



同样一枚钻戒，仅需市价1/3，数万市民都等着明天买，郊区市民都来抢实惠。

市场1万5千元的30分钻戒，明天只需4千多元。商场2万5千元的半克拉钻戒，明天只需9千多元，顶级克拉钻，只有市场价一半……

在市民期盼中，我们联合山东珠宝领导品牌世纪缘珠宝开展的“钻戒直销惠”明天在泉城路沃尔玛一层世纪缘珠宝旗舰店正式开始。

连日来，4006186968热线被打爆，打算国庆结婚的新人都想趁机买一款婚戒，而一些成功人士则看中高性价比克拉钻，准备投资收藏。有人担心被买空，甚至想提前预订，遭组委会婉拒。

在此提醒市民，本次活动2天，为避免拥堵，不一定扎堆明天。但仍有很多人担心被买光，打算明天就去。



▲模特在展示一枚待售的半克拉钻戒。明天开始的“钻戒直销惠”，半克拉钻戒仅售9999元，比商场低1万5千多元，很多人等抢。

# 市场1个钻戒钱 明天够买仨

- 回馈读者，联合世纪缘珠宝“钻戒直销惠”市民都等买，活动只有2天
- 30分钻戒，市场1万5千元，明天仅需4999元，省钱大了，根本不够卖

● 省钱1万多

## 30分钻戒都在等着买

“那个30分钻戒会不会被卖光啊？”市民王先生问。“30分的钻戒都是什么级别啊？”，市民周小姐电话里说。

本次活动热线公布以来，几乎天天被打爆，一些计划今年结婚的准新人，都看好30分钻戒，很多人担心被买光，想到报社提前订，遭到工作人员婉言拒绝。

● 总价不到1万

## 买半克拉钻戒变轻松

“从没有想过，能以这样实惠的价格买到一枚半克拉钻戒，实在太划算了”，家住山东大学的吴先生来电话说，今年是他和妻子结婚5周年，他打算买一枚半克拉的钻戒，送给妻子作为纪念，正好赶上这次难得的购钻机会。

了解到，半克拉钻石，不仅具有保值价值，而且由于钻石已经很大，戴起来

● 比香港还便宜

## 一枚克拉钻几个人抢

这次活动推出的克拉钻，比香港的价格还低，引起了济南不少成功人士的关注。

据了解，克拉钻被称为“钻石之王”，既是身份象征，又具有保值升值功能，这些年一直受到不少高端人士的热捧。这次“钻戒直销惠”共展出200多颗克拉钻，重量从1克拉到6克拉都有，兼顾各个品质，总体价格比市场价低一半左右，低的有3万元的1克拉钻戒，高的有300多万元的6克拉大钻。

采访了解到，克拉钻已

这款钻戒的价格，据了解，这款钻戒在商场售价达到1万5千多元。而这次活动售价仅为4999元，只有商场价1/3，整整省了1万多元。

由于性价比超高，很多读者担心买不到。组委会工作人员介绍说，这次准备了800多款这个级别的钻戒，只要来的早，多数读者应该都可以买得到。

了400多件半克拉钻戒。其中性价比最高的一款半克拉钻戒。推广价格仅9999元。而调查发现，这款钻戒在商场卖到2万5千元以上，整整省了1万5千多元，差价惊人。

家住明湖东路的张女士说：“能戴上一个半克拉钻戒，自己以前想都不敢想，现在价格不到1万，比商场30分钻戒还划算，终于能为自己选上1款了。”

成为成功女性的第二张“身份证”，在济南7成的成功女性，都拥有1枚甚至几枚克拉钻。在这几天来电咨询克拉钻的读者里，就有一些成功女性，她们打算选购克拉钻，来彰显自己的高贵身份。

还有一些是克拉钻的藏家，他们看中克拉钻每年15%~25%的升值潜力，看到这次活动展售的克拉钻价格很低，购买用于投资理财。

还有一类读者是有购买能力的中老年人群，他们购买克拉钻，作为自己的爱

### ● 活动花絮

#### 1万件钻戒让你随便挑

昨天上午，在展出活动现场看到，工作人员正在泉城路沃尔玛一层世纪缘珠宝旗舰店紧张筹备商品，准备明天的活动。

从组委会获悉，这次“钻戒直销惠”活动设置了些情侣对戒区、30~50分钻戒区、50分~1克拉钻戒区、克拉钻戒区及裸钻定制区，每个区域对应相应产品，方便市民挑选。

据了解，这次展出共计10000款钻戒和500多颗裸钻，总价1亿元，目前这些商品已筹备完毕，明天上午会摆放在珠宝柜。

#### 有人想提前预定遭拒绝

组委会副主任杜小姐介绍，大家机会是均等的，活动在周六开始，不会特别为任何预留或预订，所有人按“先到先买”原则购买。

组委会工作人员强调，这次“钻石普及运动”是为让更多人能轻松拥有1件钻戒，因此推出前所未有的低价，每人限购1件。

#### 郊区不少人都来抢实惠

据了解，在县级市场，珠宝商家少，信息不透明，竞争程度不充分，钻戒价格比市区还要高。

章丘、长清、商河等郊县的很多读者，看到这次活动相关报道，也纷纷打电话，询问活动举办地点，周末来抢便宜。

长清市民周先生说，他通过本文，了解到钻戒价格内幕，当地的钻戒价格非常贵，打算周六带家人来买钻石。

商河的市民黄先生说，他和女友12月份结婚，打算趁这次机会提前买钻戒。

### ● 活动贴士

#### “钻戒直销惠”乘车指南

举办地点：泉城路沃尔玛一层世纪缘珠宝旗舰店

举办时间：9月22日~23日

公交路线：

1. 乘坐5路、101路到趵突泉北门下车，东北方向即是。
2. 乘坐3路、K50路到西门站下车即到。
3. 乘坐41路、K91、66路、K109西门下车，向东走即到。

自驾指南：

泉城路西头沃尔玛一层(周边建筑：三联商社、新世纪影城)

本版策划 周亚森 本版撰文 云霞

### ● 市场观察

#### 只要不高价 钻石需求大

玛丽莲·梦露一曲“钻石是女人最好的朋友”，让全世界的女性为钻石疯狂。但长久以来，由于国内珠宝市场竞争不充分，商家刻意让钻石信息不透明，使钻戒价格居高不下，很多人因此无法轻松拥有一颗属于自己生命中的钻石。

虽然目前钻戒成为国内结婚消费的刚性需求，但据国际钻石组织戴比尔斯的调查显示，在欧洲，每位女性平均有3.5件首饰，而在中国，平均每13位女性才拥有1件首饰。这与国内消费者接触珠宝首饰时间较晚有关，更与国内的珠宝价格过高，抑制了消费者需求有很大关系。

在台湾，一枚钻戒很多商家只能赚取几百元，买钻戒是一件很轻松的事。而在国内，同样一枚钻戒，被加价300%甚至更高的程度，这成为很多人无法承受之重。这次“钻石普及运动”，反响非常热烈，也反映出消费者对于钻石的渴求，说明只要能够把价格降到合理的价位，让消费者买的起，买的物有所值，钻石消费需求会更大。

### 钻石普及运动

#### 钻戒直销惠

读者专享



30分钻戒 4999元  
50分钻戒 9999元

时间：9月22日~9月23日

地点：泉城路沃尔玛一层世纪缘珠宝旗舰店

由于很多市民都想实惠买钻戒，这次活动每人限购1件钻戒，请剪下本版报花或用手机拍下，才能享受这次优惠。