

# 我省大型停车场将普及ETC

## 不停车收费将从高速延伸至“路下”

本报济南9月20日讯(记者 杨传忠) 我省高速公路不停车收费系统将从路上延伸至“路下”领域。记者从山东高速集团获悉,停车场电子不停车收费国标即将出台,ETC将在我省大中型停车场推广普及,有望在济南机场、西客站等交通枢纽以及大型社区、高校率先应用。在充当电子门禁的同时,ETC又可以在收费停车场实

现不停车缴费快速进出。随着汽车保有量的持续增加,“停车难”在我国各大中城市已成“通病”,加快提升停车场的使用效率就成了缓解这一矛盾的重中之重。传统的人工和半人工按键取卡、出口缴费的流程,进出一次停车场单耗时间在出入口的时间就近1分钟。如遇重大活动或高峰时段,不少停车场经常出现长

时间排队现象,令不少惜时如金的车主颇感无奈。“目前济南部分小区和高校的停车场已经开始探索自动识别的不停车进出,相当于自动的电子门禁系统。但由于标准不统一,在不同停车场没法通用,因此就出现了一车得贴多个OBU电子标签的尴尬。”山东高速电子收费中心综合部经理高原告诉记者,他的

车前窗玻璃就被贴成了大花脸,“走高速一个OBU,自家小区和父母小区各一个,媳妇单位还有一个,贴多了有时还相互干扰。”记者调查了解到,目前省城多个智能化停车场已经实现了不停车自动起杆、自动通行,山东大学老校区利用校园卡也实现了车辆自动识别。“但这些都是免费的,要实现自动扣费目前

还解决不了。绝大多数停车场采用的都是成本仅30元左右的无源电子标签,易被篡改、伪造,根本不适用于支付结算。”山东高速集团电子收费中心副主任刘新光表示。据介绍,当前我省高速公路推行使用的ETC鲁通卡系有源电子标签,含安全性高的CPU卡,符合中国人民银行金融IC卡规范。

## 贫困先心病患儿可申请救助

本报济南9月20日讯(记者 李钢 实习生 魏冉) 20日,“中国红十字会先天性心脏病2012(山东)救助项目”正式启动。从即日起至年底,中国红十字总会招商证券博爱基金向我省拨付了30万元,用于资助30名14岁以下的贫困先心病患儿手术。自9月中旬开始,项目合作医院将组织筛查病员。

为进一步减轻贫困先心病患儿家庭的负担,省红十字会积极争取,中国红十字总会招商证券博爱基金向我省拨付了30万元,用于资助30名14岁以下的贫困先心病患儿手术。自9月中旬开始,项目合作医院将组织筛查病员。“病员不仅仅局限在轻症患者,凡是符合相应手术适应症的患者,都有机会纳入这个救助项目。”项目合作医院之一省千佛山医院小儿心外科王明华主任医师说。省立医院小儿心脏科韩波主任医师表示,对于适合介入治疗方法的患儿,该院还将采取介入疗法。

省红十字会相关负责人表示,项目要求合作医院组织医护人员通过基层义诊等方式选取病员。同时,患儿家庭也可自行参与该项目的申请,咨询电话:0531-85599992。

## 我省启动百日行动 整治保健品市场

本报济南9月20日讯(记者 李钢) 为切实加强保健食品流通环节监管,我省于近日启动保健食品流通环节集中整治百日行动,重点检查减肥、缓解体力疲劳、辅助降血糖血脂、改善睡眠类等保健食品,特别是声称壮阳类或改善性功能的保健食品。检查结果将录入信息系统,建立保健食品经营者安全信用档案。集中整治行动自2012年9月15日起至12月25日结束,分动员部署和自查自纠阶段、全面检查阶段、总结提高阶段等三个阶段

进行。重点检查经营保健食品的药品经营企业、商场、超市、专卖店、批发市场等。检查项目主要包括经营产品的合法性、进货渠道的可追溯性等,其中重点检查经营产品的标签标识、说明书内容是否符合《保健食品标识规定》;是否存在非法标识疾病预防、治疗功能等违法行为;是否存在经营假冒保健食品的行为;是否存在夸大、虚假宣传等违法广告行为;是否存在销售超过保质期的保健食品的行为等。

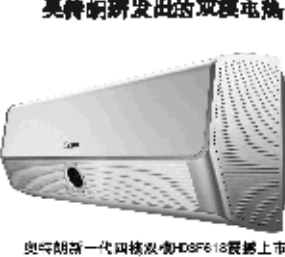


## 11对残疾人集体结连理

9月20日,在国际聋人节前夕,11对残疾人在济南市残联主办的集体婚礼上喜结连理。济南市残联工作人员介绍,最近几年出现了残疾人结婚“年轻化”趋势,反映了整个社会对弱势群体观念的转变。 本报记者 张榕博 摄

## 奥特朗“双模旋风”掀起热水器更新换代的狂潮

**消费者的烦恼**  
以前好多购买储水式电热水器的消费者,经过几年的使用甚感不便。储水式电热水器体积大,外观笨拙,加热慢,能耗较大,且整个小巧、美观、快速、节能的快速电热水器吧,家里的电表、电线又不够。



奥特朗新一代双模变频电热水器

水是指一台热水器拥有即热与速热两种模式,春、夏、秋三季即开即热,冬季采用速热和即热两种模式交替使用,与储水式比,具有更小的体积、更快的速热、更大的水量、更低的能耗、更好的舒适度。又解决了即热式的安装麻烦,是更适合中国国情的热水器。

正在制定行业标准,是未来行业的发展方向,必将成为市场的主流。

2009年,奥特朗向国家标准委员会申请起草、制定双模(储水快热组合式)电热水器行业标准的议案,获得批准。2011年后,双模(储水快热组合式)电热水器行业标准制定的会议多次召开,意味着已获国家标准的重视。作为全新品类,双模电

热水器是未来发展的方向。

奥特朗是行业标准起草工作组组长,具有领先实力与多年研发经验。

目前,凭借在双模电热水器技术方面的实力与研发经验,全国家用电器标准化技术委员会秘书处同意奥特朗参加《储水快热组合式电热水器》行业标准起草工作组,并担任该标准起草工作组组长。担此重任,再一次证明了奥特朗在行业内的领导地位。

2011年,奥特朗斥巨资建设国家级实验室标准规划的中央实验室,为行业标准的制定提供大量的、重要的、可靠的数据。

奥特朗的“双模旋风”掀起电热水器升级换代的狂潮

2011年,奥特朗掀起“双模旋风”,全面停止研发速热式产品;大幅降低双模产品价格,消费者以前只能购买储水式电热水器中端机型的价格就能买到奥特朗的双模产品。使得越来越多的消费者体验到双模产品带来的方便、舒适的沐浴享受,获得了他们的广泛认可与肯定,每年均实现80%以上的增长。

马上行动起来,选择奥特朗,选择双模时代!

友情提示:奥特朗产品在全国各大卖场、百货商场、专卖店有售。现诚招奥特朗全国专卖店加盟商及省会城市工程代理商,加盟热线 020-22640888,工程代理020-22213031

## 瑞星:QQ账号告危 用户需小心“网游聊天大盗”

据瑞星“云安全”系统统计,本周瑞星共捕获了811776个钓鱼网站,共有448万网民遭遇钓鱼网站攻击。瑞星安全专家提醒用户,在本周捕获的病毒中,有一个名为“网游聊天大盗”的木马病毒值得关注。

本周关注的被挂马网站:“王洛井百货集团”、“启东市中医院”、“中南大学商学院”等网站的部分页面曾被黑客挂马,黑客利用微软IE最新漏洞和服务端不安全设置进行入侵。

本周关注病毒:“Trojan.Spy.Win32.Hijack”“网游聊天大盗”木马病毒“毒霸卫士”★★★

该病毒运行后会释放一个名为mingxi.dll的文件,该文件为病毒文件,并会替换Windows正版的mingxi.dll文件。该病毒利用系统加载dll时做的顺序不同,使应用程序打开时优先加载病毒文件,同时试图盗取用户的QQ账号及网络游戏账号。

防范方法:1、安装使用永久免费的瑞星杀毒软件V16.2,开启瑞星“智能反钓鱼”功能。2、可拨打客服热线或访问网站和网站获得支持。



## 2012中国最具价值品牌发布 TCL 583.26亿元连续领军彩电业



2012年9月17日,第18届“中国最具价值品牌”百强榜在英属伦敦揭晓。TCL集团以品牌价值583.26亿元,位居中国百强品牌第六位,继续保持业界领军地位,不仅彰显了TCL的全球化品牌影响力,更为中国彩电企业品牌

年累计收入增长80.08%,利润总额的增长更是超过了收入的增长,四年累计增长194.34%。与上年相比,2011年度营业收入增长29.61%,营业利润增长27.83%。百个品牌的平均利润率更是达到9.61%,比2007年的7.31%提高了2.2个百分点。比之过去依靠为海外品牌代工的企业纷纷关门的惨境,中国百强品牌可谓“风景这边独好”。

中国最有价值品牌专业分析网指出,在全球产业格局重新洗牌之际,中国品牌建设正伴随互联网及其电子商务业的发展迅速提升,融资80后、90后成为消费主力军,品牌的市场竞争将更为充分和激烈。TCL等知名消费品牌制造

企业,坚持创新,加速转型并实施产业升级,品牌竞争力不断增强,代表了中国品牌建设与发展的成就。

TCL集团助理总裁、品牌管理中心总经理李自君表示,近几年,TCL品牌价值不断提升,主要源于公司在工业能力、技术能力和全球化运营能力的立体化发展战略的实施。通过坚定不移走国际化路线,布局并整合全球资源;持续提升核心业务的产业地位,构建业务在国内乃至全球领先地位,并依托业务优势和衍生资源,向多元化领域扩张;坚持自主创新,不断提升工业能力和技术创新积累,率先构建上下游垂直整合一体化的全

产业链,成效显著;同时紧跟新型商业形态,致力4C融合,突出内容及服务优势,全力构建数字家庭与智能化服务的整体解决方案提供商发展,在实践中不断创造品牌价值。

李自君强调,基于“三个能力”的立体化发展战略以及“创新驱动生活”的品牌理念,TCL不断加强产品和服务的提升,从3D智能云电视、云手机以及家电产品到上游高世代液晶显示面板,公司不断推出引领行业发展的创新产品,引领消费市场不断的升级,提升了品牌的市场占有率和盈利能力。同时在品质、产品、营销、服务等方面的持续投入,以品牌力量促进企业集

成、健康发展。

据了解,在“中国最具价值品牌”评选中,TCL已连续7年保持中国电视机制造业的领先地位。2012年第一季度,TCL集团全球电视机市场占有率从2011年的4.9%提升至5.6%,进入全球LCD电视机市场占有率前五名。截至2012年9月16日,TCL彩电出货量超过1000万台。业内专业人士指出,正是凭借不断的技术创新和打造核心竞争力,TCL在全球市场尤其是新兴市场获得快速增长,在这个过程中,TCL的品牌融入了“创新、快捷、敢于突破”等诸多元素的内涵,并不断影响着更多国家和地区的消费者。