

“没有品牌就无法立足市场”

林产品企业汇聚菏泽，借助林交会推广自身品牌



本报菏泽9月20日讯(记者 李贺) “没有品牌就无法立足”，在第九届中国林产品交易会上，不少参展企业家直言，有品牌、有特色的企业最受欢迎，吸引力也最强。记者从本届林交会上了解到，越来越多的企业开始重视品牌开发，且有着完整的发展规划。

据了解，现在菏泽乃至全国的林产品加工行业普遍科技含量不高，林业品牌少。如何打造品牌，是每位企业家都在思考的问题，他们都希望能够在本届林交会上扩大品牌影响力。

“参加林交会，就是为了宣传我们的新型地板。”菏泽绿森木业有限公司销售经理薛广保告诉记者，他们企业自主研发的新产品在本届林交会上受到了许多参展商的关注，收获不少，“这都是因为产品过硬，树立了品牌”。

品牌宣传，成为本届林交会上不少企业的重要目的之一。东明县正明木业有限公司董事长李志勇在企业打造品牌上也颇有心得，“企业做自己的品牌才能有长远的发展，否则只能被市场淘汰。除了对产品质量的高要求外，还要从每个细节上进行提升。”李志勇说。

本届林交会上的金奖展区汇集了外省优秀林业品牌，小小的竹质键盘年产量几个亿令许多参展商大开眼界，从这些优秀林业品牌的发展中，许多菏泽企业家表示受益匪浅。

>>参展企业声音

“第一次来林交会，展示了新技术”

在林交会上，特设的金奖展区展示的是各省的林业精品。江西省展区内的竹质鼠标键盘倍受欢迎，可是谁又能想到小小的竹键盘造就了年产上亿的大产业。“我们企业年产竹键盘100万套，产值2.2亿。”江西江桥竹木业有限责任公司采购部经理黄伟鸿说，同样一根一尺的楠竹加工竹地板产值是37元左右，现在生产竹键盘产值翻了几番。

“我们原来是一家竹地板企业，2005年，由于市场行情每况愈下，几个大股东相继撤资。”黄伟鸿说，公司决定利用资源优势转为经济优势，进行

毛竹精深加工产品。

当全球唯一的全竹型、环保型、科技型的电子产品计算机全竹键盘问世后，紧接着又先后研发出了竹鼠标、竹U盘等竹质电子系列产品。黄伟鸿说，同样一根一尺的楠竹加工竹地板产值是37元左右，现在生产竹键盘产值翻了几番。

黄伟鸿说，第一次在林交会上做宣传，“效果出乎意料地好，这是对我们技术的肯定，也为我们以后参加林交会提供了信心”。记者 李贺



▲加入新技术的竹产品吸引了不少人。
本报记者 邓兴宇 摄

“通过林交会，让更多人了解企业品牌与理念”



▲站在消费者的角度思考市场，才赢得消费者对产品的称赞。本报记者 邓兴宇 摄

“打造品牌的过程是艰辛的，需要每个细节上的努力。”东明县正明木业有限公司董事长李志勇讲述了品牌创建的一个小故事。当初员工为顾客送订货单都是从兜里掏出一张揉搓得不成样子的纸，他认为这体现的是企业形象，精心改造了送货单。“这只是打造企业品牌的一个小细节，打造品牌是一门很深的学问”。

“在产品定位上，我会有针对性地对一定年龄段的人群设计产品，有针对性才能更专业。”李志勇说。

“我们公司原来是做实木地板，对于产品的研发，从研究实木门到生产产品花费了十年的时间，并保证每个细节上的精益求精。”李志勇说，只有这样才能打造出企业的品牌，才能在同行业中脱颖而出。

李志勇告诉记者，参加林交会，既宣传了品牌，也签订了一些合作意向，“最重要的是，将我们站在顾客角度做产品的理念，由此传达给更多人，让更多人了解企业品牌与理念”。

记者 李贺



冬天好用新标准

现行国家标准存重大安全缺失
国家即将启动安全强制标准

热烈祝贺皇明太阳能全线中标
国家节能产品惠民工程

太阳能安全保卫战

保卫战期间

送4大保命+3大保障
装备 装备

★防漏电 ★防连电
★防雷击 ★防台风

★防淹家 ★防冻堵
★不冻膀

以旧换新 感恩回馈

指定机型所有旧家电一律折价1000元

关注：9月23日
菏泽八县一区

菏泽店：5851088 定陶店：2118398

曹县店：6213859 单县店：4663595

成武店：8786812 东明店：6257999

巨野店：6130561 郓城店：6159788

鄄城店：6285699

公司监督电话：0534-5089160