



同样一枚钻戒, 仅需市场价1/3, 数万市民都等着明天买, 郊区市民都来抢实惠。

市场1万5千元的30分钻戒, 明天只需4千多元。商场2万5千元的半克拉钻戒, 明天只需9千多元, 顶级克拉钻, 只有市场价一半……

在市民期盼中, 我们联合山东珠宝领导品牌世纪缘珠宝开展的“钻戒直销惠”明天在泉城路沃尔玛一层世纪缘珠宝旗舰店正式开始。

连日来, 4006186968热线被打爆, 打算国庆结婚的新人, 都想趁机买一款婚戒, 而一些成功人士则看中高性价比比克拉钻, 准备投资收藏。有人担心被买空, 甚至想提前预订, 遭组委会婉拒。

在此提醒市民, 本次活动2天, 为避免拥堵, 不一定扎堆明天。但仍有很多人担心被买光, 打算明天就去。



▲模特在展示一枚待售的半克拉钻戒。明天开始的“钻戒直销惠”, 半克拉钻戒仅售9999元, 比商场低1万5千多元, 很多人等抢。

市场1个钻戒钱 明天够买仨

回馈读者, 联合世纪缘珠宝“钻戒直销惠”市民都等买, 活动只有2天

30分钻戒, 市场1万5千元, 明天仅需4999元, 省钱大了, 根本不够卖

省钱1万多

30分钻戒都在等着买

“那个30分钻戒会不会被卖光啊?”市民王先生问。“30分的钻戒都是什么级别啊?”, 市民周小姐电话里说。

本次活动热线公布以来, 几乎天天被打爆, 一些计划今年结婚的准新人, 都看好30分钻戒, 很多人担心被买光, 想到报社提前订, 遭到工作人员婉言拒绝。

婚戒是目前结婚仪式上必不可少大件, 而30分钻戒是目前结婚主流消费级别。在商场里, 一枚30分钻戒很少有低于1万元的, 高的甚至到2万元以上。

这次组委会特意考虑了新人需求, 推出颜色和切工都极好的30分主推款钻戒。

除了品质外, 新人们来电反映, 最让他们心动的是

这款钻戒的价格, 据了解, 这款钻戒在商场售价达到1万5千多元。而这次活动售价仅为4999元, 只有商场价1/3, 整整省了1万多元。

由于性价比超高, 很多读者担心买不到。组委会工作人员介绍说, 这次准备了800多款这个级别的钻戒, 只要来的早, 多数读者应该都可以买得到。

总价不到1万

买半克拉钻戒变轻松

“从没有想过, 能以这样实惠的价格买到一枚半克拉钻戒, 实在太划算了”, 家住山东大学的吴先生来电话说, 今年是他和妻子结婚5周年, 他打算买一枚半克拉的钻戒, 送给妻子作为纪念, 正好赶上这次难得的购钻机会。

采访了解到, 半克拉钻石, 不仅具有保值价值, 而且由于钻石已经很大, 戴起来

光芒四射, 尽显女性的高贵气质, 受到高端白领女士的热捧, 济南不少已婚高端白领, 都拥有半克拉钻戒。

调查发现, 半克拉钻戒, 在济南市面上, 售价基本都在2万元以上, 最高的甚至卖到了4、5万元。如此的高价格, 也让很多人, 无法实现自己做“半克拉女王”的梦想。

据本次活动组委会介绍, 这次“钻戒直销惠”, 推出

了400多件半克拉钻戒。其中性价比最高的一款半克拉钻戒。推广价格仅9999元。而调查发现, 这款钻戒在商场卖到2万5千元以上, 整整省了1万5千多元, 差价惊人。

家住明湖东路的张女士说: “能戴上一个半克拉钻戒, 自己以前想都不敢想, 现在价格不到1万, 比商场30分钻戒还划算, 终于能为自己选上1款了。”

比香港还便宜

一枚克拉钻几个人抢

这次活动推出的克拉钻, 比香港的价格还低, 引起了济南不少成功人士的关注。

据了解, 克拉钻被称为“钻石之王”, 既是身份象征, 又具有保值升值功能, 这些年一直受到不少高端人士的热捧。这次“钻戒直销惠”共展出200多颗克拉钻, 重量从1克拉到6克拉都有, 兼顾各个品质, 总体价格比市场价低一半左右, 低的有3万元的1克拉钻戒, 高的有300多万元的6克拉大钻。

采访了解到, 克拉钻已

成为成功女性的第二张“身份证”, 在济南7成的成功女性, 都拥有1枚甚至几枚克拉钻。在这几天来电咨询克拉钻的读者里, 就有一些成功女性, 她们打算选购克拉钻, 来彰显自己的高贵身份。

还有一些是克拉钻的藏家, 他们看中克拉钻每年15%-25%的升值潜力, 看到这次活动展售的克拉钻价格很低, 购买用于投资理财。

还有一类读者是有购买能力的中老年人群, 他们购买克拉钻, 作为自己的爱情

纪念, 同时也因为克拉钻可以保值升值, 作为家中一件特别的“传家宝”, 将来传给子孙后代。

克拉钻送礼, 个性又特别, 让收礼者感到与众不同的惊喜。在咨询克拉钻的读者里, 还有一类特别的人, 是购买克拉钻, 用于中秋节送礼。

家住燕子山路的闫先生说, 自己以前买了4颗克拉钻, 都是在香港和比利时选购的, 这次展销的克拉钻价格, 比香港价格低不少, 自己会去现场抢一颗。

活动花絮

1万件钻戒让你随便挑

昨天上午, 在活动现场看到, 工作人员正在泉城路沃尔玛一层世纪缘珠宝旗舰店紧张筹备商品, 准备明天的活动。

从组委会获悉, 这次“钻戒直销惠”活动设置了情侣对戒区, 30-50分钻

戒区, 50分-1克拉钻戒区、克拉钻戒区及裸钻定制区, 每个区域对应相应产品, 方便市民挑选。

据了解, 这次展出共计10000款钻戒和500多颗裸钻, 总价1亿元, 目前这些商品已筹备完毕, 明天上午会摆放进珠宝柜。

有人想提前预订遭拒绝

“我想买个半克拉的钻戒, 能提前预订吗, 下午就把钱送到报社”, “我买3件行吗?”这次“珠宝直销惠”活动反响热烈程度, 超出所有工作人员预料。

在电话里, 很多读者担心钻戒被卖光, 甚至打电话来想提前预订, 但遭到工作人员婉言拒绝。

组委会副主任杜小姐介绍, 大家机会是均等的, 活动在周六开始, 不会特别为任何预留或预订, 所有人按“先到先买”原则购买。

组委会工作人员强调, 这次“钻石普及运动”是为让更多人能轻松拥有1件钻戒, 因此推出前所未有低价, 每人限购1件。

郊区不少人都来抢实惠

据了解, 在县级市场, 珠宝商家少, 信息不透明, 竞争程度不充分, 钻戒价格比市区还要高。

章丘、长清、商河等郊县的很多读者, 看到这次活动相关报道, 也纷纷打电话, 询问活动举办地点, 周末来抢便宜。

活动贴士

“钻戒直销惠”乘车指南

举办地点: 泉城路沃尔玛一层世纪缘珠宝旗舰店

举办时间: 9月22日-23日

公交线路:

1、乘坐5路, 101路到趵突泉北門下车, 东北方向即是。

2、乘坐3路, K50路到西門站下车即到

3、乘坐41路, K91、66路, K109西門下车, 向东走即到

自驾车指南:

泉城路西頭沃尔玛一层(周边建筑: 三联商社、新世纪影城)

本版策划 周亚森 本版撰文 云霞

市场观察

只要不高价 钻石需求大

玛丽莲·梦露一曲“钻石是女人的最好朋友”, 让全世界的女性为钻石疯狂。但长久以来, 由于国内珠宝市场竞争不充分, 商家刻意让钻石信息不透明, 使钻戒价格居高不下, 很多人因此无法轻松拥有一颗属于自己生命中的钻石。

虽然目前钻戒成为国内结婚消费的刚性需求, 但据国际钻石组织戴比尔斯的调查显示, 在欧洲, 每位女性平均有3.5件首饰, 而在中国, 平均每13位女性才拥有1件首饰, 这与国内消费者接触珠宝首饰时间较晚有关, 更与国内的珠宝价格过高, 抑制了消费者需求有很大关系。

在台湾, 一枚钻戒很多商家只能赚取几百元, 买钻戒是件很轻松的事。而在国内, 同样一枚钻戒, 被加价300%甚至更高的程度, 这成为很多人无法承受之重。这次“钻石普及运动”, 反响非常热烈, 也反映出消费者对于钻石的渴求, 说明只要能够把价格降到合理的价格, 让消费者买的起, 买的物有所值, 钻石消费需求会更大。

钻石普及运动

钻戒直销惠

读者专享



30分钻戒	4999元
50分钻戒	9999元

时间: 9月22日-9月23日

地点: 泉城路沃尔玛一层世纪缘珠宝旗舰店

由于很多市民都想实惠买钻戒, 这次活动每人限购1件钻戒, 请剪下本版报花或用手机拍下, 才能享受这次优惠。