

# 黄金周 爱上新e族

中国节 中国心 双节消费特别推荐

出游必备

假期出游，除了要带一份好心情、漂亮衣服，还有一些东西是你不可不带的，有了它们你的旅行才会完整，记录、臭美、消遣……

**牛气国货**

联想乐Phone S880  
5.0英寸WVGA超炫大屏、9.9毫米纤薄机身，黑白两色时尚的外观设计，赛事观看、电影欣赏、3D游戏、Sogo专业版地图，再搭配500万像素主摄像头和30万像素前置摄像头，待机时间最高可达15天，绝对是旅行的旗舰产品。

三星NX210  
产地：韩国

森海塞尔HD518  
产地：德国

宾得K5  
产地：德国

哈苏503CWD  
产地：瑞典

8天的超长假期，想好要干什么了吗？去远方旅行，宅在家里打游戏？你说了算哦！中国节当然要有一颗中国心，哪些宝贝是你打发假日的好伴侣呢？抛开熟悉的日货，小编让你这个黄金周，爱上新e族。

### 宅神利器

如果你是个十足的宅神，想趁着难得的假期好好在家窝着，那么恭喜你看到小编为你列的这个清单，绝对都是一等一的利器。

**牛气国货**

华硕N76 新一代影音主流笔记本，搭载B&O ICEPower认证的“美声大师”音效系统。

宏碁V5 时尚轻薄外观，而且在性能方面非常强劲，完全可以满足亲们宅在家里休闲娱乐方面的需求。

联想A2109平板电脑 采用“4+1”的处理器设计，游戏时通过优化能降低15%功耗，连续游戏5小时都没问题，支持3D立体。

海信I' TV 不仅是一款平板电脑，同样一款个人智能移动电视，具有与电视多屏互动的功能。

Tt Level 10M游戏鼠标 由宝马旗下设计工作室和Tt携手推出，拥有相当多的自定义键，侧边Z键（佐罗键）能适用5种游戏键位编辑，旁边还有一颗龙纹身。

### 潮品推荐

HUROM榨汁机 产地：韩国

Bang&Olufsen BeoSound5 产地：丹麦

三星galaxy note 产地：韩国

福库石锅 产地：韩国

Say No!	
网友强烈抵制的部分品牌	
摄影类	
OLYMPUS 奥林巴斯	RICOH 理光
CASIO 卡西欧	SANYO 三洋
JVC JVC	FUJIFILM 富士
电脑类	
TOSHIBA 东芝	FUJITSU 富士通
影音类	
Pioneer 先锋	audio-technica 铁三角
JVC JVC	KENWOOD 健伍
DENON 天龙	
通讯、游戏类	
NEC NEC	Nintendo 任天堂
FUJITSU 富士通	
家电类	
Panasonic 松下	TOSHIBA 东芝
HITACHI 日立	SANYO 三洋

## 新系统 新标准 海信四大系列新品上市 建立中国智能电视新标准

9月18日，海信电器(600060)在青岛召开新闻发布会，发布了全球首个针对智能电视深度定制的操作系统——海信AndroidTV Pro

(和Flextronics联合开发，中文名：“海安”)，版本号1.2(“海安1号”)，并推出了基于该操作系统的XT880、K660、K610、K360四大系列智能电视。

据悉，虽然智能电视这一两年获得了很大发展，但目前真正针对智能电视开发的应用还远远少于智能手机，其中一个重要原因就是不同的电视采用不同的操作系统和芯片，应用无法屏蔽这些差异，无法在不同的电视产品之间兼容，这为应用开发带来了极大的障碍。

海信电器总经理刘洪新介绍，海信“海安”操作系统的发布，是中国智能电视第一个标准化的软件应用平台，将彻底改变智能电视平台碎片化的现状，为开发者营造良好的

开发环境，从而也能为消费者提供更多、更有意思、更合乎电视属性的应用和服务，接下来海信所有的智能电视都将采用“海安”软件平台。

作为中国最早启动智能化战略的企业，2011年以来，海信全面布局，迅速推进了一系列智能化动作，发布全球首款个人智能电视I' TV，国内领先推出Android智能电视，同时，基于对消费电子类智能产业的深刻理解，海信提出了“一切为了顾客体验”的智能电视产品理念，在海信，“简单易用”是评判智能电视优劣、评估智能电视新产品开发的重要依据。刘洪新认为，为用户提供丰富、实用的业务，是吸引消费者的基础；为用户提供良好的操控体验，让电视简单、易用，则是留住消费者的关键。

在打造专业化智能电视的同时，海信继续发挥其专注的显示技术优势并实现突破，

发布了84英寸、65英寸和50英寸，三个尺寸段的4K\*2K UHD超高清智能电视，分辨率达到3840×2160，是全高清1080P分辨率的四倍，超高清显示技术和智能电视相结合，形成独有优势，带给消费者更完美的体验。

根据中怡康时代市场研究公司公布的数据，今年1-7月份，海信液晶电视的零售量和零售额占有率达到16.52%和15.78%，在中国平板电视市场上遥遥领先，至此，海信已经连续第9年高居平板电视市场第一位；海信智能电视的零售额占有率达到15.64%，在中国智能电视市场上也居于首位。

在海外市场，今年上半年，由于海信加大了智能电视的推广力度，优化了产品结构，海信彩电的营业收入增幅达到42.47%，在欧美等市场，海信的自主品牌销量实现了翻番增长。

刘洪新希望海信智能电视新品的批量上



市，能为广大消费者带来全新的智能体验，并表示愿意将海信的智能操作系统等研发成果与行业共享，从而推动中国智能电视产业的健康发展，进一步提升中国智能电视在全球市场的竞争力。