

保障房申购应给市民多些选择权

买房是老百姓的一件大事，尤其对于申购保障房的住房困难家庭来说更是大事中的大事，让这些家庭在申购中多些自主选择权，更能体现管理者“以人为本”服务意识的提升。

□本报评论员 刘守善

济宁市房管局18日启动了城区3处保障房房源报名购买的工作，这是城区首次采用申购者报名指定房源进行销售经适房的方式，获得了广大中低收入家庭的赞同。3天来，到房管局报名的人数一天比一天多，截止目前，开泰花园、温馨家园的30余套房源，已有500多人报名。

市民在购买商品房的时候，会

对照多个楼盘相比较，位置、环境等因素，这都是决定市民是否购买的重要因素。房子要不要购买，决定权在购房者手中。但以往进行的经适房、廉租房等保障房的销售、出租，为保证公开、公平、公正，均采用电脑随机摇号、按照顺序抓阄来定房，也就是说，在整个过程中申购家庭一直处在“被动”的状态。摇到哪里是哪里，购买者对房子并没有太多的选择权。

但这种“摇出来”的房子有时并

不适合申购者的条件，甚至会给他们带来些许不便。如果申购家庭成员在城区东部上班，而摇号确定的房源在城区西部，这会进一步增加申购家庭的生活成本。不少市民因为房源不合适都选择了放弃。

申购者放弃摇号得到的房源，这也让经适房申购工作进展的并不顺利。以温馨家园小区为例，该小区有经适房600余套，通过电脑摇号后得到抓阄定房资格的市民，因为房屋位置处于西部等原因选择弃权的

达到60多户，而济宁市房管局只能通过再次组织抓阄的方式，从候补家庭中确定房源，如此一来便拖延了申购家庭上房的时间。

而此次让申购家庭主动对房源进行报名，在很大程度上能够减少弃权的情况。毕竟，申购家庭可以在报名前到小区中实地看房，对小区的位置、环境能有一定的了解，在此基础上进行的主动报名，应该不会有太多人选择放弃。

买房是老百姓的一件大事，尤

其对于申请经适房、廉租房的家庭来说，让这些家庭在申购中多些自主选择权，自己报名来选择称心的房子，更能体现管理者“以人为本”服务意识的提升。虽然经适房的价格普遍比商品房便宜一多半，但算起来也在20万元左右，对一般的家庭来说也不是个小数目。在今后的经适房销售过程中，希望住房保障部门能够对这种方式进行适当的推广，让受保障的家庭多一些选择。

运河视点

杜绝豪华还月饼真容

□张伟

一年一度的中秋佳节临近，亲朋团聚，举头望月，欢声笑语，这时，桌上怎么也少不了我们中秋传统食品——月饼。

记得以前，打开一层薄薄的包装纸，就能见到好吃的月饼。但不知曾几何时，一些月饼不再轻易显露她本来姣好的形态，而是被过度的包装和高昂的价格包裹起来。

其实，月饼之所以被过度包装，并配之以高价格，从市场角度

来看，正因有买方市场，才有了豪华月饼的生存空间。买月饼无非自己吃和送人两种，自家人一起吃不太会光顾这些豪华月饼，那就剩下送人。这里面现实的考虑就包括身份、友情深浅、甚至以此来表达其他不好言语的意味。这时的豪华月饼就和高价烟酒一样，是沟通的媒介。只是高价烟酒一年四季都可以送，而豪华月饼只能是中秋这个当口，且在感觉上双方会更近一些。

其实，作为中秋时家家必备的月饼，商家完全没有必要设计这种

浪费资源、污染环境的豪华月饼。随着人们环保意识的增强，生产豪华月饼以期博人眼球的做法很可能搬起石头砸自己的脚，让热衷环保的人们抵制该品牌的月饼。而作为消费者，则要树立正确的人际关系交流观念。想毕其功于一役、在礼物上大投入一般换不来感情的加深。

对于现在一些地方出台限制月饼过度包装、并处罚的办法，应该更进一步，对所有的食品包装都进行规范，以此来提倡节约、杜绝浪费。

□征稿启示□

《今日运河》评论版每周五刊出，主要刊登运河时评、专家视点、一家之言、百姓声音等内容。其中专家视点、一家之言、百姓声音等有赖于济宁当地广大读者的积极参与。追踪济宁当地宏观决策事件，关注济宁百姓社会共同

话题，直击经济生活热点现象，为本地经济建设、社会发展建言献策。我们欢迎短小精悍的一事一议，也欢迎响鼓重槌的独家观点。可以和风细雨，可以直抒胸臆，可以嬉笑讽喻。总之，我们要求稿件力求达到内容丰富，时效性强，观

点新颖。让思维在这里交集，让观点在这里碰撞，大事、小事、新鲜事，大家一起说道说道。请大家告诉大家，这里是好写手的家。投稿邮箱：qlwbjrn@163.com, qlwbhwj@126.com。



画评
张计可/画

8天长假还没到，各种喜帖和请柬先到了。梁山的白领小陈在假期中要赴5场邀约，而5张请帖的人情费比一个月的工资还多，这让他很有“被掏空的感觉”。大红的喜帖变成网友吐槽的“红色罚单”，过节难道过成“劫”？

SUNING 苏宁电器

科技苏宁 智慧服务

国庆低价
看苏宁！

9.21-9.23日苏宁双节力度提前释放

节能倍补·海量特价·全程价保·双倍补差

苏宁提前放价
72小时 HIGH购