



“十一”长假即将到来,旅游消费高峰时,游客能否吃上饭,睡得下,走得了?遇到消费侵权后如何投诉?我省有哪些好玩却不为人知的景点?23日起,本报派出记者赴全省,为广大游客提前探路。

不少游客集散中心几成摆设

有的闲置或出租,有的沦为“小旅行社”

文/本报记者 乔显佳 片/本报记者 左庆

距“十一”黄金周还有1周,但记者23日在泰安东平县游客服务中心看到,该中心自去年9月16日启用后一直闲置,始终未能成批量集中和发送游客,目前已经挪作他用。而像东平这样运营不善的游客中心绝非少数。



23日,东平游客服务中心内空无一人,电子触摸屏上积了厚厚的一层灰。

荒废一年,“游客之家”要变车站

东平县游客服务中心位于济荷高速东平出口附近,所处位置比较优越。占地102亩,建筑面积9000平方米的仿古建筑气势恢弘。但23日上午,记者实地看到的却是另外一番景象:尽管是周日,整个游客中心却见不到一名游客。

综合服务大厅内设有售票窗口,张贴有“购票须知”,显示包括东平水竹影视城、东平湖湿地等数十个景区的门票均可在此销售,但售票柜台空空如也,没有工作人员。

柜台后几处商店,玻璃部门均已落锁,货柜也空着。综合服务大厅后的旅游专线车区也未见人影,走廊石板路的隙缝里都长出了草。另一座大厅原设计为餐厅,也空空荡荡,地面上一层尘土。

正在值班的一位单姓保卫人员告诉记者,该中心已经改成东平湖景区管委办公楼。

据了解,东平游客服务中心2011年9月16日正式启用,除综合服务大厅、能容纳400人同时就餐的餐厅,还建有3万平米停车场。中心配有

中央空调、大型LED显示屏等高端设备,可为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”一站式服务。

该县某机关一位知情人员说,该中心“开业即歇业”,原因是不符合游客的需要。来东平的游客多数自驾车下高速直奔景区,团队游客乘坐大巴也不必在此停留。此外,县里此前建设投入过大,没有了后续的运作经费。

东平景区管委的史姓局长说,服务中心花6000万元建成,县里已准备将其改为汽车站。

难起作用,还和旅行社争客源

游客服务中心,有的地方也称集散中心,作为旅游公共设施,既是本地居民中短程旅行的集中出发地,也是外地游客乍到一座城市时获取旅游资讯、搭乘旅游交通工具的出发地。

当下省内经营状况不佳的游客中心不仅东平一家。因市场萎缩,位于燕山立交桥下的济南旅游集散中心建成启用时间一推再推后,如今尽管运营已数年,阵地却越来越小。

记者日前在该中心看到,

其南面偌大区域被某咖啡店租用,北面则成为一洗车点。集散中心有时被当做奇石等商品的展销场地,实际留做“集散”服务的区域很小。

青岛市旅游集散中心在崂山区旅游局的主导下成立,青岛啤酒厂、青岛市交运等单位入股,至今日常工作基本停摆。

相比而言,在烟台市旅游局支持下建起的该市集散中心,紧挨某大型超市,专攻烟台、威海的几条旅游线路,人气还算不错。曲阜游客服

务中心目前运营情况也不错,该中心功能齐全,游客不仅可购买包括“三孔”在内各景区门票,请导游并乘坐电瓶车抵达各景区,还可“一站式”购齐山东特产。平时则还举行大量的旅游博览、展销活动。

采访中,不止一位旅行社从业者抱怨,花费政府资金建成的旅游集散中心,本应承担部分旅游公共设施的作用,实际却沦为规模不大的国内旅行社,成为各旅行社中短线游的竞争对手。

◎出谋划策◎

重公益轻私利才能发展

“十一”长假,居民驾乘私家车出游将迎来新高峰。众多私家车游客及散客势必更加依赖集散中心。但不少花重金打造的集散中心却不管用。

青岛市旅行社协会会长王军健认为,旅游集散中心具有一定的公益性,政府不仅要在建设时予以重视,后续运营也应支持。游客中心必须放眼长远,多开辟旅游专线,做到客多客少都发车。如果只从企业一时利益出发,很难长久。

“有的旅行社将发不了的散客送到集散中心,中心应将游客安全送到目的地,否则旅行社就不会愿意给它送客。”王军健说,集散中心角色应该中立,否则就是甘做旅行社机构中的“小商小贩”。

本报记者 乔显佳

航母服役,中国底气,必须用“时间”永恒铭记

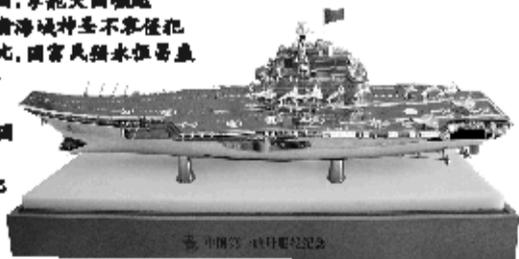
首款“第一航母金钻对表”见证航母服役

当天前10名订购者,更获赠2公斤白玉:1000军工建造的黄金版“中国航母”



首款航母题材对表,首款瑞士双机芯对表,首款航母金钻材质对表 分秒铭记中国航母誓言中国领土寸土不让

1. 黄金雕刻中国航母表盘,再现中国航母的威武雄姿
2. 原装进口瑞士双机芯机芯,犹如分秒流逝般精准的机芯驱动
3. 中国航母首次题材,象征光明如航母常速前进时一样精准无误
4. 航空级钛合金表壳,象征中国航母守护中国,掌控大國航程
5. 永不磨損的蓝宝石水晶,象征中国航母的浩瀚海域神圣不容侵犯
6. 表圈镶嵌一圈璀璨钻石:寓意中国盛世璀璨无比,国家民族永强昌盛
7. 镶嵌24颗蓝宝石:照亮中华民族百年航母之路,象征中国征服海洋的霸气
8. 航空级精加工精造表壳,将航母荣耀、国威、国人坚韧精神永驻腕间
9. 卓越防磁性能,防磁性能完美匹配航母驰骋大海的骄傲
10. 表背雕刻霸气铭文宣言:“大國中没有航母的只有中国,中国不赢永远没有航母”



赠送2公斤白玉:1000军工建造黄金版“中国航母”



2012年9月17日,“第一航母金钻对表”品鉴会在京隆重举行,海军将军、原海军工程大学政治部主任郑伟、中国收藏家协会五洲华联秘书长李学勤莅临高度评价:今年是世界航母百年,也是中国航母元年,用“第一航母金钻对表”

中国航母服役,世界首款航母表最高献礼 “表中航母”让中国航母展军威永载史册

来展示国家保卫国防的决心,非常有意义!

“中国航母”服役,表中航母诞生!“第一航母金钻对表”揭幕,壮豪情,永恒铭记

2012年,是世界航母百年,也是中国航母元年。从上世纪60年代,第一代海军将领们追随着到现在,“航母梦”已在1.3亿中国人心中烙

下百年印记。今年“中国航母”即将服役,中国百年航母梦。中国海军博物馆监制的“中国第一航母金钻对表”用“时间”永恒记录中国航母服役的伟大大历史时刻,这是第一次出现“航母表”,那艘它,就是中国海军大披展,中国海军大展示,具有至高无上的收藏价值。

航母题材表出自表,更获赠2公斤白玉:1000军工建造黄金版“中国航母”,摆出中国航母的大气威震

每天前10名订购送黄金版“中国航母”,它与原表采用1:1000比例,是航母合金军工建造,海洋底座由2公斤白玉整体切割,经过28道工序打造,歼击战斗机,对空导弹,鱼雷发射器,超猛火炮等,每个细节都还原中国航母风采。2公斤白玉“中国航母”加上航母金钻对表,一共才9900元,全面荣获“航母财富”,绝对不能错过!

前苏联航天纪念表拍得150万元天价;美国航天纪念表身价297万!

中国第一款“第一航母金钻对表”

重大意义、惊世价值无可超越,越戴越名贵、越戴越值钱!

【世界首款】首款重大题材纪念表创天价,第一款航母纪念意义,价值极高!
1961年,人类首次进入太空发行的航天纪念表拍得150万元;1969年,人类首次登上月球发行的登月纪念表,价值高达297万!而2012年,首款“中国航母表”,填补了航母收藏史的空白,意义重大,价值极高!

【瑞士机芯】手表投资回报高达30%-40%,瑞士机芯,黄金钻石的“航母表”不涨不跌,一只瑞士表至少3-5万元,“第一航母金钻对表”除拥有准度巨大的瑞士双机芯外,还有黄金雕刻航母表盘,34颗蓝宝石、钻石等世界名表奢华配置,随着手表投资每年升值30%-40%的态势,将来必定价值惊人。

【黄金表壳】一只英国木制军械模型拍出240万,赠送2公斤白玉“航母”拍到就赚到为配合“航母表”发行赠送的黄金版“中国航母”,光白玉就2公斤,2009年一只木制美国“海军军舰”模型就拍出240万人民币,而“黄金有价玉无价”,玉坠那么么大,这意味者不光是“航母表”,仅仅就航母就价值惊人。

山东发行公告

“中国第一航母金钻对表”包含男女款各一只,由中国人民解放军海军博物馆授权监制出品,每套配有权威证书和黄金钻石材质检测报告,金质重量600毫,精钢300,山东地区仅限300套,每天前10名订购者,将获赠一艘2公斤白玉军舰1:1000军工建造的黄金版“中国航母”,原定价位:9900元/套。中秋国庆临近,团购增多,订购请加速!
订购专线:0531-88800631 88800260
山东省指定发行地:山东省济南市历下区济南大厦8号山东新闻大厦一楼左邻汉拿食品。