



千淘万漉虽辛苦 吹尽狂沙始到金

——东营区城管人“和”文化纪实

文/片 本报记者 李金金 本报通讯员 于惠

东营区作为东营市的中心城区,油地军校并存是一个特色。多年来,由于市、区、油田管理体制和资金投入机制未理顺,城市管理存在责、权、利不对等的现状,对城市管理工作带来了诸多不便,也制约着城市管理的进一步发展。

2011年,东营区城市管理局新一届领导班子坚定决心和信心,不畏惧,不退缩,在深入调研的基础上,大胆改革,创新工作思路,树立大东营区观念,不争议,主动干。在全市率先推行“大城管”模式,创造性地提出了城管“和”文化的底蕴和灵魂,努力构建“和谐一家人”城市管理服务品牌。



东营区城市管理局执法工作进社区。

创新工作理念 做“和谐一家人”

“和”是中国传统文化的重要范畴,“和为贵”、“家和万事兴”等饱含着“和”文化的底蕴和精髓。红柳,又称怪柳,是东营市的市花,它象征东营人民的精神,不屈不挠,勇于开拓,在恶劣的环境中能顽强地拼搏建设自己的美好家园。“和谐一家人”品牌标识融合这两大元素,利用红柳的枝、叶、花的形状进行艺术造型,唯美又精致地融合在“和”字上,缠绕,结合,浑然一体,枝叶造型线条流畅,花朵五片呈心形造型,象征一种团结的精神,一种凝聚的力量,更进一层阐述了“和”的意义。

为丰富城管“和”文化的内涵,东营区城管人在工作理念上创新思路,从重管理向重服务转变,坚持以人为本、服务为先,改变人们对城市管理的旧观念。“和”文化在城市管理方面归结到底体现在单位内部、城市管理部门之间,执法者与相对人之间、城与乡、油地之间、人与自然和城市的全面和谐。把“为人民群众提供一个整洁优美、秩序良好、生活方便的城市环境”的指导思想贯彻始终,坚持以服务市民为宗旨,在服务中实

施管理,在管理中体现服务,用服务解决城市管理中70%的问题,用管理解决20%的问题,用执法解决10%的问题。

在实际工作中,东营区城市管理局围绕摊点治理等城市管理的热点、难点、焦点问题,坚持换位思考、分类指导、服务优先、规范管理,实现城市秩序与市民需要的双赢。借鉴济南西瓜地图思维,按照“合理布局、疏堵并举、方便市民、整洁有序、规范管理”的原则,因地制宜设置固定摊点、节假日摊点、季节性摊点、特色摊点群等,加强卫生管理,做到“市容变整洁、摊贩保饭碗、城管不犯难、市民得方便”。对洗车点、书报点、修理点、废品回收点等小的便民摊点,根据群众需求统一规划定点,并制定不同的管理标准,打造成为便民的“网眼”、管理的“亮点”和再就业的“岗点”。大张旗鼓地开展为民办实事活动,把群众最急需解决的问题列出单子,对社会公布并做出承诺,使创建活动贴近实际、贴近群众、贴近生活,树立为民管理、服务民生的新形象。

转变管理主体 共创和谐美好家园

在管理主体上,城市管理逐渐实现由传统的以政府为唯一主体向政府主导、社会共建模式转变,坚持多方参与、共同治理。改变传统城市管理方式,在重点发挥引导、组织、协调和服务功能的同时,注重引导社会、企业、社区、公众等多元主体参与到城市管理中来,2011年4月,“大城管”管理模式初步实施,部门之间的沟通加强,有效的协调配合制度建立,逐步形成了城市管理的合力。在坚持政府主导的前提下,创新和完善社会协同、公众参与的工作机制,充分发挥城市管理委员会的组织协调作用,全面落实创建和谐城管的各项任务。东营区城管人

以“和”文化为纲,正在努力探索一条城市管理的东营区模式。同时,政府也加大了对城市管理的资金投入,加快建立以公共财政投入为主、社会资金为辅的城市管理投入机制的步伐。加强和完善了基层城市管理行政执法和服务体系,进一步明确镇街、居委会的城市管理职责,合理划分责任区,落实门前三包责任制。加强舆论宣传,充分运用城市管理局内刊、简报及报纸、电视、广播、互联网等媒体,宣传创建“和谐一家人”城管服务品牌的重要意义和标准要求,让创建工作家喻户晓、人人皆知,引导全社会关心、理解、支持城市管理工作。

为了让多方参与进来,东营区城市管局按照住建部数字城管建设标准规定,开发各种软件系统,推进数字化城管体系建设,在镇街、管养企业、油田社区受理平台分中心,完善万米单元网格法和城市部件管理法,实现城市管理的数字化、精细化、规范化。实施城市“网格化”管理,将管理区域划分为21个管理网格,每个网格明确一名区领导联系,一个区直部门包靠,街道一名科级干部负责。依托大网格基础上将责任区范围内大网格细化成98个小网格,各小网格也相应明确一名网格责任人及包靠单位,配备城管队伍,全面实施网络内城市管理职责。

紧抓群众路线 完善民主诉求机制

城市管理方式上实现从重管制控制向更加重视协商协调转变,坚持科学管理,提高效能。改变传统的主要依靠行政手段,通过管、控、压、罚实施城市管理的方式,运用群众路线的方式、民主的方式、服务的方式,运用道德约束、心理疏导、舆论引导等手段解决问题。组织开展城管工作民意征询活动,真正做到“问政于民、问需于民、问计于民”,广泛征求和听取群众意见。建立和完善群众诉求表达机制,通过公开服务电话、电子信箱、召开座谈会等,听取群众呼声,并及时作出反馈和处理;对事关群众切身利益的城市管理决策,采取公示、听证等方式提前听取群众意见。拓宽群众参与渠道,通过

城市管理进社区、进学校、进企业、市民体验活动,城市管理志愿服务活动等多种形式,充分发挥群众参与城市管理的基础性作用,树立群众城市管理的主人翁意识。为了让中心城区的环境更整洁、亮丽,群众的生活环境更美好。2012年,东营区城市管理局推进“城乡垃圾一体化”处理工程,投资1290万元,建设单体或多位一体小型生活垃圾转运站及配套设施设备,总建设数量为11座,其中单体转运站7座,“三位一体”转运站3座,高标准亮点转运站1座。根据环卫机械化作业需要,合理布局,规范建设,在西城建设6处加水点及1处清扫车辆排污处,保障机械化作业正

常用水和道路清扫垃圾规范消纳。为迎接黄河国际马拉松赛,推进黄河路景观提升项目,自东青高速至西一路4700米路段,提升节点8处,建设运动雕塑4座;沿黄河路两侧实施宿根植物绿化提升,建设健康步道,打造东青高速至香山路段为“郁金香大道”。实施黄河公园两侧总面积15.51万平方米森林公园建设;实施庐山路改造提升,提升绿化面积15.8万平方米,安装路灯192基,铺设污水管线3132米;完善天目山东侧配套工程,安装路灯40基。小吃烧烤城、货运停车场、劳务市场建设正在积极推进中……这一件件,一桩桩,无不与每一个市民切身利益、日常生活相关。



巡逻电瓶车集中亮相。

坚持以人为本 让文明执法常态化

在队伍建设方面,东营区城市管理局实现由突击活动到长效机制的转变,坚持依法行政、文明执法。加强对城市管理工作人员的教育,创新城市管理服务理念,积极推行行政服务标准化,提升服务质量;健全投诉处理和反馈机制,改善服务环境;抓好行风建设,改进工作作风。严格执行《山东省城镇容貌和环境卫生管理办法》和《山东省城市管理行政执法服务规范》,做到文明执法、人性化执法、规范化执法,树立城管执法良好形象。加强业务培训,使执法人员熟练掌握必备的法律知识和高超的工作艺术,善于做群众工作,善于解决问题,善于应对

突发事件,善于化解社会矛盾,使每个同志既是称职的工作人员,又是义务宣传员、为民服务员。健全行政执法责任追究制度,教育城管队员牢固树立为民服务意识,坚决杜绝暴力执法、野蛮执法,以罚代管的现象。在“创城”阶段,东营区城市管理局同样以人为本,深入开展市容环境、“五小”行业、农贸市场、交通秩序等7项整治,累计清除垃圾死角271处,清理各类垃圾40.1万余方,规范摊点500多个,取缔马路市场和店外经营600余处,查处乱停乱放3.3万余辆次,查处非法营运、超限超载车辆346台,粉刷沿街墙面9.5万平方米,喷绘实体围墙

6000平方米。拆除户外广告、破旧牌匾1200多个,拆除违章建筑7.5万平方米。强化城市扬尘整治,全区43处在建工程68个项目全部实行封闭施工,新设标准式自动洗车机5台,硬化带泥上路路口29处,硬化面积达7000平方米。文化是“魂”,制度约束人,东营区城管人正是以“和”文化为灵魂,用“和谐一家人”的理念引领全局,在“和”文化的正确引导和启迪下,东营区在城市管理方面有了天翻地覆的变化,创新城市管理模式,让“为人民管理城市”落到实处。“千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金”,东营区城管人正脚踏实地,以正确的理念和行动管理城市,大踏步前进!