

正海磁材在美遭专利调查

正海磁材:不会影响公司业绩



本报9月20日讯(记者 姜宁)

正海磁材9月20日发布公告称,美国时间9月18日,依据日本日立金属株式会社及其关联公司日立金属北卡罗来纳公司的申请,美国国际贸易委员会正式启动对烟台正海磁材集团有限公司的337调查,以确定是否存在专利侵权行为。受此影响,北京时间9月20日股市开盘后,正海磁材的

股价便一路下跌,当日每股下跌1.55元,下降幅度为8.66%。

记者在美国际贸易委员会的官方网站上发现,此次被控的29家企业名单中包括4家中国企业,烟台正海磁材也在其中。

正海磁材财报显示,该公司2011年外销收入占营业收入16%,2012年占比上升至18%,最大的国外客户是德国企业,占销售总额7%。公司没有产品出口到日本,对美国也几乎没有销售,只有微量产品发往美国供客户认证。

正海磁材在公告中说,公司在本次337调查中无经济赔偿风

险。公司对美国市场销售规模很小,在销售收入中的占比在1%以下,故本次337调查不会对公司的业绩产生影响。而且337调查的结案周期一般在15个月左右,由于目前刚进入调查程序,与本次调查相关的费用暂时无法估计。

关于此次事件的起因,分析人士认为“这应该是一起预谋已久、谋求霸占美国市场的行为”。日立金属的专利许可核心部分是成分专利,这一专利在美国将于2014年到期。一旦到期后,将有可能使日立金属已经在美形成的市场壁垒逐渐消除。所以,为

了巩固在美的市场地位,日立金属就谋划了这场侵权事件。“一旦侵权被认定成立,上述29家企业将在一段时间内无法继续现有的在美市场销售行为,从而失去竞争力。”

烟台一家证券公司销售部的刘经理介绍,日立金属早在数年前就已经停止了专利许可的出售,或许就是在为现在的控诉做准备。因为中国企业在国际专利维权方面一直不占上风,所以正海磁材今后必须加强对本公司专利保护的申请,才能维护自身的合法权益。

市旅游质监所发布
“双节”出游提醒

本报9月20日讯(通讯员 王忠杰 郑懿文 记者 苗华茂)

8天长假即将到来,选择出境旅游的市民比平时翻了一番。20日,烟台市旅游质量监督管理所发布旅游警示公告,提醒广大出境游客要提高安全防范意识。

烟台市旅游质量监督管理所有关负责人介绍,市民选择出境旅游遭遇抢劫、盗窃事件,之前时有发生,在选择出境旅游线路时要避免到局势动荡、社会治安差的国家和地区出游;尊重所在国风俗习惯,避免因言行举止不当而引发纠纷,不要围观甚至参与国外游行示威等政治活动。

出境期间不要带大量现金和贵重物品,不要把现金和贵重物品放在托运行李、外衣口袋或容易被割破的手提包中,更不要把现金和贵重物品放在宾馆房间或旅游车中。境外购物、消费尽量使用银联卡,避免携带大额现金。若遇到自然灾害及政治动乱、战乱、恐怖事件时要保持冷静并及时撤离。同时可向我国驻当地使领馆寻求保护和营救。

鼎城国翠23日启动
少儿征文大赛活动

本报9月20日讯(记者 刘振) 明月在中秋盈满,梦想在国翠成真。孩子的梦想,我们帮您实现!23日,鼎城·国翠将在售楼处举办“月圆中秋,梦圆国翠”活动,7-13岁少年儿童可将最想实现的心愿告诉鼎城·国翠,即将有机会梦想成真或获得梦想基金1000元,拨打售楼处电话即可参与。

此次活动是由鼎城·国翠面向全市少年儿童独家发起的圆梦公益项目,旨在帮助孩子实现梦想,健康成长。

鼎城·国翠还将举办“中秋记事”少儿有奖征文大赛活动,以自身经历的中秋节所发生的感动故事为主题,题目自拟,字数为300字左右。

征文日期截止到2012年10月5日前,发送电子稿至邮箱ytdegc@163.com或838661077@qq.com。此次活动评委将由大学教授、报社主编、网络媒体主编和学生家长共同组成,评选出一、二、三等奖,优秀奖和参与奖等。奖品丰厚,部分获奖作品将在报纸等媒体发表,欢迎踊跃参与。

冷藏食品咋放常温货架上卖

银座超市做法遭消费者质疑

本报9月20日讯(记者 苑菲菲) 储藏条件明明写着0℃~4℃冷藏,银座超市却将该商品放到普通柜台上在常温下销售。虽然销售人员称没事,但此举还是惹来不少消费者质疑。

20日,记者在银座商城地下超市看到,过道上摆满各种中秋促销商品,其中不乏各品牌的酱肉礼

盒。记者注意到,礼盒包装上都写着里面存放的各种肉制品的基本信息,其中有不少的保存条件一栏都写着0℃到4℃冷藏。在一些包装的封口处,还有厂家关于礼盒内不同商品储存条件的提醒。

“既然是冷藏储存,为什么放在常温的货架上?下面也没有冰箱。”不少正在选购礼盒的消

费者发出这样的质疑,认为这样会缩短商品的保质期。除了这些礼盒,其他一些本应该冷藏储存的熟肉制品,也摆在常温货架,没享受到冷藏的待遇。

面对消费者的质疑,超市工作人员却称没事并解释说,肉制品是密封的,只要不开封不会轻易损坏,只不过冷藏口感更好而已。

记者拨打其中一肉制品厂家售后服务电话了解到,对于不同的熟肉制品,厂家都会标注不同的保存方法,有的常温阴凉下保存即可,常温保存的一般都会写着冷藏后口感更佳。但是有的肉制品最好冷藏保存,否则很可能因为存放方法不当,使得肉制品在保质期内发生变质。

半年销量10万、累计销量70万

王者CR-V开启城市SUV全新时代

2012年2月,全新CR-V以革新者的姿态登场,在承袭CR-V车型高品质、高可靠性、全面均衡优势的基础上,以创新的理念,融合轿车的舒适性、SUV的通过性以及Minivan的大空间,实现对上一代产品的全面超越。



本报9月20日讯(通讯员 孙延谱 记者 宿珊珊) 近日,记者从东风本田烟台超越店了解到,新CR-V参加了按照《C-NCAP管理规则(2012年版)》进行的碰撞测试,获得了五星安全评价,并取得57分的高分。此次测试采用了更为严苛的测试标准和全新的评分体系(满分从51分提升至62分),新规则相比老规则执行标准更为严苛,碰撞速度更高,安全测试项目更多,并调整了安全星级的评定标准。

中国SUV市场火爆异常,市场增速大幅高于整体车市增长,年销量过百万。2004年东风Honda以“小市场、大份额”的思路正式推出首款产品CR-V,创造了“城市SUV”概念。市场上开始掀起一股城市SUV小高潮。

2007年东风Honda第三代CR-V上市,凭借更为时尚的外形、精致的内饰等优势将SUV车型继续

推上高潮,当年销量达到4.5万辆,成为集轿车舒适性与SUV多功能用途为一体的全新理念之作。在第三代CR-V的带领下,2008年城市SUV的销量飞速上涨,领头羊CR-V年销量突破8万辆,这是SUV的一个重要转折点,意味着城市SUV全面进入主流市场,CR-V的销量开始与同价位的中高级轿车一决高下。

2012年2月,全新CR-V以革新者的姿态登场。全新CR-V上市半年来获得10万辆的销售佳绩,并以累计销量70万辆的荣耀成绩,刷新了国内SUV单一车型的销售纪录,成为首款达成70万辆的中高端SUV车型。

在此如此严苛的汽车安全测试条件下,新CR-V能够获得五星安全评价,并取得57分的高分,可以说安全性能再次经受住了严苛而全面的考验,同时也为70万销量的达成提供了又一个佐证。

邮政便民服务站加盟商火热招募中…

投资老百姓喜欢的民心工程、长久、稳赚! 是你明智的选择!

邮政便民服务站项目简介:中国邮政联合多家运营商,实力推出“邮政便民服务站”综合服务项目,运用邮政强大的网络系统平台,将所有与百姓生活息息相关的服务项目以一站式输出的形式进行经营,全力打造全市第一服务品牌。“邮政便民服务站”项目以其“投资小、见效快、无风险、高回报”等优势

成为了众多投资者的创业首选!

如果您已拥有一个店铺,无论是在社区还是校园,请选择邮政便民服务站:

邮政便民服务站可以丰富您的业务种类,增加您店铺的直接收益,更会为您吸引人气,成为纳客的利器。

如果您打算创业,请选择邮政便民服务站:

无论您选择什么行业,加载邮政便民服务站都将是最佳选择。

如果您所处位置人气超旺,请选择邮政便民服务站:

邮政便民服务站所受理的业务,全部是老百姓日常必须的消费,校园、市场、闹市区等人口超旺的地方,业务量也必定超旺,收益也必定超旺的。

您加盟了“邮政便民服务

站”=什么? 加盟了“邮政便民服务站”=开了一家邮政营业厅+移动营业厅+联通营业厅+电信营业厅+电力缴费厅+彩票

店+航空营业厅+汽车售票厅+旅行社+更多!更多!完全大大的超值!!

经营业务种类

1.已开通业务

■**缴费通**:代缴移动、联通、电

信话费、代收电费

■**票务通**:航空机票、汽车票、

彩票、齐鲁旅游年票、临时票

务等票务业务

■**商品通**:自邮一族、代放号、

邮乐卡

2.还将陆续开通:

代缴水费,代缴500供暖

费,代缴有线电视费、火车票、助农取款、报刊订阅、代售物流分销商品、函件贺卡类、报刊礼盒、集邮文化礼品等商品,不断拓展其他适合便民服务站销售的产品。

几乎0加盟门槛:只要您有固定的经营场所、合法的营业执照、可以上网的电脑/租用无线手持终端,即可加盟邮政便民服务站,开始您的财富之旅!

加盟热线:

0535-6263578、6511185