南机场高速是否在免费通行之列,省交通运输厅一位负责人明确,“我省没有专门的机场高速公路,济南所谓的机场高速也是京沪高速、济广高速的一部分,这些路段也确定是免费的。”

20日上午,山东省政府召开“全省国庆长假免收小型客车通行费”电视电话会议,专门研究部署中秋国庆双节“保畅通、保安全”工作。

我省明确,今年我省国庆节小客车免费通行的时间、车辆统一明确为9月30日零时至10月7日24时,7座以下(含7座)载客车辆免收通行费。

副省长张建国要求,此次收费公路假日免费工作实行属地化管理,各市一把手为“保畅通、保安全”的第一责任人,全面指挥协调首个假日收费公路小客车免收通行费工作。

山东省交通运输厅厅长贾学英表示,“今年两节期间全省交通运输系统将放弃休假,层层分解任务明确责任人,全力应对此次免费工作。”

对于济南等黄河沿岸城市关心的浮桥以及堤防收费站免不免费的问题,省交通运输厅这位负责人表示要等细则21日公布后才能最后确定。

省际收费站或现严重拥堵

双节期间,容易堵车的路段除了有靠近旅游景点的收费站,京台高速、青银高速、京沪高速等省际收费站由于建立在主线上,需要全部换卡通行,因此也可能出现严重的交通拥堵。

“建议能分流的车辆尽量走车流量较小的高速,比如去青岛的尽量走济青南线。另外特别提醒私家车新手可别上高速凑热闹,上高速前先问路。”我省交通部门一位负责人表示。

本报记者 杨传忠



为提高中秋、国庆假期高速公路的应急救援能力,9月20日山东高速股份济南分公司与高速交警济南大队、119、120、安监局等部门在济广高速K6—K7青岛方向举行了联合救援演习。 本报记者 邱志强 摄

临近收费时段就近下高速最实惠为蹭费超速不明智

为了蹭免费时间段,有些车辆可能会超速或者低速行驶,比如在免费前驶入高速,明明按照正常速度下高速时也不在免费时段,部分司机可能低速行驶或者在收费站广场停下等待;或者是司机看免费时段快结束了拼命加速赶时间,带来一系列安全问题。

“对此,公安交警部门将专门严厉打击,24小时巡逻严惩此类违法行为,加大京台、京沪、日兰、青银等重点高速的执勤力度。同时,严惩免费期间遇事故堵车后私自占用紧急通道行车的车辆。”张建国副省长表示。

如何避免为蹭免费车辆超速、低速或停车等违法行为呢?日前,交警部门专门在微博发布了小窍门:还不到免费的时间,车辆可暂时在就近服务区停车,但由于高速有超时费,停车时间不能太长;免费点快结束车辆还没到收费站时,可就近收费站先下去,然后再上去。这样,即使到目的地出口时过了免费时间段,也只需要支付两个站点间的小额通行费。 本报记者 杨传忠

假期两头将迎客流高峰 旅游热点地区将承受重压

本报济南9月20日讯(记者 杨传忠) 9月20日,省交通运输厅发布了两节运输方案,预计在9月29日至10月1日和10月6日至7日我省有两次客流高峰。

两节期间,预计全省道路、水路旅客运输量(全口径)6170万人次左右。其中我省等级客运站旅客发送量预计将达到1300万人次左右,与去年同期相比略有下降或持平;水路客运和旅游船运量预计将达到68万人次左右,与去年同期相比增长10%。

运力投放方面,两节期间,预计投入线路班车3.5万辆,其中省、市际客运班车1.1万辆,省、市际包车4200辆;公交车辆3.5万辆,出租车辆6.8万辆;水路方面,预计日均投放客运船舶88艘、3万客位。

双节期间,如果天气晴好,外省入鲁及省内旅游人数预计可能出现井喷现象,省际道路、水路及旅游景区附近交通运输会承受较大压力,省交通运输厅提醒各地注意防范泰安、曲阜、济南、枣庄以及滨海城市等旅游热点区域及烟大航线交通拥堵现象的发生。

高速双节车流每天超53万辆

“根据我们初步估算,在这8天小型客车免费通行期间,全省高速公路小型客车车流量将达430万车次,免收车辆通行费2亿元以上。”山东省交通运输厅财审处相关负责人表示。

记者根据省交通运输厅提供的数据测算了一下,8天假期全省高速每天小型客车车流量为53.75万辆,目前全省已经通车的高速公路里程为4620.9公里,每公里每天的平均车流量为116.3辆。

对比一下,今年5月份济青高速日标准车流量46610辆,其中小客车占63.4%,相当于每天29550辆小客车,折合车流量每公里92.3辆。

本报记者 杨传忠

走高速不认路地图免费领

本报济南9月20日讯(记者 杨传忠 通讯员 刘红峰) 记者从山东高速集团电子收费中心了解到,该中心将于9月23日和10月1日在全省17市开展“百万地图大赠送”活动,免费为有出行需求的市民提供一份全省高速公路联网地图。

记者看到,该地图不仅标明了省内所有新命名的联网高速公路,而且各条高速公路的收费站点、服务区和电子收费充值网点都进行了清晰的标示。有了这份地图,市民在出行跑高速时就能提前规划好路线。

据介绍,济南市的赠送地点设在泉城路芙蓉街街口,有兴趣的市民可在活动当天凭身份证等有效证件到现场免费领取,省内其他地市的派送地点可拨打山东高速集团电子收费中心客服电话96766进行咨询。

帅康大吸力烟机成为市场主流

抽油烟机遇上公用烟道“限行时”,现代公寓为公共烟道,而要保障气流顺畅通过,公共烟道就必须具备足够的流通截面。以18—21层的高层建筑为例,国家建筑标准规定烟道的流通截面仅为12.8平方厘米。要想集中解决18—21户人家,每户排气量为16到18平方厘米的油机排放,显然力不从心。为此,公共烟道尽管采取了文丘里变径器、可调节防火阀、防倒灌风阀等技术,但一旦遇上

做饭的“高峰期”,就容易导致油烟倒灌现象。帅康烟机解决了油烟“倒灌”水质的排水量取决于烟道的面积、水的流速和时间,在单位时间内面积不变的情况下,增加水流的流速,就可以提高排水量。同理,提高吸油烟机的风量、风压,必然会加快油烟的排放速度。随着城市高层建筑雨后春笋地出现,吸油烟机行业的“风量大战”愈演愈烈,风量从17m³/min到18.8m³/min,再到20m³/min,帅康在这

场大风量竞赛中拔得头筹。中怡康最近的调查显示,帅康大吸力烟机正以每年接近300%的速度爆发式增长,已成为烟机市场的主流。帅康烟机还解决了噪音困扰。帅康20m³/min大吸力烟机创下了行业大风量的最高纪录,风压达到400帕,比普通烟机提高33%。目前市场上大多数18m³/min风量的烟机噪音都在86分贝以上,帅康烟机在20m³/min的风量下,噪音只有69分贝,在18m³/min风量下,噪音仅为46分贝。

一对正在购买帅康“大吸力”烟机的年轻夫妇告诉笔者:“帅康‘大吸力’有16、17、20三档风量设置,彻底解决了我们的油烟烦恼,并且同等风量下噪音又最低,一举多得,何乐而不为呢?”笔者提示:风量、风压、功率和噪音是选购烟机必须关注的指标,如果实际检测达不到标注值,该产品应视为不合格产品。消费者在购买烟机产品时,可重点参考这些指标。

高效产品近100% 美的冰箱获行业节能标杆奖

日前,由国家信息中心、中国家电网联合主办的“2011—2012年中国冰箱市场高峰论坛”在北京召开。美的冰箱以出色的节能效果,一举荣获2011—2012年度冰箱行业节能“标杆”奖。据悉,作为美的冰箱今年的主推产品——美的凡帝罗意式三门冰箱的冷冻

室采用自主研发的“多路回风系统”,解决了行业内“单循环(一个蒸发器)风冷冰箱”在潮湿环境下普遍存在的“回风导致蒸发器结霜、堵塞风道,无法实现正冷气流循环”的困。 “多路回风技术”可实现蒸发器回风结构,使蒸发器表面结霜更均匀,化霜时间更短,冰箱能耗更低。以美的凡帝罗意式三门冰箱

BCD-320WTPM为例,该冰箱总有效容积320L,冷冻能力为12kg/24h,耗电量仅0.79kwh/24h,冷冻室更大,能耗却比同容积产品更低。美的冰箱:十年成为行业领导者 自2002年进入冰箱领域,美的冰箱仅用十年时间即完成从“市场新军”到“行业领导者”的跨越。业内人士分析,美的冰箱建立了完

美的“技术—渠道—产品—市场”多维驱动模式,掌握了从“消费需求洞察和引导”到“技术创新、产品创新”到“反哺市场”的链条,从而使美的冰箱迅速成为行业带头人。据产业在线数据透露,2011年美的冰箱在2011年销量达到1041万台,同比增长17.2%,其中出口236.9万台,国内销售804.2万台。

万和联合国美苏宁狂惠1000+ 引爆国庆促销

日前,国内热水器及厨房电器龙头企业——万和宣布与苏宁、国美强强联合,于9月8日至10月10日全面展开“节能热水器选万和,国庆狂惠,补贴1000+”大型国庆促销活动。节能产品总额超千万元,万和主推的S系列高端智能热水器总补贴可达1200元!并且,此次促销除主打节能补贴燃气热水器外,还涵盖电热水器、热泵热水器、吸油烟机、灶具、消毒橱柜等几乎全线明星产品,保证满足不同需求的消费人群,掀起节能厨卫电器产品普及风暴。

据了解,万和此次促销含四重惊喜,包括:一重惊喜:活动主打的节能补贴中标燃气热水器产品,享受国家和企业双重补贴,总补贴额度均不低于1000元,如10升豪華热水器原中标价999元,现企业补贴800元和国补200元,2998元即可带回家;而万和12升SV66高端智能热水器原价8998,现国家和企业总补贴额度达1200元后仅4798元。二重惊喜:单品惊喜和新品营销直达消费者

心理价位,如998元3升C16变频热水器抱回家。三重惊喜:买烟机送灶具、购燃气灶送热水器等套餐组合一站式购买,省事省心。四重惊喜:换新机、电压力锅和花洒等高端商品赠送。四重惊喜,惊喜不断,万和节能厨卫产品提前引爆国庆狂欢。

作为厨卫电器行业龙头企业,万和掌握着燃气热水器和厨房电器的核心技术,其燃气热水器销量连续多年遥遥领先。万和董事长在首次节能产品惠民工程高效节能燃气热水器推广广告中,万和共有61个型号102款高效节能冷凝式热水器入选节能补贴目录,成为燃气热水器行业中标产品最多企业,主打的S系列高端智能热水器正是中标产品之一;而另一方面,万和投入9亿多的新康燃气热水器生产基地一期工程已完工并正式投产,生产规模领先于行业。正是这些多方利好,万和成功抢占国庆促销的促销红杆,提前引爆“金九银十”厨卫电器市场。