

中国节 中国
双节消费特别推荐

国庆节 国货大阅兵

出游篇——中国行头伴游天下

相比之下,中国的户外品牌虽起步较晚,但近年来的发展势头是有目共睹的。其中不乏技术过硬又拥有大量群众基础的品牌和产品。相较于国外户外用品动辄上千上万的价格,物美价廉成为国产户外品牌迅速获得认可的法宝。

推荐国货品牌

★ 探路者(TOREAD) ★

探路者始终坚持“勇于持续创新、追求卓越品质”的品牌理念,产品系列迅速拓展,目前已囊括从露营装备、野外鞋服到专业登山器材,常规供货超过千种。由于探路者产品品质可靠、广泛应用最新科技材料、产品性价比具有竞争优势而深受户外运动爱好者的欢迎。

NI单品:
2012秋冬新款亮色拼接冲锋衣:可防中雨。
移动厨房:烧烤、野炊一应俱全。
户外椅:坚固耐用、性价比优。

★ 普尔兰德(PURELAND) ★

创立于天津,短短10年时间不仅成为中国户外品牌中的中坚力量,同时也在德国、美国、新西兰、澳大利亚、瑞典、印度等11个海外国家均已取得了一定的成绩。产品涵盖帐篷、睡袋、背包和服装等类。性价比很优。

NI单品:
Vortex背包:容积70L,顶部帽子可以调节高低,以适应容积的增减,拥有丰富的外挂点,满足户外出行的外挂要求等特点。
MAGICIAN 40L:国货中的经典。顶包可以拆卸单独使用,拆卸后的顶包可以与配送的肩带变成一个时尚的挎包;还可以变成一个29升的简易背包;还可以作为一个精致的腰包使用。

★ 爱水电(ASI DESIGN) ★

“爱水电”品牌是一位户外运动玩家的网名来命名的,英文名称为ASI DESIGN,代表着高品质、极端轻量化、原创设计与独特风格。在行业内拥有很高的评价,价格和国际上一线品牌相当,而设计和材料方面有很多创新。

NI单品:
大红虫系列SA800睡袋:睡袋内部填充的是含绒量高达95%的极品白鹅绒,有着极佳的蓬松度和保温效果。而重量几乎是世界同等温标条件下重量最轻的睡袋。

超轻羽绒服:曾被权威杂志《Outside》中文版评为最值得期待的产品之一。

★ 牧高笛(MOBIGARDEN) ★

来自浙江的品牌,也是全球最大的帐篷生产厂,专业生产帐篷、睡袋已有15年的历史。牧高笛倡导人们走出城市,但不是抛弃城市;倡导人们亲近户外,但不是永远留在户外。因为牧高笛倡导的是一种健康的生活方式,即“既学会工作,又懂得生活”,这种生活方式是健康的、积极的、向上的、快乐的,而不是消极的、颓废的。

NI单品:
冷山2:性价比很优,门很宽,很舒适。
Air2:是一款较为经典的帐篷,优点是价格便宜,防风防雨。

明媚秋光惹人眼,马上到来的十一黄金周你有什么打算呢?出行抑或是无所事事地窝在家里,其实无论怎样都好,只要你happy!我们特意为大家找来不少宝贝,看看你是否用的上。

□小慧

居家篇——传统时尚两不相悖

黄小琥那句“一杯红酒配电影,在周末晚上,关上了手机,舒服窝在沙发里”不知骚动了多少疲惫的都市白领的心。谁说假日一定要有完美的plan,谁说一定要在人群里挤来挤去,陪孩子去游乐场看动画,和朋友玩玩游戏,轻松随性一点同样ok!

With 宝宝——看动画片

回顾中国半个多世纪的动漫产业其中的精品真的让人感受到“寓教于乐”这四个字的意义,而经典的动画根本没有年龄的界限,无论你年龄几何都可以从中找到乐趣。而最近热播的《喜洋洋与灰太狼》、针对3-6岁的幼儿清新风格动画片《熊小米》以及刚刚获得国际动画大奖的《卖猪》为我们勾勒出中国动画美好的未来。

《小蝌蚪找妈妈》:中国动画片的张老三,中国卡通界的达摩,开山鼻祖。据说是齐白石先生的原画,尽显中国水墨动画片的精髓。

《渔童(渔盆的故事)》:爱国主义教育片,强力推荐!里面那外国坏家伙说:“捞头(老头),愚念是窝们国家地(渔盆是我们国家的)。渔童忍无可忍,终于教训了那外国的坏家伙。典型的中国画法。

《哪吒闹海》:用现在的眼光看哪是个很有个性的少年。

《小黄鹂学唱歌》:经典也是典型的中国派画法,可惜现在很少了。歌也不错,现在也很少有了。讲小黄鹂练胆子学唱歌的故事。

《小马虎》:另一个经典。告诉孩子马虎真的是个很坏的习惯。

《鲤鱼跳龙门》:超级无敌大经典。告诉我们只要努力就可以成功的道理。

《猴子钓鱼》:经典中的经典,中国动画片的代表作。看看中国化的美术,听听中国化的音乐,作中国人真好。要是你没看过,那你的人生绝对是不完整的。

《娇娇的奇遇》:没有看过《娇娇的奇遇》的孩子,不是好孩子。

With 朋友——玩游戏

还记得小时候和一堆小朋友一起丢手绢、跳皮筋、丢沙包时的快乐吗?虽然现在游戏的方式有了很多新的花样,但和朋友在一起的快乐是怎样都替代不了的。

★ 游戏推荐 ★

挑棒:一点点怀旧,儿时的经典游戏。适合于儿时玩伴一起玩,定能回忆起诸多快乐时光。
俄罗斯方块:记得小时候一个人玩上一整天都不觉得累。

Say No!

这些品牌不买也罢

部分日系品牌一览

服饰类

三宅一生、华歌尔、Hello kitty、KENZO、川久保玲、美津浓、优衣库、纽约客、23区、Honeys、F.A:G.E、OFUON、Tout A Coup、珂罗蒂雅、OLIVE des OLIVE、Evisu、安渡猿……

户外用品类

IDIOM、White Mountaineering、GOLDWIN、Nanamica、Purple Label(日本紫标系列)、FCRB、ANONYM CRAFTSMAN DESIGN、Mt. Rainier Design、DESCENTE、grandking、AXE

化妆品类

资生堂、DHC、高丝、三宅一生、欧珀莱、泊美、ZA、KENZO、悠美、FANCL、美丽芳丝、花王、狮王、诗芬、碧柔、多芬、乐而雅、东洋之花、雅呵雅、水之印、俊士、嘉娜宝、娥佩兰

腕表及珠宝类

西铁城、卡西欧、精工、田崎珍珠

生活日用类

无印良品、立邦油漆、TOTO卫浴、富士胶卷FUJIFILM、松本电工、爱丽眼镜、精工眼镜、横浜轮胎、第一生命(制药)、武田药品、太田胃药、森永化工

动漫类

《火影忍者》、《海贼王》、《名侦探柯南》、《蜡笔小新》、《奥特曼》、《游戏王》、《网球王子》、《樱桃小丸子》、《龙猫》、《天空之城》……

济南人民商场

感恩节

我们共同的节日

火爆进行中

至9月24日

送感恩礼

多重好礼等您拿

◎当日持现金一次性购物满100元及以上者,赠精美礼品。(每天5000份,赠完为止)

◎金芙蓉健身感恩送 当日购物满额即赠价值98元的金芙蓉健身优惠券。 *金芙蓉、交行礼活动详见店内海报(交行赠品在经四路店办理)

◎交行信用卡好礼赠 当日在商场刷交行信用卡消费满额即赠精美颈枕、电脑内胆包、百丽宫电影兑换券等。

赠感恩券

折金礼券大赠送

当日现金累计购物满500元者(超市一次性购物),赠价值50元购物券一张,并按500元的整数倍多买多赠。赠券、购物券及现金混合使用,现金部分满500元仍赠50元赠券。

中感恩奖

感恩天天大抽奖

当日持现金一次性购物满200元及以上者,可参与摸“8”抽大奖。摸出“8”的赠抽大奖兑券一张,有机会赢取千元购物大奖。

摸中“8”未中一、二、三等奖者可凭兑券领取价值50元的赠券。

奖项设置:一等奖 3名 各奖1000元购物券
二等奖 8名 各奖500元购物券 三等奖 50名 各奖200元购物券

*友情提示:购物次日上午10点整开始抽大奖开奖,开奖当日凭兑券和购物发票兑奖,过期作废。

参加店铺:济南人民商场、人民商场羽绒制品广场、人民商场东门店
地址:济南市经四路3号 电话:0531-83185611 83185606 (东明楼羽绒广场) 86953888 (东门店)

GanEnJie 2012.9

年度大惠

进价销售

化妆品 双倍积分

化妆品 现金满200减40

黄金 每克优惠60元

鑫六福、招金银楼一楼大厅感恩专场

(金条、摆件除外)

镶嵌珠宝类 3.8折起

罗西尼 感恩特供表 129元

进口表8.8折 国产表7折起

团购贵宾卡 更有惊喜

全省振华店通用

★前广场设有大型特卖场

*活动内容详见店内海报,特殊标注商品除外。

护肤潮牌KIEHL'S科颜氏

10月入驻山东银座商城

源于纽约 药房起家

尖端科技 专业护肤

来自纽约曼哈顿,拥有161年悠久历史,广受全球消费者热捧的天然高效护肤潮牌——KIEHL'S科颜氏,将于10月18日盛大进驻山东银座商城,为美颜爱好者们带来与众不同的个性护肤体验,一同领略纽约护肤潮牌的魅力。

1851年,在第三大道和13街的交叉口——纽约的著名地标“梨树角”诞生了个药房。创始人John Kiehl先生是一位典型的19世纪药剂师,他不断寻找与开发各种卓有成效的配方,为纽约客提供药水与提炼自天然成分的药膏。从那时开始,“功效”与“口碑”便成为科颜氏的代名词,名扬整个纽约东区。20世纪初,Kiehl先生的爱徒,Irving Morse先生继承了药房。这位在社区中广受爱戴,被称为“莫斯先生”的哥伦比亚大学药学院优秀毕业生保留了【科颜氏】品牌,并把品质、创新与服务社区的品牌精神传承和发扬了下去。经过161年的发展,如今的小药房已成为全球知名的护肤护发潮牌,每到一地都掀起抢购狂潮。

为“莫斯先生”的哥伦比亚大学药学院优秀毕业生保留了【科颜氏】品牌,并把品质、创新与服务社区的品牌精神传承和发扬了下去。经过161年的发展,如今的小药房已成为全球知名的护肤护发潮牌,每到一地都掀起抢购狂潮。

从舒缓明星金盏花到传统汉方植物积雪草,从南极的冰河醣蛋白到亚马逊的神奇白泥……161年来,KIEHL'S科颜氏积极搜寻陆地海底各类天然力量,运用于护肤及护发产品的研发中。这种强大的发现与萃取能力,依赖于科颜氏身后强大的研发团队孜孜不倦地探索与尝试。继承并运营科颜氏的Morse家族,先后两代传人都毕业于哥伦比亚大学药学院,这使得科颜氏与哥伦比亚大学、哈佛大学医学院等业内顶尖科研力量荣耀结盟。借由专业医师团队深入而广泛的行业经验,科颜氏不仅在第一时间获悉消费者最关注的皮肤问题,同时也把握最新的研发科技,及时提出各种皮肤问题的解决方案。