



建好后三年不亮灯

市民四问信号灯“三不管”

文/片 本报记者 李淼

热点 追踪

近日,本报热点追踪了君山东路与东外环交界处十字路口信号灯三年不亮,相关部门又相互推诿的报道,引起了市民的广泛关注,不少市民打来电话质疑信号灯为什么建好三年了仍不亮?



由于信号灯不亮,交通秩序混乱。本报记者 李淼 摄

一问:小小信号灯为何无人管?

按照广大市民普遍的想法,交通信号灯应当是归交警部门管理的,可是当记者询问两级交警部门时,得到了归市政工程处管理的答复,而市政工程处也表示不归他们管理,那么到底归谁管理呢?

一个小小信号灯,想必肯定会有个主管部门,而这个主管部门,想必也就是在交通部门和市政部门之中,如果这个信号灯没有损坏,可能大家都会承认自己有份,但是当它成了“烂尾”时,随之而来的责任使得相关部门畏惧了。换句话说,即使管理权不在交警部门,那么在车流量如此之大而且危险的地段,信号灯损坏了不能使用,为何不派交警前去指挥交通?至少在记者连续三天的采访过程中没见过一位交警的身影,出了事故后交警再来处理,岂不是有些为时已晚?

二问:信号灯为何无法接电源?

在前期的调查中,交警部门称当时建设时就已经提醒过市政部门该路段无法接线,信号灯即使建好了也没有电。这让市民也是比较纳闷的,信号灯为何无法接电源?

首先,这个路段并不属于山区,基础设施比较完善,并不存在用电难、接线难的问题,此外,这个路口与市区相隔不远,而且周围有很多小区、商铺,如果接电真那么难,那么请问他们如何生产和生活?相关部门难道就不能从小区内接出电来然后再给他们电费?如果有有关部门真的出力,想必接电并不是一件困难的事情。

换一个角度来讲,当初设计建设这个信号灯的部门确实是想为人民做件实事。

三问:当初信号灯的规划是否周全?

信号灯建好了三年不亮,一套崭新的交通信号设备就这样成了一堆破烂,而一套交通信号设备也是不便宜的,这样造成了资源严重浪费,那么当初有关部门在规划这个信号灯时是否完善?

普通百姓都明白,要想建设一个信号灯,肯定会先经过实地考察此路段是否有必要建设,有没有建设的条件,然后再作出规划图,经过审批后方能建设。而这个信号灯既然当年建起来了,肯定是经过了有关部门的审批,所以当年的规划肯定能使信号灯亮起来的,但是三年过去了,信号灯建起来了,却没工作过,那么当年的规划单位和设计单位是否有责任呢?

四问:修个信号灯咋这么难?

市民来电中,提出最多的一个问题就是,修个信号灯咋那么难?修好了信号灯是为百姓的安全着想,为什么就没有部门出头修理一下?

国家机关是为百姓服务的,公务人员是国家的公仆,为百姓办事是国家公务人员最基本的职责,修理信号灯是为了创造良好的交通秩序,给百姓营造一个安全的出行环境,即使这个信号灯不在某个部门的管辖范围内,那么能不能主动为百姓做点实事,修理一下呢?

修理信号灯可能很简单,但是前期和后续的责任问题也许是困扰相关部门的绳索,真的希望相关部门可以不从责任出发,而是从百姓着想出发,为市民谋福利,为百姓做实事。

12年前因琐事杀人携妻潜逃

“破烂王”原是在逃杀人嫌犯

本报枣庄9月20日讯(记者 徐萌 通讯员 陈雷)

9月18日,峄城公安分局刑警大队与峨山派出所民警一起远赴青岛即墨市,在当地警方的配合下,将潜逃12年

更名换姓潜逃他乡的故意杀人犯罪嫌疑人林某某成功抓获归案。

2000年2月25日11时许,犯罪嫌疑人林某某因琐事与峨山镇前利增村皮某发生争

执,后林某某用砍刀将皮某在其家门口杀死。案发后,犯罪嫌疑人林某某携妻子逃窜至青岛即墨市和城阳区交界处的一个村安身,化名王东,自称是临

沂苍山人,先后以捡拾破烂,租种农田为生,直至2012年9月18日被抓获。目前,犯罪嫌疑人林某某已被带回峄城并刑事拘留,案件正在进一步审理中。

首届长红枣旅游文化节即将开幕

25日,到山亭摘枣吧!

本报枣庄9月20日讯(记者 李泳君 通讯员 孙成生) 9月25日,“2012中国·山亭(首届)长红枣文化旅游节”将在枣庄山亭店子镇枣文化博览中心拉开帷幕。本次活动,设置有摄影、运动、采摘等系列活动,活动将于11月底结束。

长红枣“红”透大江南北,店子镇的果农也喜笑颜开。不仅枣不愁卖,而且价格一路走高,卖价从最初的2元一斤到4.5元一斤再到现在

的9元一斤,果农种植枣树的热情高涨。长红枣每年为店子镇增加收入近千万元。山亭区店子镇镇政府的工作人员向记者介绍,“店子镇是有名的大枣专业镇,盛产长形红枣,个大、皮薄、核小、肉质细、含糖高,老百姓喜欢称之为‘长红枣’。”

店子镇长红枣果实饱满个大,色泽红艳,酥脆甘甜,营养丰富,有着较高的滋补和药用价值,被誉为“天然维生素丸”。



长红枣长势喜人。

家居航母即将起航 知名品牌纷至沓来

居然之家枣庄店年底开业

本报枣庄9月20日讯(记者 孔红星 通讯员 胡振霖) 记者了解到,居然之家枣庄店预计2012年底盛大开业,建成后将成为枣庄首家超五星级标准的家居建材商场。

居然之家枣庄店位于枣庄高新区光明大道与祁连山路交叉口,西靠京福高速公路、京沪高速铁路,覆盖人口数百万。凭借居然之家在家居建材行业的强大影响力、黄金区位优势,引爆了商家的入驻狂潮,部分商户甚至是从微山、临沂、徐州、淮南等地专程赶来投资兴业。

作为“中国驰名商标”和“北京十大商业品牌金奖”的居然之家,一贯坚持“中高档定位”,向消费者提供优质商品与服务。目前,居然之家已与近1000余个国内外一线品牌签订了战略联盟协议。知名品牌需要倚仗居然之家的名气和人气提升销售,居然之家也需要知名品牌的入驻以提升商场档次。凡居然之家开店开到哪里,战略联盟品牌必然跟到哪里,这种“联合

扩张”成为了居然之家快速扩张的法宝之一。如今,居然之家的战盟品牌纷至沓来,如著名的板式家具品牌“意风”、“红苹果”、“槟榔”;著名的沙发品牌“顾家家居”、“芝华仕”,著名的床具品牌“慕思”、“CBD”;著名的洁具品牌“美国科勒”、“东鹏”、“九牧”、“摩恩”、“英皇”等。它们的到来,将给枣庄消费者提供更多的家居选择。

另外,凭借居然之家强大的品牌号召力,在枣庄首次引进了大量国内外顶尖品牌,如德国杜拉维特卫浴、德国汉斯格雅卫浴、瑞士卢森地板、得高地板、泛美地板、美国史丹利衣柜、TOTO卫浴、索弗伦壁纸、L&D瓷砖等均随着居然之家进入了枣庄市场,形成了枣庄乃至鲁南地区顶尖的家居建材品牌聚集区。

目前,居然之家枣庄店招商情况已接近尾声,并将于2012年底盛大开业。居然之家枣庄店这艘家居航母的起航,定能让枣庄乃至鲁南地区的消费者实现美化居家的梦想。