

# 买钻石不必跑香港去南非

## ——济南首家钻石商场-Gd钻世界双节双礼引热议

据相关数据显示,中国已成为世界第三大钻石消费国,钻戒已成为每对新人步入结婚殿堂必须的爱情信物,动辄上万甚至十几万的价格却总让人心有余悸。

日前,济南钻石行业市场最大的秘密——同样的钻石,在济南的价格比全国其他一线城市贵一倍,在济南卖1万多的钻戒,在北京、上海、深圳等城市花5000元左右就能买的到,万元钻戒,成本可能只有三千。于是,关于济南市场“钻石行业的暴利问题”引起了不少市民的关注。

长期以来,济南钻石行业确实普遍存在暴利的现象,不过自2011年12月底,随着一句“戒托+裸钻,价格省一半”的广告语,Gd钻世界高性价比钻石商场进驻济南以后,引起了济南珠宝市场的轩然风波,济南钻石价格一直高高在上的局面也随着“Gd钻世界”钻石商场的开业而彻底改变了。

“Gd钻世界”是一家专业化的钻石商场,引进国际、国内一线城市先进的商业模式,于2012年元旦正式开业。“Gd钻世界”坐落于济南市泉城路289号,营业面积近1300平米,全部经营钻石类首饰,是山东首家规模最大钻石定制体验式商场。商场内钻饰商品款式品类极其丰富,相当于传统百货商场的20倍以上,堪称山东省最大的钻石商场。“Gd钻世界”董事长王后春表示,“Gd钻世界”的目标是成为中国性价比最高的钻石第一品牌。

**♥ 全新商业模式**

**引爆价格革命**

王后春表示:“Gd钻世界自创品牌,采用自营直销模式,革新传统



钻石产业链,与DTC(戴比尔斯)十大看货商合作,省去中间5-6个利益环节,降低运营成本,在高品质的前提下,拧干钻石价格最后一滴水。由此,“Gd钻世界”的钻饰价格将比传统商场、专卖店低50%左右,市价1万元左右的钻戒,在Gd钻世界钻石商场不到5000元就可以买到。

据行业协会孙主任介绍:“国内一线城市如:北京、上海、香港等地早已兴起了专业钻石商场的商业模式,从传统的商场中抛离出来形成继食品、家电、家具的又一次商业革命。Gd钻世界的出现势必会为济南珠宝市场带来翻天覆地的变化。

**♥ 低价格如何保证高品质?**

最让笔者记忆深刻的是,在Gd

钻世界店面不断的看到的一条温馨提示语“选购钻石首饰,请认清4C标准”,通过Gd钻世界负责人介绍,4C标准是作为衡量钻石价值的唯一依据,4C即是(钻石重量、净度、颜色、切工)是由美国宝石学院(GIA)制定的国际标准,在4C标准相同的情况下,消费者比得就是服务和价格。同时,在Gd钻世界购买钻石将提供国际权威的GIA(美国宝石学院)或NGTC(国检中心)钻石鉴定证书。

**♥ 30分钻石就可以保值增值**

值得一提的是,在Gd钻世界购买的钻石,还可以实现产品的保值功能。传统意识里,只有在1克拉以上的钻石才有保值功能,但是在Gd钻世界,只要是0.3克拉以上便能实

现保值,因为Gd钻世界专门制定了钻石回购政策。

根据该政策,凡是在Gd钻世界购买的0.3克拉以上的成品裸钻,可以按照每年原价格的1%进行增值,根据年限获得相应比例价格回购。对于消费者而言,这样的回购政策无疑是真正贴心的售后保障。

**♥ 30分裸钻仅需2999元**

据了解,为迎接中秋、国庆双节的来临,从9月9日到10月7日期间,Gd钻世界推出钜惠裸钻,30分裸钻钜惠2999元(4C:SI净度、I-J颜色、VG切工)50分裸钻钜惠8999元(4C:SI净度、I-J颜色、VG切工)1克拉裸钻钜惠23999元(4C:净度SI、颜色K、切工VG),同时Gd钻世界还推出“买钻饰送婚纱 定制婚戒赢万元奖金”的活动。除此之外,还另设有马尔代夫双人游、Ipad2等总计20多个重磅奖项,本次活动可谓是耗资巨大。有些业内人士甚至认为Gd钻世界的这种做法只是在“赔钱赚吆喝”。对此,很多人也表达了不同的看法。

珠宝商:这是企业进行自我炒作的一种行为。

“这是典型的自我炒作。”一位珠宝企业老板愤愤不平地说。他赞同企业做促销,但同时他认为,Gd钻世界此类活动做法就是乱来。该人士告诉笔者,Gd钻世界钻饰定价本身就很低,累计消费4999元就送价值1000元的高档婚纱,加上“婚戒定制大赛”的万元奖金,如果再设置马尔代夫双人游、Ipad等此类贵重奖品,根本不怎么赚钱。Gd钻世界花费如此高昂的成本推出本次活动,其实就是一种自我炒作。

消费者:省钱才是硬道理。

在Gd钻世界选购婚戒的刘小

姐告诉笔者,她觉得不管商家打出什么样的口号,省钱才是第一。在Gd钻世界定制婚戒除了价格因素之外,每年增值1%的服务也是她比较看重的。

同时刘小姐表示,她对“定制婚戒赢万元奖金”活动很感兴趣,在Gd钻世界不仅可以定制展现自己个性的完美婚戒,还可以将男友的指纹印刻在戒指上,常伴自己左右。而且刘小姐也很乐意将男朋友为自己设计的专属婚戒通过网络展示给大家小秀一把,更何况还有机会赢取万元现金大奖。

最后,也从不同层面了解了Gd钻世界的这次“双节双礼”钜惠活动。据Gd钻世界行销总监介绍,Gd钻世界长期以来一直以“透明消费、优质平价、薄利多销”为核心经营理念,致力于打造中国性价比最高的钻石第一品牌。本次活动的目的主要在于推广Gd钻世界品牌,通过互动的营销方式让更多市民了解婚戒定制概念,同时也希望在佳节之际借助真诚的促销方式表达对支持Gd钻世界的顾客朋友们的感谢。

对于Gd钻世界又送礼又抽奖又设万元奖金的做法,也许有点标新立异,但出发点是好的,而且对于收入不高又想对恋人表达爱心的广大市民来说,这确实是一个利好的消息。



Gd 钻世界™  
GLOBAL DIAMOND™  
让天下有情人轻松实现钻石梦想

山东首家规模最大钻石定制体验式商场

戒托 + 裸钻  
价格省一半

中秋国庆 双节双礼

买钻石送婚纱,定制婚戒赢万元奖金

马尔代夫2人6日游等您拿!

活动时间: 2012年9月9日-10月7日

[ Gd品牌推广期 ]

结婚礼 买钻石 送婚纱

凡活动期间在Gd钻世界消费满4999元以上的顾客均可以获得婚纱礼服一套或绒纱金月饼一个(活动详情请见店内公示)!

蜜月礼 马尔代夫 2人蜜月游,等您拿!

凡活动期间在Gd钻世界消费的顾客均可参加金秋购钻畅游马尔代夫大型抽奖活动!(活动详情请见店内公示)

幸福礼 定制婚戒 赢万元奖金

凡在Gd钻世界选择婚戒个性化定制(戒托+裸钻+创意雕刻)的顾客均可参与婚戒定制大赛(活动详情请见店内公示)  
大赛设置:冠军1名奖金**10000元**、亚军2名奖金**3000元**、季军3名奖金**1000元**。

超值礼 双节钜惠 超值抢购

Gd钻世界联合国际戴比尔斯看货商推出千颗裸钻双节钜惠;  
情侣对戒**2688元/对起** 婚戒**888元**起 钻石吊坠**678元**起

马尔代夫2人蜜月游!

Ipad2 等您拿

20个绒纱金月饼

30分裸钻  
净度:SI 颜色:I-J 切工:VG  
钜惠**2999元/颗**

50分裸钻  
净度:SI 颜色:I-J 切工:VG  
钜惠**8999元/颗**

1克拉裸钻  
净度:SI1 颜色:M 切工:VG  
钜惠**23999元/颗**

注:以上产品图片仅供参考,以实物为准!

注:以上产品图片仅供参考,以实物为准,钜惠产品数量有限,先到先得!

电话: 400-010-1314 泉城路289号

GIA NGTC 品质保证 | 30天无忧退换货 | 1300㎡专业钻石商场 | 增值换款 | 增值回购

Gd 钻世界运用全新商业模式,遵循“优质不贵、亲民平价”的经营理念,通过渠道格式化,减少中间商加价环节,直接与国际钻石机构合作,大批量源头采购,降低品牌运营成本,在高品质的前提下,让产品价格更优惠,为顾客省钱。