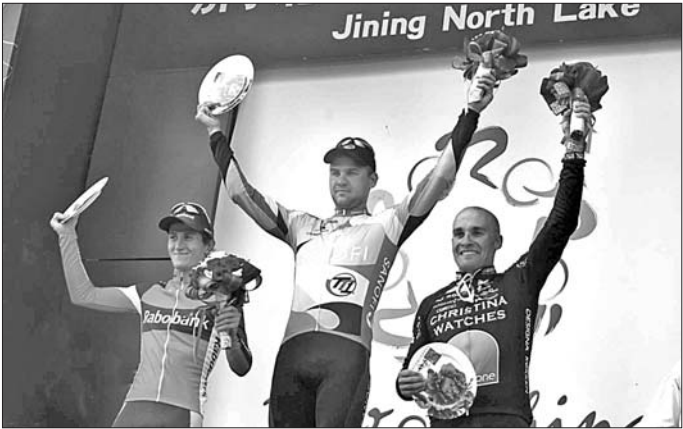




选手们展开激烈角逐。



车迷在现场加油。



冠、亚、季军进行庆祝。

# 速度·激情

## 2012环中赛济宁北湖赛段完美落幕

文/本报记者 刘守善 汪洸 片/本报记者 张晓科

2012环中国国际公路自行车赛济宁北湖赛段于20日胜利落下帷幕,经过三个多小时的激烈争夺,美国TT1洲际职业队在上一赛段获得冠军之后,再次拿下本赛段冠军。

上午10时,发令员打响发令枪之后,100多位参赛选手如离弦之箭一般冲出起点,速度与激情正式上演。10时34分,大约半小时后,赛车手们跑完了第一圈,此时差距并不明显。而到了第二圈、第三圈、第四圈时,距离被渐渐拉开,第一集团由六名车手组成,他们与后面的大部队拉开了相当长的一段距离。而在这领先的第一集团中,记者看到了编号为201的中国希望之星队的王美银,因为在领先的小集团当中看到了鲜艳的中国红,在场边观看比赛的市民们也都兴奋了起来,看到车队飞驰过来的时候都高喊“好”。

在第六圈冲刺时刻,重点线两侧已经站满了观战的市民,很多市民都踮起脚尖,甚至站上路两边的长椅,只想第一时间看到第一名冲过终点线。而在选手们冲过终点的一刹那,因为竞争太过激烈,一时都难以分出谁是冠军、亚军。

通过赛会提供的信息记者看到,美国TT1洲际职业队的26号选手凭借3小时08分的成绩获得本赛段冠军,荷兰队和丹麦队则分获亚军和季军。

据悉,稍作调整之后,参赛车队已经于20日下午赶往下一站——德州站,将在那里展开全程112km的城市绕圈赛。



冲过终点,一名选手高举手臂鼓舞自己。

# 持续创新是创维制胜之道

## 超大屏幕云电视 9 月量产抢占国庆市场

在亚洲最大平板电视制造基地——宝安区石岩创维工业园,工人们正热火朝天地忙碌着,创维最新出品的云健康电视就从这里发往全国。昨天,记者在现场看到,创维超大屏幕的84英寸UHD(4倍全高清)云电视正在装箱,现场工作人员介绍,这款超大屏幕的云电视9月份量产,就是为了抢占“十一”国庆市场。

“一个企业要生存和发展,只有不断创新和推出新产品,这样才能成为推动行业发展的生力军。”创维集团新闻发言人李从超介绍,

电视行业正在迎来新一轮发展机遇,而新一代的电视主角则是去年由创维等国内厂家首创推出的云电视。

在欧美危机和美国市场尚在恢复的这段时间,国内电视市场表现均不尽如人意,但创维却凭借不断推出新品的力度,向市场和投资者递交了一份完美的成绩单。近日,创维被港交所(00751.HK)公布,集团的中区彩电事业部于8月的电视机销售总量增加26%,销售额增加23%。LED液晶电视机销售额于2012年8月及于2012年4月至8月,较

去年同期分别增加167%及148%。

笔者在现场体验了创维超高清云电视带来的最高的分辨率,简直是毫发毕现,视觉上感觉更逼真。今年8月,创维推出了超高清云电视,改变了电视观众的视界。创维研发团队首席院长李海鹰告诉笔者,创维超高清云电视屏幕的物理分辨率达到3840×2160(4K×2K),通过UHD单芯片解码4K×2K的节目源,成为清晰度过全高清1080P电视4倍的新一代电视。

笔者注意到,本次为抢占市场,创维一口气推出了超高清新品三大系列E99UD、E810U、E780U。实际上,今年创维推出的新品频频,今年6月,为了抢占市场,让年轻一代享受自由定制、个性化的乐趣,创维联合天玑推出全球首款DIY电视,电视的硬件、软件配置以及电视机的外观装饰条均可由消费者自行定制。今年9月,创维推出了全球首款具有健康管理系统的云电视。在创维石岩基地,笔者还在产品区体验了一把创维云电视的“云健康”,

记者对自己的身体快检如体重、脂肪等数据进行了一套检测,创维云健康电视还给记者提供了锻炼身体健康计划。

笔者从济宁本地各大家电卖场现场了解到,创维的云健康系列产品是中高端系列中销售最好的,其中的E750A系列更是火爆,顶级的炫黑IPS硬屏,安卓4.0操作系统,唯美的青花瓷概念设计,让很多消费者情有独钟,时尚的设计与功能吸引了很多年轻的80后与90后。

持续创新是创维的制胜之道。云电视正是由创维率先成功研制并于去年8月上市

销售。创维集团(中国区)营销总部总经理刘康平表示,创维从一开始就将云电视定位为革命性突破的产品,创维不仅是先行者,而且持续进行技术升级,目前,创维的定位是做云电视品类和服务模式的颠覆者。他还表示,创维仍一如既往地坚持“最智能的产品主义”,同时坚持创维电视重视健康的传统,最近还提出了“创维专注健康科技”的新口号。未来创维将深深抓住消费者需求,通过创维雄厚的技术储备基础,以技术创新领先理念,做云电视时代和电视健康专家的先行者。