



选手们展开激烈角逐。



车迷在现场加油。



冠、亚、季军进行庆祝。

速度·激情

2012环中赛济宁北湖赛段完美落幕

文/本报记者 刘守善 汪泷 片/本报记者 张晓科

2012环中国国际公路自行车赛济宁北湖赛段于20日胜利落下帷幕，经过三个多小时的激烈争夺，美国TT1洲际职业队在上一赛段获得冠军之后，再次拿下本赛段冠军。

上午10时，发令员打响发令枪之后，100多位参赛选手如离弦之箭一般冲出起点，速度与激情正式上演。10时34分，大约半小时后，赛车手们跑完了第一圈，此时差距并不明显。而到了第二圈、第三圈、第四圈时，距离被渐渐拉开，第一集团由六名车手组成，他们与后面的大部队拉开了相当长的一段距离。而在这一领先的第一集团中，记者看到了编号为201的中国希望之星队的王美银，因为在领先的小集团当中看到了鲜艳的中国红，在场边观看比赛的市民们也都兴奋了起来，看到车队飞驰过来的时候都高声叫“好”。

在第六圈冲刺时刻，重点线两侧已经站满了观战的市民，很多市民都踮起脚尖，甚至站上路两边的长椅，只想第一时间看到第一名冲过终点线。而在选手们冲过终点的一刹那，因为竞争太过激烈，一时都难以分出谁是冠军、亚军。

通过赛会提供的信息记者看到，美国TT1洲际职业队的26号选手凭借3小时08分的成绩获得本赛段冠军，荷兰队和丹麦队则分获亚军和季军。

据悉，稍作调整之后，参赛车队将于20日下午赶往下一站——德州站，将在那里展开全程112km的城市绕圈赛。



冲过终点，一名选手高举手臂鼓舞自己。

持续创新是创维制胜之道

超大屏幕云电视9月量产抢占国庆市场

在亚洲最大平板电视机生产基地——宝安区石岩创维工业园，工人们正热火朝天地忙碌着，创维最新出品的云健康电视就从这里发往全国。昨天，记者在现场看到，创维超大屏幕的84英寸UHD(4倍全高清)云电视正在美颜，现场工作人员介绍，这款超大屏幕的云电视9月份量产，就是为了抢占“十一”国庆市场。

“一个企业要生存和发展，只有不断创新和推出新产品，这样才能够成为推动行业发展的生力军。”创维集团新闻发言人李锐告诉记者。

电视行业正在迎来新一轮发展机遇，而新一代的电视主角则是去年由创维等国内厂家创先推出的云电视。

在欧债危机和美国市场竞争在恢复的这段时间，国际国内市场表现均不尽如意，但创维却凭借不断推出新品的力度，向市场和投资者提交了一份亮丽的成绩单。近日，创维数码(00701.HK)公布，集团的中国彩电事业部于8月的电视机销售额增加25%，销售额增加29%。LED液晶电视机销售额于2012年8月及于2012年4月至8月，较

去年同期分别增加157%及148%。

笔者在现场体验了创维超高清云电视带来的极高的分辨率，简直是纤毫毕现，视觉上感觉更宽，画面效果感觉更细腻！今年8月，创维推出了超高清云电视，改变了电视观众的视界。创维研究院常务副院长李海鹰告诉记者，创维超高清云电视屏幕的物理分辨率已经达到3840×2160(4K×2K)，通过UHD单芯片解码4K×2K的节目源，成为清晰度超过全高清1080P电视4倍的新一代电视。

笔者注意到，本次为抢占市场，创维一口气推出了超高清新品三大系列E99UD、E810U、E750U。实际上，今年创维推出的的新品频频，今年5月，为了领先市场，让年轻一代享受自由定制、个性化的生活，创维联合天猫推出全球首款DIY电视，电视的硬件、软件配置以及电视机的外观装饰条均可由消费者自行定制。今年9月，创维推出了全球首款具有健康管理系统的云电视。在创维石岩基地，记者还在产品区体验了一把创维云电视的“云健康”。

笔者注意到，本次为抢占市场，创维一口气推出了超高清新品三大系列E99UD、E810U、E750U。实际上，今年创维推出的的新品频频，今年5月，为了领先市场，让年轻一代享受自由定制、个性化的生活，创维联合天猫推出全球首款DIY电视，电视的硬件、软件配置以及电视机的外观装饰条均可由消费者自行定制。今年9月，创维推出了全球首款具有健康管理系统的云电视。在创维石岩基地，记者还在产品区体验了一把创维云电视的“云健康”。记者对自己的身体状况如体重、脂肪等大量进行了一套了解，创维云健康电视还给记者提供了锻炼健身的健康计划。笔者从济宁本地各大家电卖场现场了解到，创维的云健康系列产品是中高端系列中销售最好的，其中的E750A系列更是火爆，顶级的炫黑IPS硬屏，安卓4.0操作系统，唯美的雪花设计理念设计，让很多消费者情有独钟，时尚的设计与功能吸引了众多消费者的80后与90后。

持续创新是创维的制胜之道。云电视正是由创维率先成功研制并于去年8月上市销售。创维集团(中国区域)营销总部总经理刘晓平表示，创维从一开始就把云电视定位为革命性突破的产品，创维不仅是先行者，而且持续进行技术创新，目前，创维的定位是做云电视品类和服务模式的创新者。他还表示，创维仍一如既往坚持“最贴近的产品主义”，同时坚持创维电视健康生活的传统，最近还提出了“创维专注健康科技”的新口号。未来创维将紧紧围绕消费者需求，通过创维雄厚的技术力量为基础，以技术创新领先理念，致云电视时代和电视健康专家的先行者。