

中秋礼华丽外衣有些过

打开四层包装才能看见月饼

文/片 本报记者 陈新

打开四层才看见月饼

20日,记者走访泰城多家超市发现,月饼过度包装的老问题依然存在,这种过度包装的风气还蔓延到其他如酒类、食品类商品上。

在火车站附近超市,促销区的月饼礼盒堆了一人高,其包装华丽、金碧辉煌,让人眼花缭乱。这些礼盒多数是三层到四层包装,最外面是礼盒,内里有小盒,小盒内有塑料袋,塑料袋内装塑料盒,塑料盒内才是月饼,违反了国家关于月饼包装不得超过三层的规定。

2006年国家出台关于月饼包装的强制性规定,包装成本应不超过月饼出厂价格的25%,月饼包装与外盒包装内壁及单粒包装间的平均距离应不超过2.5cm。记者在超市看到,还有部分月饼礼盒没有遵循该规定,有的月饼礼盒内部排成圆形,单粒包装的距离超过2.5cm。相同品牌的散装月饼,单个售价在4到6元,9个一组放到礼盒里就卖七八十元,甚至百元以上,还有的打着“至尊”招牌的月饼礼盒卖到五六百元。其他超市的情况也几乎相同。

不仅是月饼,作为中秋节礼品销售的白酒、洋酒、食品礼盒包装,都穿上华丽外衣。在市政广场附近一家超市,记者看到白



中秋节马上了,记者走访泰城市场发现,礼盒商品大行其道。这些礼盒包装华丽、价格不菲。主打中秋送礼的主题。专家称不良消费风气容易助长不良社会现象,提倡中秋节理性消费。

酒促销区摆放着巨大的龙凤装饰,不少洋酒使用木盒或皮质盒盛放,价格同样不菲。

中秋市场“礼”品当先

“您是送朋友啊,还是送客户啊?”记者每当走进一家商场月饼礼盒销售区,销售人员立即围拢过来,“自己吃的话有散装的,送人的话还是礼盒上档次。”销售员说这些礼盒并不实惠,主要针对要送礼的消费者。不少月饼的包装上也体现了“中秋送礼”的字样。

“过节送洋酒更有面子。”一超市洋酒礼盒促销区,一瓶红酒包装成礼盒后价格最低也要百元以上。销售人员称原来那种月饼和洋酒一起包装的礼盒已经过时了,现在流行单独卖两样送礼。

在中秋促销区,花生油等食品甚至猪肉、香肠都被包装成礼盒,搭上中秋送礼的消费列车。

“现在礼盒太多了。”市民周先生说,主要是因为中秋节送礼风气不减,不少人有所需,才会有市场。

不良消费风气助长浪费

“自古以来,我们民族比较重视礼节,崇尚礼尚往来。”泰山学院商学院教师耿喜泽说,消费者中秋节消费应当回归理性,更注重感情和文化,不要攀比和浪费。

耿喜泽说:“国家月饼治理月饼过度包装就是要纠正奢靡的不正风气,”消费影响市场,市场同时也影响消费。政府应当从引导市场的角度,引导消费,避免奢侈浪费。

海信四大系列新品
建智能电视新标准

9月18日,海信电器(600060)发布全球首个针对智能电视深度定制的操作系统——海信AndroidTV Pro (和Flextronics联合开发,中文名:“海安”),版本号1.2 (“海安1号”),并推出基于该操作系统的XT880、K660、K610、K360四大系列智能电视。

海信电器总经理刘洪新介绍,海信“海安”操作系统的发布,是中国智能电视第一个标准化的软件应用平台,将彻底改变智能电视平台碎片化现状,为开发者营造良好开发环境,从而也能为消费者提供更多,更有意思、更合乎电视属性的应用和服务,接下来海信所有智能电视都将采用“海安”软件平台。

作为中国最早启动智能化战略企业,2011年以来,海信发布全球首款个人智能电视I'TV,国内领先推出Android智能电视,提出“一切为了顾客体验”的理念,在海信,“简单易用”是评判智能电视优劣、评估智能电视新产品开发的重要依据。

刘洪新希望海信智能电视新品的批量上市,能为广大消费者带来全新的智能体验,并表示愿意将海信的智能操作系统等研发成果与行业共享,从而推动中国智能电视产业的健康发展,进一步提升中国智能电视在全球市场的竞争力。(阎晓娜)

泰山鸿昆国际旅行社

山东省泰安市旅游消费信得过单位 泰山爱心人协会慈善商家 山东省泰安市泰山职业技术学院实习基地

鸿昆旅游 HONGKUN TRAVEL

汽车线

青岛青岛极地、黄岛金沙湾精品二日游 380元/人【10月1日至6日天天发团】

连云港花果山两日游 368元/人【10月1、3、5、6日发团】

梦幻山水世界 八里沟两日游 428元/人【10月1、3、5日发团】

云台山品质二日游 490元/人【10月1、3、5日发团】

北京精彩品质三日游 550元/人【10月1日至4日天天发团】

蓬莱、长岛世外风情三日游 520元/人【10月1、4日发团】

苏杭+双水乡乌镇角直+西溪湿地、狮子林空调大巴三日游 550元/人【9月30日至10月5日天天发团】

威海大乳山、石岛赤山、华夏城精品三日游 600元/人【10月2日发团】

黄山+千岛湖杭州空调大巴四日游 1300元/人【9月30日至10月3日天天发团】

火车线

秦皇岛、北戴河、南戴河火车三日游

苏杭+双水乡+西溪湿地双动“超值”三日游

婺源、景德镇常规双卧四日游

北京“商务纯玩”双动五日游

海天佛国+魅力浙东双动五日游(沪进沪出)

承德、坝上草原经典双动四日游

长沙韶山张家界(漓江漂流)双卧6日游

希拉穆仁大草原 市内席力图召 将军街双卧五日游

飞机线

品质云南昆明大理丽江双飞六天(济南起止)

阳光海岛海南四星纯玩6日游(海口往返)

【爱尚漓江】桂林全景四星豪华纯玩双飞五日

云南、海南、桂林线黄金周期间价格变动较大,敬请来电咨询!

560元/人【9月30日至10月5日天天发团】
1050元/人【9月30日至10月5日天天发团】
1060元/人【9月29日、10月1日至3日发团】
1160元/人【10月1日至6日天天发团】
1690元/人【9月29日至10月3日天天发团】
1220元/人【9月30日至10月5日天天发团】
1490元/人【9月29日至10月2日天天发团】
1180元/人【10月1日至3日天天发团】
3780元/人【9月30日发团】
3880元/人【9月29日至10月2日天天发团】
4880元/人【9月30日至10月3日天天发团】

旅游热线: 0538-6278339 6368339 网址: WWW.TSHONGKUN.CN 总经理: 乔昆 13854890599 计调经理: 程慧18366637167 地址: 文化路56号 外国语学校西邻

公司简介

泰安鼎盛财源购物广场位于肥城市凤山大街与肥桃路路口,是肥城的东大门,交通便利。商场总面积近28000㎡,地下一层,地上13层(裙楼三层)。本商场将大型超市、精品百货、中式酒店、快捷宾馆、快餐休闲、娱乐运动、家居服务等多种业态融为一体,并设有200个车位的大型停车场,全力打造肥城设施最完善、购物环境最舒适、购物服务最便利的综合性百货商场。

我们希望这样的人加入我们的团队!

做事认真、仔细、责任心强的;
有良好的团队精神及团队协作力的;
有理想有抱负,希望通过公司得以发展的;
能够提升个人能力和推动企业发展付诸行动的;
不一定有学历,但一定要有学习力!

我们会令你得到什么样的成长?

我们在注重个人能力的同时,更加注重每个成员的学习力及个人素质提升;
我们更加注重你的职业规划和人生定位;
我们认为员工的成长就是企业的成长;
我们鼓励员工突出使顾客满意和使企业成长更好的建议;我们希望通过相互信任和坦率的沟通,去正视问题,解决问题,并共同成长!

我们会为您提供什么样的福利?

良好、开放及富有竞争机制的工作环境;
系统、有针对性的培训机会和职业定位;
八小时工作制、每月四天带薪休假及国家节假日休假;
逐年提升工龄工资及优厚的年底奖金;

让我们从这里开始一同实现人生的梦想
Let's start from here to realize the dream of life together!

投资商: 肥城市仪兴房地产开发有限公司
运营管理: 读道(上海)企业管理咨询有限公司

招聘

鼎盛财源购物广场

招贤纳士 Recruitment

【文员】1名; 工资: 1200-1600

要求: 年龄20-28岁, 中专学历, 文秘、行政管理等相关专业优先考虑, 熟练使用电脑办公软件;

【超市部商品主管、部长】5名; 工资2000-3000

要求: 对超市管理工作有兴趣, 有管理协调能力及人际交往能力, 具有良好的职业道德和敬业精神; 有经验者优先。

【百货部商品主管、部长】5名; 工资2000-3000

要求: 对商业管理工作有兴趣, 有管理协调能力及人际交往能力, 具有良好的职业道德和敬业精神; 有经验者优先。

【营销部长、企划】1名; 工资2000-3000

要求: 思想活跃、富有创意, 有较强的理解领悟能力、学习能力和工作责任心。

【美工】1名; 工资2000-3000

要求: 会photoshop软件, 工作负责、积极、思维开阔。

招聘热线: 0538-3261999 3276666
联系人: 赵先生
邮箱: w88732@126.com
地址: 肥城市凤山大街与肥桃路交汇处(盛源小区旁)