

微卷首

爱国心 消费经

□韩爽

最近一周，表妹每天都在为要不要开车上路而纠结。这丫头初入职场，上个月家里刚给买了辆日本进口小车代步，不想没风光几天，尚未出磨合期，就赶上抵制日货的大潮汹涌而至，网络上车辆被毁的传闻不绝于耳。表妹打着寒颤思量再三，不得已采用最保险的一招：乘公交车出门。

这些天，钓鱼岛事件愈演愈烈，从最初日本政府闹剧似的“购岛”声明，到侵占我领土的野心昭然若揭；从国内反日情绪空前高涨，到一些地方出现打着爱国幌子破坏安定团结的暴力事件，事态的发展超出了很多人的预想。据说日本街头的大屏幕上近期循环播放中国人烧车砸店的画面，镜头一转，给出两个特写：砸车男子衣服上的日本品牌logo，和围观者捧着的佳能尼康相机……

本该向世界宣示中国人的保钓决心，却被一帮蠢货搞砸了；本来是想给人以颜色，却被人看了笑话，这让很多国人出离愤怒了。报纸上，电视上，微博上，各种观点激烈交锋，无论是精英阶层还是普通民众，都在反思这场新时期爱国运动中暴露出的问题和症结，并为中国下一步的反制措施寻求最有力、最合理的途径。

反思的焦点问题之一，便是要不要继续抵制日货。一些人从最初旗帜鲜明的抵制，变得模棱两可甚至倒戈相向，仿佛被人这一闹，便自乱了分寸，表现出矫枉过正的倾向——有人把抵制日货与销毁日货混为一谈，主张先把自家的日货砸了，才有资格谈此话题。还有人宣称先提升国货质量，再来表示抵制日货不是理性的选择，会对本国的就业和经济发展造成负面影响。

我们反对头脑发热的冲动，但也同样反对袖手旁观的冷漠，不能因为少数人的非理性行为，就全盘否定抵制日货这一爱国举动的合理性。我虽然对经济问题无甚研究，却也知道日本是典型的出口导向型经济体，而中国这个一衣带水的庞大邻邦便是日本最为依仗的摇钱树，日本国内的汽车、电子等支柱行业大部分利润都来源于中国。抵制日货，这是每个中国人手中握着的一把无形的枪，倘若我们齐齐扣动扳机，日本在辛苦经营的经济体系将遭受毁灭性的打击。即便真如专家所说，打起经济战来“杀敌一千，自损八百”，但论自然资源、论地理环境，中国显然比日本更有胜算，我们拖得起，他们耗不起，这笔账日本政府不得不算。用经济做武器，不战而屈人之兵，才是最高明的对敌战略。

一个手上沾满邻人鲜血的侩子手，一个刑满释放后依然死性不改、红着眼睛四处寻衅滋事的人，即便可以暂时结成利益之交，却永远不会成为真正的朋友。每一个有民族正义感的中国人，都不能任由日本人一边侵占着我们的领土，一边赚着我们的血汗钱。我们呼吁民众抵制日货，绝不是砸日货，而是采取非暴力、不合作的方式，让自己钱包里流出的每一分钱，都不流进日本人的口袋。亚马逊丛林里的一只蝴蝶扇翅腾便能掀起一场风暴，而13亿中国人只需要拍拍钱夹，就能引发日本的地震海啸。从这个意义上说，民众的爱国消费行为，既能成就韩国这样的新兴经济国家，也必定能击垮日本这样的经济大国。

2012中秋、国庆双节来临之际，本期《都市消费》在此发出倡议：从现在开始，从我做起，不去日本旅游，不吃日本料理、食品饮料，不购置日系家用电器、服装、化妆品，不给孩子看日本动漫……除了密切关注钓鱼岛事件外，切断一切与日本的关联，怀一颗赤诚的中国心，过一个“去日本化”的中国节。



微声态>>



@齐鲁晚报都市消费
山东，济南 已关注

五花八门各色消费
物语、败家宣言、生活
感悟持续搜罗中……

◎人民日报

【抵制日货的几点建议】1. 将抵制作为自己消费时的选择，不强求别人；2. 不对同胞已购买日货动手，那是血汗钱，事实上已经是国人财产；3. 理解对日货中暂难替代商品的购买（如精细化工产品、精密机械等），这是我们目前发展的需要；4. 爱国心转化为立志行，从自己做起，振兴中华。

◎作业本

我承诺：在钓鱼岛收回国前，不再购买任何日货，在他们恢复正常前，对日本一切说不。我更承诺：不损坏不伤害同胞手里的任何日货，不摔同胞手里的相机，不砸街上的日本车，不烧市面上的漫画书……我们有各自抵制的义务，但没有彼此损坏的权利。

◎有报天天读

【这才是中国应有的好声音】在凤凰卫视《一虎一席谈》节目中，一位少年说：抵制日货并不是要砸自己的日货，而应该在各行各业都比日本做得好，官员比他们的清廉，街道比他们的干净，桥也比他们的结实。还有我们的年轻人，比他们更有未来，更有希望！为清醒而志存高远的年轻人鼓掌！

(以上言论来源于网络，不代表本刊观点)

有你相伴 精彩无限

9月21日-29日

贵和购物中心穿着类商品

满千返 500/400/300/ 200/100 元 促销卡 (F1层、特例商品除外)。



- 9月21日至23日，化妆品满1000返180元促销卡；
9月24日至29日，化妆品满1000返150元促销卡。
化妆品当日消费满2880元有好礼相赠。
- 购F1层服装类满20000元以上赠感恩礼一份。
- 9月21日至29日，单张发票购物满8000元以上，即可获赠哈根达斯月饼券一张。（每日数量有限，赠完即止）
- 9月27日至29日，杰尼亚品牌男装举办贵宾预约，私人专享订制活动。
订制奥德臣、朗维高、伊托马斯、格罗尼娅、威可多、蓝豹品牌男士套装可享折扣优惠、满额赠礼。
- 黄金类饰品每克优惠10-20元，镶嵌类珠宝低折热销。
- 钟爱一生，贵和15周年庆，劳力士推出高档奢华顶级腕表，欢迎各界人士鉴赏选购。

特别策划：关注贵和新促销卡，即将奉上增值惊喜！



贵和全面受理山东一卡通消费

[详见店内POP]

