

Say No!

这些品牌不买也罢

部分日系品牌一览

服饰类

三宅一生、华歌尔、Hello kitty、KENZO、川久保玲、美津浓、优衣库、纽约客、23区、Honeys、F.A.G.E、OFUON、Tout A Coup、珂罗蒂雅、OLIVE des OLIVE、Evisu、安逸猿……

户外用品类

IDIOM、White Mountain-eeing、GOLDWIN、Nanamica、Purple Label(日本紫标系列)、FCRB、ANONYM CRAFTSMAN DESIGN、Mt. Rainier Design、DESCENTE、grandking、AXE

化妆品类

资生堂、DHC、高丝、三宅一生、欧珀莱、泊美、ZA、KENZO、悠莱、FANCL、美丽芳丝、花王、狮王、诗芬、碧柔、多芬、乐而雅、东洋之花、雅呵雅、水之印、俊士、嘉娜宝、娥佩兰

腕表及珠宝类

西铁城、卡西欧、精工、田崎珍珠

生活日用类

无印良品、立邦油漆、TOTO卫浴、富士胶卷FUJI FILM、松木电工、爱眼眼镜、精工眼镜、横滨轮胎、第一生命(制药)、武田药品、太田胃药、森永化工

动漫类

《火影忍者》、《海贼王》、《名侦探柯南》、《蜡笔小新》、《奥特曼》、《游戏王》、《网球王子》、《樱桃小丸子》、《龙猫》、《天空之城》……

## 出游篇——中国行头伴游天下

相比之下，中国的户外品牌虽起步较晚，但近年来的发展势头是有目共睹的，其中不乏技术过硬又拥有大量群众基础的品牌和产品。相较于国外户外用品动辄上千上万的价格，物美价廉成为国产户外品牌迅速获得认可的法宝。

### 推荐国货品牌

#### ★ 探路者(TOREAD) ★

探路者始终坚持“勇于持续创新、追求卓越品质”的品牌理念，产品系列迅速拓展，目前已囊括从露营装备、野外鞋服到专业登山器材，常规供货超过千种。由于探路者产品品质可靠、广泛应用最新科技材料、产品性价比具有竞争优势而深受户外运动爱好者的欢迎。

##### IN单品：

2012秋冬新款亮色拼接冲锋衣：可防中雨。  
移动厨房：烧烤、野炊一应俱全。  
户外椅：坚固耐用、性价比优。

#### ★ 普尔兰德(PURELAND) ★

创立于天津，短短10年时间不仅成为中国户外品牌的中坚力量，同时在德国、美国、新西兰、澳大利亚、瑞典、印度等11个海外国家均已取得了一定的成绩。产品涵盖帐篷、睡袋、背包和服装等类。性价比很优。

##### IN单品：

Vortex背包：容积70L，顶部帽子可以调节高低，以适应容积的增减，拥有丰富的外挂点，满足户外出行的外挂要求等特点。

MAGICIAN 40L：国货中的经典。顶部可以拆卸单独使用，拆卸后的顶包可以与配送的肩带变成一个时尚的挎包；还可以变成一个29升的简易背包；还可以作为一个精致的腰包使用。

#### ★ 爱水电(ASI DESIGN) ★

“爱水电”品牌是以一位户外运动玩家的网名来命名的，英文名称为ASI DESIGN，代表着高品质、极端轻量化、原创设计与独特风格。在行业内拥有很高的评价，价格和国际上一线品牌相当，而设计和材料方面有很多创新。

##### IN单品：

大红虫系列SA800睡袋：睡袋内部填充的是含绒量高达95%的极品白鹅绒，有着极高的蓬松度和保温效果。而重量几乎是世界同等温标条件下重量最轻的睡袋。

超轻羽绒服：曾被权威杂志《Outside》中文版评为最值得期待的产品之一。

#### ★ 牧高笛(MOBIGARDEN) ★

来自浙江的品牌，也是全球最大的帐篷生产厂家，专业生产帐篷、睡袋已有15年的历史。牧高笛倡导人们走出城市，但不是抛弃城市；倡导人们亲近户外，但不是永远留在户外。因为牧高笛倡导的是一种健康的生活方式，即“既学会工作，又懂得生活”，这种生活方式是健康的、积极的、向上的，快乐的，而不是消极的，颓废的。

##### IN单品：

冷山2：性价比很优，门很宽，很舒适。  
Air2：是一款较为经典的帐篷，优点是价格便宜，巨防风防雨。

中国节 中国心  
双节消费特别推荐

# 国庆节 国货大阅兵



## 居家篇——传统时尚两不相厌

黄小琥那句“一杯红酒配电影，在周末晚上，关上了手机，舒服窝在沙发里”不知骚动了多少疲惫的都市白领的心。谁说假日一定要有完美的plan，谁说一定要在人群里挤来挤去，陪孩子去游乐场看动画，和朋友玩玩游戏，轻松随意一点同样ok！

### With 宝宝——看动画片

#### ★ 经典国产动画推荐 ★

《小蝌蚪找妈妈》：中国动画片的张三丰，中国卡通界的达摩，开山鼻祖。据说是齐白石先生的原画，尽显中国水墨动画片的精髓。

《渔童(渔盆的故事)》：爱国主义教育片，强力推荐！里面那外国坏家伙说：“捞头(老头)，愚蠢是富们国家地(渔盆)是我们国家的。渔童忍无可忍，终于教训了那外国的坏家伙。典型的中国画法。

《哪吒闹海》：用现在的眼光看哪吒是个很有个性的少年。

《小黄鹂学唱歌》：经典！也是典型的中国画法，可惜现在很少了。歌也不错，现在也很少有了。讲小黄鹂练习学唱歌的故事。

《小马虎》：另一个经典。告诉孩子马虎真的是个很不好的习惯。

《小鲤鱼跳龙门》：超级无敌大经典。

告诉我们只要努力就可以成功的道理。

《猴子钓鱼》：经典中的经典，中国动画片的代表作。看中国化的美术，听听中国化的代表作，作中国人真好。要是你没看过，那你的生活绝对是不完整的。

《娇娇的奇遇》：没有看过《娇娇的奇遇》的孩子，不是好孩子。

《张飞审瓜》：一个有趣的动画片，其实张飞也是粗中有细的主。

《蟋蟀》：《聊斋志异》里的《促织》故事，感人。

《骄傲的将军》：一个无敌大将军打了胜仗就刀枪入库，结果最后被打败了。

《三个和尚》：教育我们要协作，要勤劳！

《大闹天宫》：中国动画片的NO.1。实在没的说，再多说一句都是多余的。

《黑猫警长》：“眼睛瞪的像铜铃”黑猫警长的歌曲真是VERY GOOD。不仅告诉我们要有正义感还交给了我们很多知识、怀念啊！

《阿凡提的故事》：阿凡提怎么就能那么有智慧呢？！

### With 朋友——玩游戏

还记得小时候和一堆小朋友一起丢手绢、跳皮筋、丢沙包时的快乐吗？虽然现在游戏的方式有了很多新的花样，但和朋友在一起的快乐是怎样都替代不了的。

#### ★ 游戏推荐 ★

挑棒：一点点怀旧，儿时的经典游戏。适合于儿时玩伴一起玩，定能回忆起诸多快乐时光。

俄罗斯方块：记得小时候一个人玩上一整天都不觉得累。

三国杀(适合4-10个人)：最开始听到“三国杀”的时候，以为是杀人游戏的升级版，后来才知道是一种桌面游戏，虽然也是用卡牌玩的游戏，但跟红五啊斗地主啊那种扑克游戏完全不一样的概念了。一套三国杀的牌30块钱，不算太贵，这个最多可以10个人玩。

UNO：源自欧洲的一种牌类玩法，估计在他们眼里这跟我们玩的斗地主差不多，最近在国内非常流行，这个规则很简单的，基本就是同色和同数字的牌可以出，玩一遍就会了。正版28块钱一副。

三国杀(适合4-10个人)：最开始听到“三国杀”的时候，以为是杀人游戏的升级版，后来才知道是一种桌面游戏，虽然也是用卡牌玩的游戏，但跟红五啊斗地主啊那种扑克游戏完全不一样的概念了。一套三国杀的牌30块钱，不算太贵，这个最多可以10个人玩。

UNO：源自欧洲的一种牌类玩法，估计在他们眼里这跟我们玩的斗地主差不多，最近在国内非常流行，这个规则很简单的，基本就是同色和同数字的牌可以出，玩一遍就会了。正版28块钱一副。

三国杀(适合4-10个人)：最开始听到“三国杀”的时候，以为是杀人游戏的升级版，后来才知道是一种桌面游戏，虽然也是用卡牌玩的游戏，但跟红五啊斗地主啊那种扑克游戏完全不一样的概念了。一套三国杀的牌30块钱，不算太贵，这个最多可以10个人玩。

三国